



*Arab Media & Communication Network
(AMCN)*

*l'Institut de Presse et des sciences de
l'information (IPSI) de l'Université de la
Manouba / Tunisie*

Organisent :

Le Troisième Forum Arabe des étudiants du troisième cycle en sciences de l'information et de la communication

Du 20 au 22 Décembre 2021

**Institut de Presse et des Sciences de l'Information, Université
de la Manouba, Tunisie.**

Appel à participation

1- Introduction :

Le Réseau arabe des sciences de l'information et de la communication (Arab Media & Communication Network (AMCN)) et l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information de l'Université de la Manouba, en Tunisie organisent le 20, 21 et 22 décembre la troisième édition du forum arabe pour les étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication. Cette troisième édition a pour objectif de fournir un terrain de recherche favorable pour les étudiants de troisième cycle, leurs professeurs et leurs homologues de pays arabes. Il convient de rappeler que L'IPSI de l'Université de la Manouba a eu l'honneur d'accueillir la première édition du forum en janvier 2019 et que le Laboratoire d'Études de la

Communication et des Médias de l'Université de Mostaganem en Algérie en a hébergé la seconde édition. Cette rencontre scientifique permettra aux étudiants de Master et Doctorat en sciences de l'information et de la communication de présenter les sujets de leurs mémoires et thèses et d'échanger avec un groupe de professeurs spécialisés de pays arabes et étrangers. A ceci s'ajoutera l'apport des écoles de pensée étrangères travaillant dans le domaine des médias et de la communication, donnant lieu à la théorisation de futurs paradigmes émergents dans les sciences de l'information et de la communication, au niveau du monde arabe.

Ce qui distingue la troisième édition de ce forum, c'est l'opportunité donnée aux étudiants inscrits en master de recherche en sciences de l'information et de la communication du monde arabe de participer en présentant leurs projets de recherche avec la conviction que l'étudiant en master d'aujourd'hui est un chercheur de demain. Ainsi, les masterisants en première année peuvent soumettre leurs propositions de recherche à l'état embryonnaire et les étudiants de master en deuxième année peuvent proposer une ébauche de leur recherche tout en s'appêtant à soutenir. L'élan intellectuel fourni par les séminaires, conférences et ateliers qui meubleront ce forum international sera fructueux pour ceux qui en bénéficieront.

2- Un contexte qui pousse à la réflexion : « Média de la Pandémie ou Médiatisation de la pandémie ? »

La troisième édition du forum arabe des étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication s'inscrit dans un contexte de turbulences et de transformations géopolitiques majeures affectant le monde et les sociétés arabes et ce, à la suite de la pandémie de Covid-19 qui est apparue en Chine à la fin de 2019. Une pandémie qui nous dévoilé à quel point la communication pourrait jouer un rôle majeur dans la gestion et le contournement de l'épidémie en raison de la gravité des dangers qui menacent la vie des gens. Pendant cette crise sanitaire mondiale, le traitement de l'information a oscillé entre divulgation ou dissimulation, publication ou désinformation et exploitation ou ignorance de la pandémie. La communication et les médias ne sont, ni seulement un moyen de divertissement pour un public non réceptif, ni un tremplin électoral pour les conflits politiques mais constituent également un tournant décisif dans la résolution de problèmes urgents locaux et universels susceptibles de créer d'énormes crises au sein des pays dans leurs relations avec leurs nations. La pandémie de Covid-19 en est un exemple typique.

Est-ce que la couverture médiatique dont on a été témoin, aurait servi à informer le récepteur, dans son droit de citoyen, en accédant à une information scientifique sur sa santé et en lui évitant de contracter le virus ? Serait-on devant une médiatisation de la pandémie qui aurait plutôt rendu service aux agendas médiatiques et aurait profité au lobbying ?

Une telle problématique sera l'axe principal de ce troisième forum arabe des étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication.

Dès l'apparition de la pandémie de Covid-19, sa couverture a révélé les pratiques peu scrupuleuses des médias pour décider à la place des gens de leur présent et de leur avenir, allant jusqu'à employer les fausses informations et la torture psychologique pour orienter l'opinion publique. En effet, la tendance qui cherche à gérer la crise par la communication veut vraisemblablement se l'accaparer pour mieux détourner l'opinion publique des effets et causes de la pandémie, surtout que pendant la crise sanitaire, tout le monde s'est rendu compte, ou presque, de l'absence de toute infrastructure de santé quelque soit le pays en question, riche ou pauvre, développé ou sous-développé et on a pu noter l'inexistence de budget pour la recherche scientifique par rapport à celui des célèbres équipes sportives. A ce titre, nous nous sommes interrogés à propos de l'intérêt que portaient les médias, avant la crise, à la vie des stars, au buzz, au divertissement, aux raccourcis et réflexions plates, etc. Il convient donc d'avancer que la crise provient de l'avant-pandémie, période pendant laquelle les médias ne tenaient pas compte des causes réelles et s'attachaient au superflu.

