(Répertoire de maîtrise en Sciences de l'Information et de la Communication)(MEM)
دليل رسائل ختم الدروس الجامعية في الصحافة وعلوم الإعلام والاتصال
2013 - 1971

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ABOURICHA Habib	-La presse d'opposition dans le Maroc indépendant (1956-1970)	1971	CHENOUFI Moncef	51p.	1
BEN SALAH Mohamed	-L'agence Tunis Afrique Presse :dix ans d'évolution au service de l'information	1971	CHENOUFI Moncef	49p.	2
BEN SASSI Khaled	-Les origines de la presse écrite en Tunisie 1838-1888	1971	CHENOUFI Moncef	35p.	3
NASFI Salah	-La mort de Degaulle et de Nasser à travers les quotidiens (E P U I S E)	1971	_	_	4
ONDOBO NAZANA Claude	-Les problèmes des moyens d'information au Cameroun le déclin de la presse écrite l'épanouissement de la Radio	1971	CHENOUFI Moncef	40p.	5
SHABOU Omar	-Aperçu monographique sur le quotidien "l'action tunisienne"	1971	CHENOUFI Moncef	17p.	6

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN REDJEB Bourguiba	-La presse humoristique tunisienne :des origines à1964 à travers trois périodiques "Gahguh"-"Al Watan"et"AlQanfud"	1972	CHENOUFI Moncef	17p.	8
BEN YOUSSEF Kamel	-La presse de Tunisie entre hier aujourd'hui et demain	1972	BOYER André	40p.	9
FANTER Hedi	-La radio diffusion télévision de 1956 à 1971	1972	BOYER André	62p.	10
GHARBI Fayçal	-L'hebdomadaire Mission (1948-1952) et la préparation de l'ultime phase de l'histoire du mouvement national tunisien	1972	CHENOUFI Moncef	72p.	11
HABCHI Med.El Mouldi	-Contribution de la revue (IBLA) à l'étude de l'histoire tunisienne	1972	CHENOUFI Moncef	51p.	12
HADHRI Mohieddine	-Quelque aspects de la presse tunisienne à travers le journal "le tunisien"	1972	CHENOUFI Moncef	55p.	13

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
LOUIZ (Mekki)	-Les ordinateurs et leurs utilisations dans les domaines de l'information (E P U I S E)	1972	_	55p.	14
MBAJUM (Samuel)	-Diagnostic des Mass-Média au Cameroun	1972	CHAEB Fredj	90p.	15
MBOUDOU (Jean)	-L'Agence Camerounaise de Presse : sa personnalité et son histoire (aperçu monographique)	1972	BOYER André	44p.	16
NAJJAR (Fethi)	-Auto portrait du journaliste	1972	BOYER André	41p.	17
SAADI (Med. Salah)	-Les régimes juridiques et financier actuels de la radiodiffusion télévision tunisienne	1972	CHENOUFI Moncef	67p.	18
SAID (Chafik)	-Le droit de la presse en Tunisie	1972	CHENOUFI Moncef	88p.	19

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
TCHINDJI Pierre-Paul	-L'action de l'état dans l'information au Cameroun	1972	JAZI Med.Dali	72p.	20
HAMDANE Mohamed	-La télévision Tunisienne une grille une politique	1973	SKIK Alya	45p.	22
CHAAR Abdelmajid	-Le cinéma commercial face à nos réalités à travers la saison cinématographique 1966/67	1973	SKIK Alya	72p.	23(*)
CHENNIOUR Abdelmajid	-Mohamed Salah M'Hidi : journaliste et homme de culture	1973	BOYER André	43p.	23(**)
KCHAOU Ali	-Radio Sfax : Histoire , Organisation et évolution	1973	NAJAR Ridha	62p.	26
MVOGO David Jimmi	-L'expérience du journal des Villages du Nyong-el –Sanaga (1953-1958)	1973	CHAEIB Fradj	108p.	28

