

Mastère de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication (MEM-DEA)

ماجستير البحث في علوم الإعلام والاتصال

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
1	Sans date	Enrico Fulchignoni	El Adhari Faouzi	- Les journées cinématographiques de Carthage (1966 – 1980)	Institut français de presse	177p	MEM D.E.A 1
2	Sans date	Pierre Albert	Jendoubi Mehdi	- L'information sur l'économie nationale dans les quotidiens Tunisiens pendant le IVème plan de développement : 1973 \ 1976	Université de droit d'économie et de sciences sociales de paris 2	80p	MEM D.E.A 2
3	1976 \ 1977	Francis Balle, Pierre Albert, Emmanuel Derieux	Azouz Fatma	- Pour un nouvel ordre mondial de l'information un moyen les agences de presse des pays du tiers – monde	Institut français de presse et des sciences de l'information	94p	MEM D.E.A 3
4	1979 \ 1980	Mahjoubi Ali	Fakhfakh Moncef	- Les événements d'Avril 1983 et la réalité Tunisienne	Faculté des lettres et des sciences humaines	162p	MEM D.E.A 4
5	1980	Jacques Gerstle	Gontara Mohamed	- L'image donnée par quatre quotidiens parisiens du matin de six pays arabes visités par le président Giscard D'Estaings du 1 ^{er} au 10 mars 1980	Université de droit d'économie et de sciences sociales de paris	115p	MEM D.E.A 5
6	1980	Jean – Pierre Maruhenda	Raul L. Katz	- Communication et politiques de coopération bilatérale en Afrique occidentale	Institut français de presse et des sciences de l'information	434p	MEM D.E.A 6

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
7	1981	Jean Gouaze	Chelbi Med El Fehri	- L'image donnée du président Américain Ronald Reagan par quatre quotidiens parisiens du matin	Université de droit d'économie et de sciences sociales de paris 2	142p	MEM D.E.A 7
8	1981	Toussaint Nadine	Aouassa Med Lamine	- L'Hebdomadaire tunisien «ER-RAI» : Les difficultés de parution, de distribution et les conséquences économiques	«	71p 2ex	MEM D.E.A 8
9	1982 \ 1983	Francis Balle	Labidi Kameleddine	- La formation des journalistes en France et au Royaume – UNI	«	176p 2ex	MEM D.E.A 9
10	1983	Charles -pierre Guillebeau	Rhaim Abdelkader	- Observation du processus de régulation des médias dans une société en mutation le cas de la Tunisie	Institut des hautes études et de la communication	163p	MEM D.E.A 10
11	1982 \ 1983	Francis Balle	Gharbi Zohra	- La presse périodique spécialisée en Tunisie	Université de droit d'économie et de sciences sociales de paris 2	193p	MEM D.E.A 11
12	1983 \ 1984	Francis Balle, Fred Rupferman	Labbène Salem	- Quotidiens \ Hebdomadaires \ Bimensuels	«	443p	MEM D.E.A 12

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
13	1984 \ 1985	R. Lallez	Ayari Moncef	- Mosaïque : émission télévisée destinée aux immigrés en France : analyse de contenu et des formes de présentation	Institut IMAGE et communication	102p	MEM D.E.A 13
14	1986	M.Djebali, M.Mehrezi, A.Bedjaoui chérif	Faiza Khemessi née Debbache	- Description et analyse du télé journal Algérien de vingt heures	Institut des sciences de l'information et de la communication	242p	MEM D.E.A 14
16	1986 \ 1987	Jean – paul Chagnollaud	Emmanuel Boutterin	- La presse palestinienne dans les territoires occupés	Université d'Aix Marseille 2	108p	MEM D.E.A 16
17	1987	Dali Jazi	Saloua Ben Youssef charfi	- La ligne Tunisienne pour la défense des droits de l'homme	Université de Tunis faculté de droit et des sciences politique	286p	MEM D.E.A 17
18	1988	Remy Rieffel	Samia Frini	- Profil du journaliste arabe en France	Institut français de presse	271p	MEM D.E.A 18
19	1991	Nadine Toussaint Desmoulins	Lotfi Ziadi	- La publicité télévisée en Tunisie	«	75p	MEM D.E.A 19