Conviendrait-il aujourd'hui de parler d'avant-crise alors que la mondialisation n'a fait que multiplier les situations critiques ? La mondialisation enchaînerait l'homme et le rendrait dépendant des crises ? Elle exploiterait les médias pour redorer son blason ? Son crédo étant : « libre échange commercial, sécurité nationale, paix mondiale, santé, droits de l'homme, environnement, et lutte contre le terrorisme » ?

La mondialisation a sans doute engendré la mondialisation des médias surtout avec l'apparition de l'Organisation mondiale du commerce au milieu des années 90 et la démocratisation des marchandises et des échanges coïncidant d'abord avec le lancement des satellites et la généralisation d'internet, par la suite, au début de ce millénaire. A partir de cette date, toutes les crises locales ou régionales se sont métamorphosées -comme par magie- pour se cacher derrière la révolution médiatique et se sont muées en crises mondiales telles que les questions de minorités, de religions, d'élections, de guerres, de conflits ethniques et autres.

Dans ce contexte et dans le cadre d'une approche critique qui n'épargne pas le rôle structurel des médias, la troisième édition du forum arabe des étudiants de troisième cycle a pour thème principal « Média de la Pandémie ou Médiatisation de la Pandémie? ». C'est autour de cette question que se dérouleront les interactions entre les jeunes chercheurs arabes afin de sonder la thématique de la communication et des médias arabes en période de Covid-19 sans oublier les pratiques internationales. La séance inaugurale du forum sera bel et bien consacrée à cette thématique. Des ateliers, conférences, interventions et communications autour du sujet de la pandémie de Covid-19 meubleront ce forum. Ce sujet sera traité en fonction des

recherches, des exemples et des prototypes afin d'expérimenter les approches théoriques des sciences de la communication et des médias que ce soit en lien étroit avec les problématiques liées aux relations publiques et à la communication politique pendant la crise sanitaire ou avec les relations publiques internationales ou bien dans le rôle que jouent les réseaux sociaux dans l'engouement du public pour la pandémie.

Les axes qui seront abordés lors de ce forum se résumeront en ce qui suit :

- Le cadre théorique et historique en vue d'une analyse de la relation médias - pandémie de Covid- 19,
- Les différentes approches fonctionnelle, critique, etc..., et les théories de l'analyse du discours autour de la pandémie entre populisme et élitisme en vue d'une compréhension d'une pandémie qui « fait vendre »
- Le public, la réception, le communicant et l'outil de communication pendant la période de l'expansion de la pandémie de Covid-19 : la disparité et le déséquilibre des rôles,
- Le rôle de l'élite et des médias spécialisés dans la compréhension de la pandémie de Covid-19,
- Le rôle de la communication politique et institutionnelle dans la gestion de crise de la pandémie de Covid-19 ; entre désinformation et reconnaissance,
- Entre médias traditionnels comme moyen de communication de masse et réseaux sociaux, la pandémie et le rôle limité des médias,
- Les fausses nouvelles et les rumeurs entre fragilité du dispositif médiatique traditionnel et profit politique ; pour un protocole de vérification des fake news.
- Journalisme de données et pandémie : une nouvelle orientation.
- Médias et gestion de crise : revenir aux essentiels ?
- L'éthique des médias pendant la couverture des crises : la pandémie de Corona comme exemple,
- Le cours de communication dans les universités arabes et la pandémie de Covid-19 : comment s'y prendre ?
- Les médias, la pandémie de Covid-19 et l'approche comparatiste : l'Europe, l'Amérique, les pays du Maghreb, les pays du Golfe, l'Orient.

Tous ces axes peuvent être un point de départ pour des réflexions et analyses importantes, que ce soit lors du colloque, dans les conférences ou ateliers, ou encore dans les discussions quotidiennes. A cet effet, le jeune chercheur arabe se doit d'interagir avec ces centres d'intérêt en vue de créer et d'inventer des solutions qui profiteraient à tout le monde.

3- Objectifs du Forum :

Le troisième forum arabe pour les étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication offre l'opportunité aux chercheurs arabes pour croiser leurs réflexions à propos de sujets encore naissants. Il aura pour mission de fournir un cadre favorable pour un échange direct entre les apprenants. Ce forum est également une bonne occasion pour les étudiants de troisième cycle pour se renseigner sur les orientations de recherche, ainsi que sur les nouveaux centres d'intérêt aussi bien dans le monde arabe que dans les autres pays.

Les objectifs de cette troisième édition peuvent être résumés comme suit :

- Valoriser et développer l'échange scientifique entre les chercheurs arabes en sciences de l'information et de la communication,
- Réduire l'écart entre les chercheurs travaillant dans les sciences de l'information et de la communication dans divers pays arabes,
- Se familiariser avec les thématiques de recherche émergentes en sciences de l'information et de la communication, tant arabes qu'internationales, à travers les présentations des travaux de recherches des doctorants et des masterisants,
- Chercher à croiser les réflexions à propos des différentes approches et méthodologies de recherche et surtout celles en rapport avec des problématiques actuelles dans le milieu médiatique arabe en prenant en considération les changements vécus par le monde arabe aux niveaux de la communication politique, des réseaux sociaux, de la communication publique, du journalisme de données, de la réorganisation des médias et de la communication, de la déontologie des médias et de la gestion de la crise de la pandémie de Covid-19, etc.