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
B.HADJ YOUSSEF Ali	-Tunis socialiste le quotidien de la Fédération Sfio de Tunisie en 1930	1974	CHENOUFI Moncef	48p.	31
BEN YAHMED Abdelmajid	-La bande dessinée : support informatif et pédagogique	1974	SKIK Alya	86p.	32
BOUZAIENE Salaheddine	-L'affiche publicitaire en Tunisie	1974	BACOUR Abdelmajid	77p.	33
DAOUED Hamada	-L'étendard Tunisien un authentique journal d'opinion	1974	BOYER André	70p.	34
HAOUDA Hédi	-La vulgarisation Agricole par la radio et la télévision exemple De la RTT	1974	BOYER André	70p.	35
MANSOURI Mustapha	-L'information économique dans la presse tunisienne	1974	SKIK Alya	64p.	36

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MAJBRI Moncef	-Analyse de contenu de journal "Contact"quelles sont les tendances Qui s'expriment dans ce journal	1974	SKIK Alya	68p.	38
METHNANI Ridha	-La structure du "discours politique de légitimité " véhicule par les deux quotidiens "l'action" et "As Sabah"	1974	SKIK Rached	84p.	39
REZGUI Ali	-Les grands problèmes du cinéma en Tunisie	1974	CHENOUFI Moncef	31p.	40
ZEMNI Mohamed	-Adaptation idéologique et transformation de l'information,l'exemple D'"AHRAM" pendant la guerre d'octobre 73	1974	SKIK Rached	83p.	41
ALLAGUI Zouheir	-Programme de la chaîne international de Radio Tunis	1975	NAJAR Ridha	121p.	42
Serge Pacome Aoulou	-La Radio et la télévision au service du développement En cote d'ivoire	1975	DUBOIS Yves	87p.	43

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN NACER Samira	-Les J.C.C .et leurs objectifs à travers deux quotidiens tunisiens "Es Sabah"et"la presse" un essai d'analyse de contenu	1975	SKIK Rached	83p.	44
GHARBI Samir Lotfi	-Le service économique et financier de l'Agence Tunis Afrique Presse	1975	SKIK Alya	184p.	46
HAMROUNI Abdelaziz	-L'imprimerie de presse en Tunisie évolution et problèmes	1975	BOYER André	130p.	47
LAABIDI Kamel	-L'année internationale de la femme à travers la presse écrite tunisienne	1975	HOUIDI Fethi	51p.	48
MANSI Hassen	-L'impact de l'information dans un milieu suburbain(Jebel l'Ahmer)	1975	B.ROMDHANE Youssef	38p.	49
YAAKOUB Taoufik	-MAC Luhan et les médias	1975	B.Romdhane Youssef	142p.	50

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AZOUZ Fatma	-Les émissions importées par la télévision tunisienne	1976	Rougement	75p.	51
BEN SALEM Salem	-L'attitude et le comportement de la femme face à la Radio –Télévision	1976	B.ROMDHANE Youssef	62p.	53
BERRAJEH Abdeljelil	-Attitudes des artisans et des commerçants de la médina de Tunis face à la radio télévision	1976	B.ROMDHANE Youssef	61p.	54
BOUKHCHINA Med. Laassad	-Naissance histoire et ligne politique d'un hebdomadaire tunisien Devenu International : "Jeune Afrique"	1976	HOUIDI Fethi	101p.	55
CHERIF Abdelatif	-L'action du gouvernement tunisien dans le domaine de l'information	1976	B.ROMDHANE Youssef	127p.	57
DIABI Yahaba	-L'éducation fondamentale par la télévision en cote d'Ivoire 71-76	1976	B.ROMDHANE Youssef	158p.	58

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
EL FEKIH Moufida	-La S.T.D support de la politique éducationnelle de la Tunisie	1976	B.ROMDHANE Youssef	66p.	59
EL FEKIH Salah	-L'édition en Tunisie un exemple la M.T.E	1976	B.ROMDHANE Youssef	73p.	60
EL MEJRI Houda	-Attitude de la presse tunisienne à l'égard de la guerre civil au Liban (essai d'analyse de contenu des journaux "Es Sabah"et "la presse") (Avril 75-Avril 76)	1976	B.ROMDHANE Youssef	110p.	61
HAJJI Ahmed	-Développement Rural à travers les moyens d'information en Tunisie	1976	B.ROMDHANE Youssef	60p.	63
JENDOUBI Mehdi	-Les tendances générales de l'éditoriale dans les quotidiens tunisiens -études comparés d'éditoriaux "As Sabah" et "l'action"	1976	SKIK Alya	66p.	65