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
20	1990 1991	Mouillaud Maurice	Racha Mezrioui	- Le Roman – Reportage : cas d’Emile Zola	Institut français de presse	120p	MEM D.E.A 20
21	1992	Gilles Feyel	Inès Masri	- TV5 – Europe évolution et défis (étude monographique)	Université Panthéon – Assas paris 2	123p	MEM D.E.A 21
22	1992	Ghaieb Faouzia	Atka Chaouachi khodja	- Les fresques de la basilique de ST François d’Assise : une contribution de l’art à la civilisation	Faculté des lettres la Manouba	110p	MEM D.E.A 22
23	1992 1993	Jean – Marie Cotteret	Hela Ben Ali Ourida Boussaâda	- Les slogans de la campagne présidentielle en Tunisie (Avril 1989) thèmes et impacts	Institut français de presse	80p	MEM D.E.A 23
24	1993 1994	Nadine Toussaint Desmoulins	Moez Ben Messaoud	- La politique de communication économique de la Tunisie avec la France	«	147p	MEM D.E.A 24
25	1994		Karin Zarti –Taylor	- Werbestrategie und kulturelle aspekte der werbung in Tunisien werbeplakat und TV.sport	Fakultat der universitat wien	118p	MEM D.E.A 25

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
27	1995 1996	Daniel Bournoux, Jean Caune, Bernard Miège	Anouar Trabelsi	- Le cinéma Tunisien, une identité face aux enjeux de financement	Université Stendhal Grenoble 3	96p	MEM D.E.A 27
29	1996 1997	Remy Rieffel	Jalel Askri	-L'image de la profession de journaliste chez les futurs journalistes français : enquête sociologique menée auprès des étudiants du centre de formation des journalistes (CFJ) et l'institut pratique de journalisme (TPJ)	Université Panthéon – Assas Paris 2	144p	MEM D.E.A 29
30	1997	Bernard Miège	Thouraya Snoussi	- Médias pour les jeunes en Tunisie	Université Stendhal Grenoble 3	89p	MEM D.E.A 30
33	2000 2001	Jacques Perriault	Jihene Ferjani	-Enseignement à distance : communautés éducatives virtuelles	Université Paris X Nanterre	65p	MEM D.E.A 33
34	2001 2002	Hamadi Bouabid	Imen El Gueydi	-Créativité et stratégies d'adhésion à la télévision Tunisienne « étude de Tunis 7 »	Ecole supérieure des beaux Arts de Tunis	100p	MEM D.E.A 34
36	2004 2005	Mohamed Gontara	Wafa chérif Ben Nejma	- L'enseignement par les Tic : une autre forme de médiation des savoirs : l'exemple de l'université virtuelle en Tunisie	IPSI	131p 3ex	MEM D.E.A 36

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
37	2004 2005	Nouri Lajmi	Nadia Bettaieb	- Les particularités pédagogiques de l'enseignement à distance étude de l'expérience Tunisie	IPSI	177p 2ex	MEM D.E.A 37
39	2004 2005	François-Bernard Huyghe	Fauchoux Catherine	- Gestion de crise : Internet contre Internet : le web, un outil net face à la crise	ESIEE	142p	MEM D.E.A 39
42	2004 2005	Abdelkrim Hizaoui	Asma Ellefi	-Télé – réalité et modes de réception, étude ethnographique sur la réception de l'émission Star Academy dans la région de Gafsa	IPSI	205p 2ex	MEM D.E.A 42
46	2004 2005	Hatem M'Rad	Selima Ben Salem	-L'impact des medias ou l' « effet CNN » sur la politique étrangère Américaine ?	Faculté des sciences juridiques et sociales de Tunis	124p	MEM D.E.A 46
47	2005 2006	Youssef Ben Romdhane	Saoussen Chaabi	-La légitimité de la communication dans la société arabe actuelle	IPSI	221p 3ex	MEM D.E.A 47
48	2005 2006	Sadok Hammami	Houda Hadj Kacem	-Technologies de l'information et de communication et production des contenus médiatiques dans un média de service public : cas de radio Sfax	«	193p 2ex	MEM D.E.A 48