4- Modalités de participation au troisième forum arabe des étudiants de troisième cycle en sciences de l'information et de la communication.

Peuvent participer à ce Forum les doctorants ou masterisants en sciences de l'information et de la communication dans le monde arabe ainsi que les étudiants inscrits dans des universités étrangères de la même spécialité : ils doivent soumettre une proposition dans laquelle ils présenteront leur projet et leur état d'avancement (questions épistémologiques, méthodologie, théorie, bibliographie).

Le dossier de participation doit contenir les éléments suivants :

- Une première page qui comprend un titre ne dépassant pas 25 mots, puis le nom du chercheur, l'institution de recherche à laquelle il appartient, l'adresse e-mail et le numéro WhatsApp si possible.

-Un résumé qui ne dépasse pas les 1000 mots avec les références et les sources. Le résumé en question comprendra la problématique de recherche, le cadre théorique, les questions et la méthodologie adoptée, un état des lieux des ouvrages scientifiques consultés par le chercheur, et enfin les étapes d'avancement et ses premiers résultats, le cas échéant.

Remarque : Les projets de thèses de doctorat ou de master soumis au comité du colloque seront soit **en arabe, soit en français ou en anglais.**

5- Evaluation des propositions : les propositions seront examinées de manière anonyme par deux membres du comité scientifique selon les critères suivants :

- L'importance du sujet de master ou de doctorat.
- La qualité de présentation de la problématique et des principales questions de recherche.
- La clarté de la méthodologie utilisée et sa concordance avec les hypothèses de recherche.
- La qualité et la clarté de la proposition.
- L'importance des résultats de recherche.

La participation ne se limite pas à la présentation des projets de master ou de doctorat, mais les étudiants peuvent également participer aux séminaires et ateliers qui seront dispensés pendant ce forum, et assisteront aux échanges sur les projets de leurs collègues.

6- Axes du colloque :

- Présentations des projets de mémoires des masterisants et doctorants retenus par le comité scientifique.
- Séance inaugurale : Média de la pandémie ou médiatisation pandémique ?
- Ateliers de méthodologie de la recherche pour la rédaction des mémoires de master et des thèses de doctorat.
- Conférences traitant des problématiques de pensée et d'épistémologie dans les médias et la communication d'aujourd'hui.

Remarque : Les ateliers de méthodologie seront proposés en arabe, français et anglais, à condition que le nombre d'étudiants inscrits ne soit pas inférieur à 10.

7- Frais de participation :

- Les participants prennent en charge les frais du voyage.
- Les participants se chargeront des frais de leur séjour et hébergement.
- Les frais de participation sont de 85 \$ ou équivalent en dinars tunisiens, à payer à l'Arab Media & Communication Network (AMCN) lors de l'inscription au forum afin de couvrir les frais y afférents.

-Des attestations de participation seront données à chaque étudiant ou étudiante ayant assisté aux activités du forum.

8/ Dates importantes :

-Dernier délai pour l'envoi des participations : 5 novembre 2021.

-Envoi des résultats : 12 novembre 2021

-Confirmation de la participation : 30 novembre 2021

-L'organisation du colloque : 20-22 décembre 2021.

Les participations seront envoyées à l'adresse suivante : Doctoral.forum@amcn.online

Coordination

-Dr. Hamida Elbour, Présidente du colloque (IPSI, Université de la Manouba)

-Dr. Jamel Zran, coordinateur scientifique

-Dr. Nouredine Miladi, Directeur du Réseau arabe des médias et de la communication

-Dr Arbi Bouamama, Université de Mostaganem

-Dr. Moez Ben Messaoud, Université du Qatar

Comité scientifique

- Dr Abdelkrim Zayani (Université Umm Al Quwain)

- Dr Aissa Merrah (Université de Bejaia)

- Dr Amel Fatma Ezzahra Safeh (Université Mostghanem)

- Dr Carola Richter (Université Libre de Berlin)

- Dr Catherine Ghosn (Université Paule Sabatier Toulouse 3)

-Dr Jamel Zran (IPSI – Université La Manouba)

-Dr Hamida El Bour (IPSI – Université La Manouba)

-Dr Larbi Bouamama (Université Mostghanem)

-Dr Moez Ben Messaoud, Université du Qatar

- Dr Mohamed Ben Dahan (Université Mohamed V Rabat)

- Dr Mohamed Kirat (Université Sultan Kabous)

- Dr Moncef Louati (IPSI – Université La Manouba)

-Dr Nouredine Miladi (Université du Qatar)

- Dr Renaud de La Brosse (Université Linneus)

- Dr Sadok Hammami (IPSI – Université La Manouba)

- Dr Sami Melki (IPSI – Université La Manouba)

- Dr Salwa Charfi (IPSI – Université La Manouba)
- Dr Sihem Najjar (IPSI – Université La Manouba)
- Dr Wahida Saadi (Université Baji Mokhtar)
- Dr Zohra Gharbi (IPSI – Université La Manouba)