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HIZAOUI Abdelkarim	-Le statut des journalistes tunisiens	1976	ABDALLAH Abdelwaheb	82p.	66
KOUASSI Yoboué	-Les rapports entre la radio et l'état et leur influence sur l'opinion publique en Afrique (exemple de l'Algérie, la Tunisie ,la cote d'Ivoire)	1976	DUBOIS Yves	80p.	67
LAHBIB Rachid	-L'attitude de la presse vis -à- vis de la question du Sahara occidental	1976	B.ROMDHANE Youssef	51p.	68
LATRECH Leila	-La situation de la presse périodique en Tunisie (1956-1976)	1976	SKIK Alya	145p.	69
MOALLA Anouar	-La télévision tunisienne dix ans après (1966-1976)	1976	HOUIDI Fethi	63p.	72
SLILM Med. Hédi	-Attitudes de l'élite d'engagement tunisiens, face aux moyens de communication de masse (E P U I S E)	1976	-	-	73

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
YAKOUBI Med. Taoufik	-Attitudes des jeunes devant la télévision	1977	SKIK Alya	68p.	74
AMMAR Mohamed	-Le budget économique 1977 à travers la presse tunisienne	1977	BOYER André	85p.	76
AOUITI Mohamed	-Le non alignement à l'heure d'Alger Septembre 1973 ,à travers L'action et El Moujahid	1977	SKIK Alya	116p.	77
BAHLOUL Zinelabidine	-L'investissement et l'épargne tels qu'ils sont présentés par les journaux tunisiens durant les III plan	1977	DAMMAK Abdessalem	96p.	78
BEL HADJ Faouzia	-Essai sur la critique de la critique théâtrale, le cas quatre pièces de 1976 dans l'action ,la presse et dialogue	1977	NAJAR Ridha	73p.	79
BELKHECHINE Monged	-Le rôle de la presse dans un pays en voie de développement cas de la presse de Tunisie	1977	BOYER André	92p.	80

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN FADHEL Fayçal	-La critique littéraire dans les quotidiens Tunisiens d'expression française "l'action","la presse","le temps" du 20 Octobre 76 au 31 Décembre 76	1977	KACEM Abdelaziz	78p.	81
BEN SALEM Mondher	-Budget et gestion de la RTT	1977	BEN AYED Habib	89p.	82
BOUZID Lotfi	-Les coûts de production de l'imprimé en Tunisie :étude du coût De l'offset à la S.A.G.E.P	1977	BOYER André	103p.	84
CHEMSI Ali	-Les journées cinématographiques de Carthage une manifestation mondiste du cinéma dans deux organes de presse française "le monde"et "Ecran" (E P U I S E)	1977	-	-	85
DAMI Samira	-Le public de galerie d'art à Tunis	1977	BEN CHEIKH Naceur	89p.	86
GONTARA Mohamed	-Ec. Chaf : une bande dessinée tunisienne Essai d'analyse de contenu	1977	SKIK Alya	76p.	88

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
JERANDI Othmen	-Communauté minière de Metlaoui et Mass – média	1977	B.ROMDHANE Youssef	142p.	89
HENTATI Fethi	-L'information économique à travers la publication de la banque centrale	1977	DAMMEK Abdessalem	194p.	90
BOUSNINA Lilia	-Les journalistes de la presse écrite en Tunisie Caractéristiques générales et formation	1977	CHENOUFI Moncef	107p.	91
KANOUN Salah	-Les jeunes et la presse	1977	SKIK Rached	84p.	93
LADJIMI Habib	-La Tunisie à travers jeune Afrique en 1976	1977	HOUIDI Fethi	96p.	95
MARROUKI Mannoubi	-Le secrétariat de rédaction à travers la presse tunisienne en 1976	1977	HOUIDI Fethi	149p.	96