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
49	2005 2006	Bourguiba Ben Rejeb	Soufiene Ben Hamida	-Les marques de la subjectivité dans le discours de l'agence de presse	IPSI	145p 2ex	MEM D.E.A 49
50	2005 2006	Bourguiba Ben Rejeb	Naila Gharbi	-Image et production de sens : l'enfant dans le cinéma Tunisien	«	124p 2ex	MEM D.E.A 50
52	2005 2006	Karim Ben Kahla, Larbi Chouikha	Ramla Kesraoui	-Management des impressions analyse qualitative d'entretiens de sélection	«	92p 2ex	MEM D.E.A 52
53	2005 2006	Bourguiba Ben Rejeb	Nedra Boukessra	-Modes de communication communautaire : cas d'une communauté à spécificité linguistique	«	67p 2ex	MEM D.E.A 53
54	2005 2006	Hizaoui Abdelkrim	Belghith Jihène	-L'identité culturelle nationale à l'épreuve de la mondialisation de la communication	«	161p 2ex	MEM D.E.A 54
55	2005 2006	Hizaoui Abdelkrim	Rim Naouar	-La communication de crise appliquée au démantèlement du système des quotas dans le textile étude de cas de la Tunisie	«	250p 2ex	MEM D.E.A 55

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
59	2005 2006	Sadok Hammami	Kaouther khlifi	-Médias, médiation et religion une application semio – contextuelle à l'émission « Sonaa el Hayet »	IPSI	99p 2ex	MEM D.E.A 59
60	2005 2006	Sadok Hammami	Asma Ben Ayed	-La publicisation de l'intime dans l'espace public arabe	«	169p 2ex	MEM D.E.A 60
61	2005 2006	Mohamed Hamdane	Mohamed Ali Takali	-La place de la communication dans l'édification de l'administration communicante : cas des ministères en Tunisie	«	187p 2ex	MEM D.E.A 61
62	2005 2006	Sadok Hammami	Bargaoui Khittem	-Les usages de l'Internet par les médecins Tunisiens	«	121p 2ex	MEM D.E.A 62
64	2006	Mohamed Hamdane	Youssef Hemdane	-Viabilité du cinéma au tiers monde	«	129p 2ex	MEM D.E.A 64
68	2006 2007	Sadok Hammami	Laila Hammami	-La télévision en commun : la réception collective dans les espaces communs	«	189p	MEM D.E.A 68

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp	Cote
69	2006 2007	Nouri Lajmi	Aida Bouzid Benjema	-L'enfant Tunisien et la publicité télévisée : une approche systématique	IPSI	121p 2ex	MEM D.E.A 69
73	2007	Hamida El Bour	Nadia Kassraoui	-Le public de la télé – réalité en Tunisie : enquête sociologique dans la ville de Rades	«	161p	MEM D.E.A 73
87	2007	Abdelkrim Hizaoui	Lilia Garbougé	-Les correspondants de la presse étrangère accrédités à Tunis : statuts et discours	«	121p 2ex	MEM D.E.A 87
91	Octobre 2007	Youssef Ben Romdhane	Ridha Bahlous	- Les jeunes et les médias : représentations, pratiques et nouvelles sociabilités.	«	138p 2exp.	MEM D.E.A 91
92	«	Zeineb Mamlouk Sadok Hammami	Khameyel Fenniche	- Analyse systémique du processus de production de l'offre médiatique : le cas des entreprises médiatiques tunisiennes	«	95p 2exp.	MEM D.E.A 92
93	«	Abdelkrim Hizaoui	Imen Ben youssef Khrouf	- Les études d'audience des médias audiovisuels et leur impact sur la régulation du marché publicitaire en tunisie.	«	148p 1exp	MEM D.E.A 93

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp.	Cote
94	Octobre 2007	Riadh Ferjani	Lassaâd Ben Ahmed	- La presse économie entre identités discursives et lien social	IPSI	115p 2exp	MEM D.E.A 94
100	Mars 2008	Abdelkrim Hizaoui	Asma Ben Garga	- Les droits d'auteur des journalistes à l'heure de l'Internet	«	164p 2exp.	MEM D.E.A 100
103	2009	Methnani Ridha	Myriam Ayari	- L'administration électronique en Tunisie : Etat des lieux, enjeux et perspectives.	«	116p 2exp	MEM D.E.A 103
104	Février 2004	Bernard Dagenais	Imen Sboui	- L'Apport des sites web dans la communication des organisations. Une étude de cas : l'Université Laval	Faculté des Lettres, Université Laval Québec	148p.	MEM D.E.A 104
105	Septembre 2004	Claudine Carluer	Omar Abdellaziz Meddeb-Hamrouni	- Syndicalisme et dialogue social : comparaison des contextes français et tunisien	Institut de la communication et des médias	78p.	MEM D.E.A 105
106	1997-1998	Bernard Miege	Sami Zlitni	- Les NTIC dans les entreprises tunisiennes : enjeux et perspectives	Institut de la communication et des médias Grenoble 3	83p.	MEM D.E.A 106