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
NAKHLI Khaled	-L'information économique contenu et effet	1977	BEN AYED Habib	118p.	97
OUADI Houcine	-Le monde arabe à travers deux hebdomadaires occidentaux – Essai d'analyse de contenu de deux hebdomadaires " l'express" et "Der Spigel"	1977	CHENOUFI Moncef	114p.	98
TRABELSI Taieb	-Attitude de l'action de la presse face à la question de l' emploi Au cours du IVè plan de développement économique en Tunisie	1977	B.ROMDHANE Youssef	101p.	99
AMIRA Ridha	-La diffusion des quotidiens tunisiens	1978	HOUIDI Fethi	130p.	100
ANNABI Amel	-L'animation culturelle dans les maisons de la culture de Tunis	1978	KACEM Abdelaziz	78p.	101
BARRAK Anissa	-La position de la revue "GOHA" quant à l'émergence d'un cinéma nationale (1964-1976)	1978	BOUDHIR Ferid	122p.	104

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN LARBI Salaheddine	-L'image des Arabes et des Israéliens à travers "l'express" et "le Nouvel Observateur"	1978	KEMBI Med. Ali	83p.	109
BEN MLOUKA Taoufik	-Pour une approche de la publicité en Tunisie	1978	DAMMAK Abdessalem	86p.	110
BEN YAHMED Raoudha	-Caricature et communication de masse	1978	BOYER André	110p.	111
BLOUT Faouzi	-Contribution des ciné-club et du cinéma amateur à la promotion du cinéma tunisien	1978	BOUGHDIR Férid	65p.	114
BOUKHRIS Lassed	-Le traitement de l'information par des quotidiens tunisiens et des Publication étrangers "l'action", " le temps " ;"la Presse" , le monde"et" jeune Afrique" :étude comparative	1978	SKIK Alya	144p.	115
CHAABANI Brahim	-Le pool des agences de presse de pays non alignés , Genèse et fonctionnement	1978	KEMBI Med. Ali	62p.	116

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHAHED Mustafa	-Des problèmes de gestion à l'imprimerie Officielle de République Tunisienne	1978	BOYER André	110p.	117
CHAOUACHI Mokhtar	-La revue d'histoire maghrébine : essai d'analyse de contenu	1978	BCHIR Mouldi	72p.	118
CHARFEDDINE Saida	-Le rôle assigné par l'état tunisien à l'information et les moyens mis en œuvres	1978	HOUIDI Fethi	74p.	120
CHERIF Mustafa	-Débuts des recherches à l'Institut de Presse et des Sciences de l'information	1978	BOYER André	104p.	121
CHORFI Abdelmajid	-La personnalité tunisiennes à travers la revue" El Fikr" 1970-1975	1978	KACEM Abdelaziz	54p.	122
DAMERGI Adnane	-La revue du Maghreb	1978	CHENOUFI Moncef	74p.	123

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
DJELASSI Leila	-Technique de l'interview de personnalité	1978	HAMDANE Mohamed	93p.	125
FADHLOUN Essya	-Le message politique dans les films de Taoufik Salah	1978	BOUGHDIR Férid	110p.	126
HECHMI Youssef	-La nation de décentralisation à travers la Presse tunisienne	1978	BEN ACHOUR Iyadh	100p.	128
HICHRI Moncef	-La caricature dans la presse tunisienne	1978	SKIK Alya	120p.	129
KILANI Mohamed	-Place de l'information sportive dans les quotidiens tunisiens en 1977	1978	HOUIDI Féthi	80p.	130
LAJMI Nouri	-L'autorité publique dans le code de la presse du 28 avril 1975	1978	BEN ACHOUR Iyadh	67p.	131

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MAHJOUB Taïeb	-L'investissement étranger en Tunisie	1978	BEN AYED Habib	77p.	132
MAHJOUB Ridha	-La peinture de la Tunisie à travers les quotidiens " la Tunisie Socialiste"et "la dépêche Tunisienne"1938-1939	1978	BEN CHEIKH Naceur	84p.	133
MARZOUK Chawki	-Le voyage du président Sadat en Israël et la presse tunisienne	1978	SKIK Alya	166p.	135
MESSELMANI Habib	-Documentaire sur l'exode rural	1978	-	17p.	137
OUESLATI Naceur	-La documentation de presse	1978	BEDOUI Abdelmajid	60p.	138
RHAIEM Abdelkader	-L'immigration de la main d'œuvre Tunisienne	1978	BEN AYED Habib	72p.	139

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
RIHANE Faouzi	-Culture et télévision	1978	B.ROMDHANE Youssef	76p.	141
STAMBOULI Souad	-Les attitudes de la presse française face aux événements du 26 Janvier 1978 en Tunisie ("Le Monde" -"l'humanité" -"le figaro")	1978	B.ROMDHANE Youssef	179p.	143
TOUATI Lotfi	-La publicité une force au service de développement	1978	DAMMEK Abdessalem	61p.	145
YOUSSFI Née KENNOUNI Dalila	-Distribution et consommation de la presse étrangère de langue Française en Tunisie	1978	HAMDENE Mohamed	74p.	147
YOUSSFI Hédi	-Distribution et consommation de la presse étrangère de la langue arabe en Tunisie	1978	HAMDANE Mohamed	102p.	148
BACCOUCH Souad	-La Crise du logement dans la capital	1979	BEN AYED Habib	100p.	151

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BARAKET Hédia BEN ABDALLAH Chokri	-L'information Radiophonique en Tunisie	1979	KEMBI Med.Ali	191p.	153
BEN JERAD Fatma	-Le Festival de Carthage et la presse tunisienne "la Presse","l'action","le Temps ","Démocratie"	1979	ABDALLAH Abdelwaheb	68p.	155
BEN SOUISSI Mongi	-L'embargo arabe sur le pétrole à travers les journaux l'Action et la Presse (4 é Trimestre 73)	1979	SKIK Rached	84p.	156
BEN ZINEB Saida	-La vulgarisation médicale à travers "La Presse ""Dialogue""Jeunesse Magazine"	1979	HAMDENE Mohamed	126p.	157
CHAKER Abdelmajid GARA Mounir	-L'exode rural à travers le journal l'Action 1963-1973	1979	SKIK Rached	208p.	160
CHARFI Saloua	-Echos de la presse étrangère auprès des étudiants tunisiens	1979	SKIK Rached	76p.	161

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
DALY Mohamed	-Les communications de l'entreprise et dans l'entreprise :cas de la société national des chemins de fer tunisiens (S.N.C.F.T.)	1979	BOYER André	142p.	163
FARHAT Ridha	-Essai d'étude comparé sur le régimes juridique de la presse en Tunisie	1979	HAMDANE Mohamed	101p.	166
GUIZANI Amar	-L'unité maghrébine :analyse de la conception du journal "l'Action" en 1970 et en 1974 :étude comparative	1979	ABDALLAH Abdelwaheb	-	168
JABARI Abdelwaheb	-L'informatique et la documentation de la presse nationale	1979	HAMDANE Mohamed	74p.	171
JILANI Nourdinne	-Etude comparative des rubriques politiques et économiques de trois Quotidiens maghrébins d'expression française(dernier trim. 1978) "le matin du Sahara","Al Moujahid","la Presse"	1979	HOUIDI Féthi	160p.	172
KAMOUN Souad	-« Forum transports » Publication d'entreprise	1979	BOYER André	163p.	173

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
KERKZNI Mahfoudh	-LE rôle de la critique filmique dans la promotion du cinéma en Tunisie à travers le Quotidien ,l'Action (1967-1976)	1979	BOUGHDIR Férid	130p.	174
KADHRI Jemeleddine	-Les événements de l'Iran 22/01/79 au 28/02/79	1979	BECHIR Mouldi	247p.	175
LOUMI Med.Hédi	-Le planning familial en Tunisie :message politique et communication	1979	SKIK Alya	170p	180
MISTIRI Naceur	-Le sommet de Cam David à travers la presse maghrébine	1979	SKIK Alya	195p.	182
NEJARA Med. El Hédi	-La gestion de la T.A.P	1979	BEN AYED Habib	83p.	184
OUERTANI Habib	-Le Renouveau du Raid (1870-1881)	1979	BOYER André	96p.	185