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp.	Cote
107	Octobre 2003	Farouk Kamoun	Walid Attiaoui	- Conception d'un PICO - SGBD pour une carte à puce intelligente : applicatioin au domaine médical	Ecole nationale des sciences informatiques de Manouba	93p.	MEM D.E.A 107
108	1998- 1999	Ezzeddine Bouslah	Saoussen Chemly	- Désengagement de l'état et conditions d'accès aux soins	Faculté du droit et des sciences politiques de Tunis III	128p.	MEM D.E.A 108
118	-2009 2010	Mohamed Larbi Chouikha	Kaouther Hamed	- Usages Internet en Tunisie : formes et structures - Etude de cas : espaces Internet à la Cité Ettadhamen	IPSI	185p. 2ex.	MEM D.E.A 118
119	2010	Ridha Methneni	Nabiha Abdelmoumen	- Les jeunes tunisiens et les TIC, vers un nouvel espace public	IPSI	156p. 2ex.	MEM D.E.A. 119
120	2010	Bourguiba Ben Rejeb	Abdelkader Ben Zohra	-Jeunes-média : la consommation télévisuelle et son impact sur la socialisation et la scolarité des adolescents.	IPSI	288p. 2ex.	MEM D.E.A 120

N°	Session	Directeur	Auteur	Titre	Editeur	Nbre. P / Nbre. Exp.	Cote
121	Novembre 2009	Zohra Gharbi / Yousra Seghir	Jihène Kandil	- Usages des TIC pour la formalisation et la capitalisation des connaissances dans l'agence de presse : TAP	IPSI	361p. 2ex.	MEM D.E.A 121
122	Septembre 2001	Bernard Lamizet	Faten Tabei	- L'identité tunisienne : à travers les formes et les structures de médiation tunisienne en France : cas de la région Lyonnaise	Université lumière de Lyon II	104p.	MEM D.E.A 122
132	juin 2010	Youssef Ben Romdhane	Alya Kadri	- Téléphone mobile et incidences sociales en Tunisie	IPSI	149p. 2ex.	MEM D.E.A 132
133	2010	Ridha Methneni	Nabiha Abdelmoumen	- Les jeunes tunisiens et les TIC, vers un nouvel espace public	IPSI	156p. 2ex.	MEM D.E.A 133
134	2009-2010	Ridha Ferjani	Maha ouelhezi	- Femme, religion et média : entre visibilité et représentations sociales - Analyse de discours de l'émission Fiqh Annissa' sur la chaîne Iqraa	IPSI	106p. 2ex.	MEM D.E.A 134

Auteur	Titre de mémoire	Session de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Lajri (Nabila)	Communication publique en santé sexuelle et reproductive le cas des jeunes non-voyants Tunisiens	2010-2011	Zohra Gharbi	156	MEM-DEA 135
Aouadi (Faten)	La construction de l'image de la femme dans la publicité : analyse sémio-pragmatique des spots télévisés	2010-2011	Bourguiba Ben Rejeb	127	MEM-DEA 136
Lahiani Smaoui (Souhir)	Le marché de la presse électronique en Tunisie l'exemple de la presse économique	2010-2011	Mohamed hamdane	157	MEM-DEA 153
Kooli (Arwa)	Citizen journalism in Tunisia : the evolution of new-presumes	2010-2011	Hamida El bour	193	MEM-DEA 154
	Voir mémoire DEA 136				
Ben Sassi (Ikram)	La communication sociale pour la santé : étude évaluatrice de la campagne de la communication anti-tabagisme 2009/2010	2010-2011	Abdelkader Rhaiem	145	MEM-DEA 156
Ben Hassine (Lamia)	La communication sur le sida en Tunisie Messages et Images	2011-2012	Slaheddine Dridi	316	MEM-DEA 165
Mtibaa El Mestiri (Mouna)	La femme journaliste le vécu et la pratique cas des salles de rédaction des chaînes de radio Publique	2011-2012	Mohamed Larbi Chouikha	97	MEM-DEA 166
Attyaoui (Wafa)	Communication, développement et genre social dans le milieu rural en Tunisie cas de lomsarine (la Manouba)	2011-2012	Hamida El Bour	169	MEM-DEA 167
Jabloun (Yosra)	Communication et argumentation case study : organe donation in tunisia	2011-2012	Slaheddine Dridi	127	MEM-DEA 168