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
SNENE Khaled	-L'éducation nutritionnelle à la radio tunisienne Exemple de l'émission Dr. Hakim	1979	BEN CHEIKH Abdelkader	140p.	186
AMMARI Lazher	-L'affaire de la prise d'otage en Iran à Travers Paris Mach et le Nouvel Observateur du 4/11/79 au 10/02/08	1980	SKIK Alya	170p.	190
ANNABI Rafika B.HADJ HASSINE Rachida	-L'émission "Dossier de l'écran"	1980	B.ROMDHANE Youssef	184p.	191
MAHJOUB Rafika AYACHI Raja	-Impact de l'élargissement de la C.E.E sur l'économie tunisienne	1980	BEN AYED Habib	123p.	193
BEN ALI Mabrouk	-L'illustration dans la presse quotidienne en Tunisie	1980	KEMBI Med.Ali	99p.	196
BEN ARAB Faouzi	-L'information économique à travers les publications de l'l'A.U.P	1980	DAMMEK Abdessalem	103p.	199

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN RHOUMA Turkia	-L'information dans l'entreprise	1980	ADDA Gladis	96p.	203
BEN SAAD Abdelbasset	-Les conditions d'accès à la culture –Cas de la presse écrite	1980	BEN CHEIKH Abdelkader	130p.	204
CHEBBI Habib GHENIM Faouzi	-Les obstacles à la promotion du livre tunisien	1980	BOYER André	190p.	211
GHANOUCHI Afifa	-Le Maghreb à travers deux grands titres de la presse française : Le Monde et l'Humanité	1980	B.ROMDHANE Youssef	340p.	218
GHERBI Neila	-La gestion de la S.A.T.P.E.C	1980	BEN AYED Habibn	124p.	219
HACHICHA Latifa	-Un organe ponctuel d'information :le bulletin quotidien des journaux cinématographique de Carthage du 16 au 27/11/78	1980	BOUGHDIR Férid	221p.	221

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HANACHI Nadia	-La presse enfantine en Tunisie :Essai d'analyse de contenu	1980	B.ROMDHANE Youssef	123p.	222
JERBIA Abdessatar ICHI Hassine	-La presse communiste sous le protectorat : Essai d'analyse thématique	1980	SKIK Rached	141p.	224
JILANI Kamel	-Le livre scolaire EN Tunisie le cas du C.N.P	1980	BEN CHEIKH Abdelkader	112p.	226
KHEMIRI Mohamed	-L'enjeu pétrolier au proche orient et dans le Golfe et la position du journal le Monde	1980	DAMMEK Abdessalem	126p.	229
KLIBI Aida	-Le message politique dans le film tunisien	1980	BOUGHDIR Férid	140p.	230
LE KOUEIRY Med.Vall	-La Mauritanie vue par Jeune Afrique du coup d'état du 10 Juillet 1978 à l'accord d'Alger du 5 août 1979	1980	SKIK Alya	137p.	231

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MOHAMED Moufida	-La question palestinienne dans la résolution de l'O.N.U	1980	BOUOUNI Med.Lazher	92p.	238
OUESLATI Hédhili	-Les mouvement de non alignés à l'heure de la Havane et la position De Jeune Afrique	1980	ALLAGUI Zouheir	158p.	240
SIFAOUI Naziha	-L'image du tourisme tunisien à travers la gazette touristique et la revue du tourisme tunisien de 1977 à 1979	1980	BCHIR Mouldi	169p.	241
SNOUSSI Raja	-Le phénomène radiophonique en Tunisie des origines aux années 50	1980	HAMDANE Mohamed	123p.	242
SOUISSI Hamouda	-"Tunis Socialiste" et le nationalisme tunisien 1921-1938	1980	BCHIR Mouldi	82p.	243
SOULA Née ATALLAH Emna	-La presse enfantine en Tunisie et le public	1980	B.ROMDHANE Youssef	209p.	244

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
TRABELSI Jilani	-Le régime juridique des mass média en Tunisie : exemple de l'agence TAP	1980	CHAKER Mustafa	65p.	245
ZGUIDANE Ridha	-Mutations sociopolitiques et le droit de la presse en Tunisie (1889-1975)	1980	CHAKER Mustafa	108p.	246
AOUDI Ridha	-La revue dialogue jugée par ses lecteurs	1981	NAJAR Ridha	80p.	248
BAHEIT Mohamed	-L'idée d'intégration économique Maghrébine vue par l'action de 1970 à 1980	1981	B.ROMDHANE Youssef	121p.	252
BAHRI Hajer BEL ARBI Chiheb	-Les aveugles et l'information	1981	BOYER André	117p.	253
BARBOUCH Mongi	-Culture et journalisme d' agence la T.A.P	1981	BOYER André	76p.	256

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN FARHAT Mustafa	-L'organisation de la publicité :évolution et problèmes	1981	MANSOURI Mustafa	76p.	260
BEN JDIRA Abdelkader	-CNUCED – Pays sous développés : le sommet de Manille 1979 Et le journal le" Monde "	1981	DAMMEK Abdessalem	172p.	263
BOUHOULA Rachid KILANI Monia	-Cinéma et public à Tunis : Etude de la fréquentation	1981	EL GOLLI Sofie	190p.	265
ZEMNI Younès BEN MILED Lotfi	-La recherche en sciences de l'information expérience de bureau D' étude du Ministère de l'information	1981	HAMDANE Mohamed	239p.	267
CHAOUACHI Chaker JAOUADI Kamel	-Islam et politique en Iran depuis l'évènement de Khomeiny à travers "Jeune Afrique" et" Le point"	1981	SKIK Alya	205p.	272
CHEMLI Adel	-Information et administration : Caractéristiques , difficultés et supports	1981	MANSOURI Mustafa	179p.	274

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
DAKHLAOUI Taeib	-Le crédit agricole et l'information de l'agriculture	1981	BEN AYED Habib	163p.	277
LASRAM Haythem Dakhlaoui Jamil	-Structures , moyens et message de la radiodiffusion tunisienne	1981	HAMDANE Mohamed	68p.	278
DIDI Taoufik	-Information et commentaire en journal télévisé arabe	1981	NAJAR Ridha	112p.	279
DJIMIL Zakia	-Le monde arabo musulman à travers Paris Match	1981	HAMDANE Mohamed	143p.	280
GHRIBI Fathia	-Le message politique dans les films de Youssef Chahine	1981	EL GOLLI Sofie	160p.	286
OULD HEDI Hammoud	-La politique Mauritanienne du 10 Juillet 1978 au 15 décembre 1980	1981	B.ROMDHANE Youssef	80p.	291

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
OULD SIDI Hamzata	-Les fissures de la détente et la responsabilité des deux grands à travers les éditoriaux du journal" le Monde " 1980	1981	SKIK Alya	93p.	292
KACEM LARAFA Hamadi	-Les conditions de la production télévisé à la télévision tunisienne De 1966à 1979	1981	NAJAR Ridha	198p.	293
KALLALA Amel	-LA fonction d'attaché de presse en Tunisie	1981	HOUIDI Fethi	113p.	294
KAMOUN Med.Mounir	-L'information et la communication dans l'entreprise – le cas de la S.T.B	1981	B.ROMDHANE Youssef	94p.	295
MELIANI Abdelmajid	-Le cinéma palestinien face au sionisme	1981	EL GOLLI Sofie	130p.	297
MRAD ALI	-L'année internationale de l'enfant à travers la presse quotidienne tunisienne de langue française	1981	KEMBI Med.Ali	148p.	299

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ABDOU Fataye	-La politique Nigérienne à travers les message s radiotélévisés Du président Seyne KOUNTCHE Avril 1974-Avril 1983 (Essai d'analyse de contenu)	1982	SKIK Alya	121p.	305
ABICHOU Née MILOUD Sarra	-Image de la femme et la famille à travers les manuels de lecture Du cycle primaire	1982	SKIK Alya	84p.	306
ATHIMNI Rachid BOUBAKER Abdelmajid	-Le nouvel ordre international de l'information à travers le rapport Mac Bride	1982	MANSOURI Mustafa	134p.	310
AZEK Zakia	-Les élections législatives de 1981 et la presse Maghrébine	1982	KEMBI Med.Ali	132p.	311
BELLIL Samia BEN ABDESSALEM Jalel	-La publicité dans la presse écrite tunisienne	1982	HOUIDI Féthia	126p.	316
BEN AMOR Mondher	-La commerce extérieur en Tunisie 1970-1980 –Etude d'analyse de contenu	1982	EL ALMI Taher	214p.	317