Auteur	Titre de Mémoire	Session de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
El Heni (Salma)	Langage SMS chez les jeunes	2011-2012	Bourguiba Ben Rejeb	166	MEM-DEA 169
Mzali Bedhief (Sherine)	Discours managérial et cultures transnationales : enquête sociologique dans une entreprise étrangère en Tunisie, le cas de la société SAVE	2011-2012	Riadh Ferjani	137	MEM-DEA 170
Jabri (Itidel)	La communication publique en Tunisie et la relation avec le citoyen : Le cas des bureaux des relations avec le citoyen.	Juin 2012	Zohra Gharbi	158	MEM-DEA 173
Hamaïci(Nesrine)	L'appropriation des technologies de l'information et de la communication au sein de l'entreprise tunisienne : Cas de l'usage de la Liasse Transport.	«	Habib Ben Belgacem	166	MEM-DEA 174
Kachroud (Rania)	Les attachés de presse du gouvernement tunisien : état des lieux	«	Zohra Gharbi	192	MEM-DEA 178
Ahouasou (Aristide A.)	La Bad et la construction d'une stratégie de communication visant la lutte contre le changement climatique : Exemple du Benin	«	Moncef Ouanes	111	MEM-DEA 179
Rezgui (Hahaim)	Professionnels de santé et communication pour la réduction de la mortalité maternelle en Tunisie : Attitudes et perceptions	2012-2013	Hamida El Bour	115	MEM-DEA 180
Jaa (Yousra)	Impact des réseaux sociaux sur la socialisation démocratique au Maroc.	«	Moez Ben Messaoud	119	MEM-DEA 181
Belaid (Nouha)	Les pages facebook des hommes politiques tunisiens : nouveaux lieux du débat public citoyen ?	«	Abdelkrim Hizaoui	171	MEM-DEA 189

Auteur	Titre de Mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nombre de pages	Côte
Belkhiria (Ons)	La communication pour la santé à l'ère des NTIC. Des Usages hybrides de l' « Internet santé ». Etude de cas : L'automédication via Internet	2012-2013	Abdelkader Rhaiem Moez Ben Messaoud	174p.	MEM DEA 193
Labidi (Habib)	TIC et management de la communication au sein de l'entreprise tunisienne : facteur de cohésion ou de discrimination sociale ? Etude cas d'intranet à la poste tunisienne	2013-2014	Moez Ben Messaoud	151p.	MEM DEA 194
Hamdi (Rania)	La construction des événements médiatiques : le cas du Hashtag de Twitter – Sheratongate d'après le site www.tnlabs.org (SYSTEME LMD)	2013-2014	Racha Mezrioui	125p.	MEM DEA 201
Ferchichi (Yosr)	La publicité suggestive : La connotation sexuelle comme argument de vente	2014	Moez Ben Messaoud	192p.	MEM DEA 209
Chérif (Rostom)	Les fictions télévisées : un vecteur de promotion de style de vie ? Cas des séries turques	2014	Racha Mezrioui	94p.	MEM DEA 210
Fitouri (Ayda)	La télévision publique tunisienne et ses usagers : La réception et les pratiques	2004	Bernard Miège	62p.	MEM DEA 211
Said (Leila)	La communication interne dans la révalorisation du système d'information de l'INS	2012-2013	Nouri Lajmi	129	MEM DEA 212

Auteur	Titre de Mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nombre de pages	Côte
Labben (Med. Iyadh)	Le leasing publicitaire en Tunisie : de la creation à l'impact	2013-2014	Moez Ben Messaoud	166p.	MEM.DEA.217
Zamit (Fraj)	L'image du monde arabe dans les medias occidentaux. Le cas du journal le Monde	2013-2014	Volker Roloff Leila Bentabed	109p.	MEM.DEA.218
Triki (Jaouher)	La bonne gouvernance et la communication globale : Quels enjeux pour la banque centrale de Tunisie ?	2014-2015	Moez Ben Messaoud	113p.	MEM.DEA.220
Ben Abdennebi (Maroua)	L'argumentation télévisée de Béji Caid Essebsi : Entre « mise en scène de soi » et « dramatisation du discours »	2014-2015	Moez Ben Messaoud	225p	MEM.DEA.223
M'Hamdi (Imen)	Média, jeunes tunisiens et identité culturelle à l'ère de la mondialisation	2015-2016	Moez Ben Messaoud	128p.	MEM.DEA.234
Mokni (Naceur)	L'inexistence des actes administratifs	2008-2009	Hafedh Ben Salah	242p.	MEM.DEA.235
Chaouachi (Salem)	Construction identitaire des jeunes dans la sphère du religieux : Quelle place pour les technologies de l'information et de la communication	2015-2016	Racha <u>MEZRIOUI</u>	123p.	MEM.DEA.236
Khammessi (Emna)	Television viewing experience through social networks sites case study : Andi Mankolek" facebook page during April 2016	“ “	Hamida El Bour	58p.	MEM.DEA.237

Ben Messaoud (Lilia)	Analyse sémiotique d'un dispositif sociotechnique : cas du site web My World	« «	Racha Mezrioui	101p.	MEM.DEA.238
Hasnaoui (Wissal)	L'identité professionnelle des journalistes tunisiens : analyse des chartes et codes	« «	Sadok Hammami	95p.	MEM.DEA.239
Jabri (Sarrah)	Communication et responsabilité sociale d'entreprise en Tunisie : état des lieux	« «	Gharbi Zohra	88p.	MEM.DEA.240
Driss (Amel)	Représentations de la communication gouvernementale chez les journalistes suite aux attentats terroristes survenus en Tunisie en 2015-2016.	« «	Gharbi Zohra	85p.	MEM.DEA.241
Selmi (Imen)	Média sociaux et extension de l'espace public tunisien : Les pages facebook des médias audiovisuels tunisiens comme lieu d'observation	«	Sadok Hammami	136p.	MEM.DEA.242
Ghoualmia (Hiba Allah)	Mécénat et représentations sociales : le cas de l'entreprise orange Tunisie	2018	Zohra Gharbi	81p.	MEM.DEA.243

Dhiab (Fayrouz)	Le buzz marketing et son impact sur la commercialisation d'une chaîne de télévision Cas du : ELHIWAR ETTOUNSI	2016-2017	Moez Ben Messaoud	234p.	MEM.DEA.249
Jelassi (Med.Khalil)	Les journalistes de la presse de Tunisie face aux contenus de facebook	2018	Fredj Zammit	128p.	MEM.DEA.250
Sakkouhi (Meriem)	La médiation culturelle muséale en Tunisie cas du musée national d'art islamique Raqqada.	«	Faten Ben Lagha	72p.	MEM.DEA.251
Chourou (Motaz)	Les attitudes et les comportements des internautes face à la publicité intrusive : étude de cas des étudiants tunisiens	2019	Fraj Zamit	142p.	MEM.DEA.253
METHLOUTHI (Arbia)	Le rôle de la télévision dans la régulation des débats publics : étude du débat autour de la réforme universitaire.	«	Sadok Hammami	108p.	MEM.DEA.257
Yahmadi (Dorra)	Les pratiques communicationnelles du gouvernement à l'heure de l'hybridation des médias : Entre la communication gouvernementale et la communication électorale permanente. Cas des élections présidentielles de 2019	2019-2020	Racha Mezrioui	173p.	MEM.DEA.270
Kahna (Nourhen)	Présidential communication via social network site (SNSs) in Tunisia : président Kais Saied Facebook	2020-2021	Sadok Hammami	208p.	MEM.DEA.275
Jlif (Molka)	La communication politique via les réseaux sociaux en Tunisie. Cas des élections présidentielles de 2019	2020-2021	Hamida El Bour	117p.	MEM.DEA.280

Ben Zid (Haythem)	Le rituel communicationnel de l'art à la télévision : Analyse de la conception de l'émission culturelle Moch Mammouaa	2021/2022	EL Haou (Mohamed Ali)	171p.	MEM.DEA.284
Chaktmi (Mervet)	Le journalisme d'investigation en Tunisie dans un contexte post-révolutionnaire. Expériences, obstacles et défis	«	Sihem Najar	158p.	MEM.DEA.290
Bouali (Oumayma)	La communication numérique des partis politiques tunisiens. Le cas de Nidaa Tounes et Attayar pendant les élections législatives de 2019.	«	Hamida El Bour	152p.	MEM.DEA.292