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN HASSEN Fathia HICHRI Najet	-L'image des journalistes de la R.T.T dans la société (exemple du grand Tunis)	1982	BROMDHANE Youssef	107p.	320
HAMROUNI Chedli	-La tradition arabe à travers la Radio	1982	CHELBI Mustafa	131p.	332
HOUIDHEK Hichem	-L'image de l'Afrique de Sud à travers la presse africaine (la fraternité , le Matin , le Soleil le Moudjahid et l'action)	1982	JENDOUBI Mehdi	118p.	336
KANDA PIYODEMA Djato	-L'apartheid à travers le monde diplomatique Essai d'analyse de contenu du 16 Juin 1976 au 08 décembre 1988	1983	SKIK Alya	148p.	340
KOBERET Dodo	-L'opération cure-salee des radios clubs du Niger Essai d'analyse de contenu des émission des deux premières semaines de la compagne 1982	1983	SKIK Alya	86p.	342

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AHOVEY Kodjo	-Le problème tchadien et la position de Jeune Afrique (1975-1982) Approche d'analyse de contenu	1983	KEMBI Med. Ali	136p.	343
MELKI Sami	-Essai d'étude sur la jurisprudence en matière de presse en Tunisie Pendant la phase coloniale	1982	HAMDANE Mohamed	169p.	348
OULD ABDALLAH Ely OULD AHMED Med.Fall	-La politique africaine de France Socialiste du 10 mai au 28 février 1982 vue par Jeune Afrique	1982	BROMDHANE Youssef	144p.	351
OULD SIDI EL MOKHTAR Mustafa	-Télévision et dépendance culturelle au Maghreb Cas de la Tunisie	1983	B.ROMDHANE Youssef	184p.	352
RAIS Nadra	-Trois expériences démocratiques africaines à travers Jeune Afrique :Tunisie , Sénégal ,Haute Volta .	1982	JENDOUBI Mehdi	106p.	354
RIHANE Monia	-La dépendance de la Tunisie en matière de céréales à travers les journaux "El Oumma"et"L'Action "- Analyse de contenu,Année 1981-1982	1983	DIMASSI Hassine	95p.	355

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
SADFI Nour el Houda	-La critique d'art à travers les quotidiens tunisiens la Presse , le Temps et l' Action Saison 1980-1981	1982	GOLLI Sofi	187p.	356
TANGO Badasse	-Les conditions de production de la presse syndicale dans un pays en voie de développement -Cas de l'éveil du travailleur Togolais (étude monographique)	1983	KEMBI Med. Ali	100p.	357
BOUBAKER MENARI Zohra	-Le journal télévisé arabe –Essai d'analyse	1984	NAJAR Ridha	72p.	363
BOUTERRA Rakia KAMOUN Lilia	-L'endettement des pays du tiers monde	1984	DAMMEK Abdessalem	137p.	364
LIMMAM Med. Moncef	-La presse tunisienne de la langue arabe de 1860 à1956 -Essai de lecture critique de l'index	1984	CHELBI Mustafa	83p.	365
TEJ Malek JELIDI Sadok	-Problématique de l' indépendance de l'action journalistique à travers la revue hebdomadaire "le Maghreb"	1984	SKIK Rached	161p.	366

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
LAZHER Farès	-La Tunisie face à l' identité méditerranéenne (Analyse de contenu Des éditériaux des journaux la Presse , l'action et le temps de l'année 1983)	1984	CHELBI Mustafa	94p.	378
BEN KHILIFA Mohamed	-Etat, développement, salariés et pauvre :analyse de contenu des discours de Med. Mzali premier ministre 1980-1984	1984	DIMASSI Hassine	232p.	380
HALOUANI Leila	-Structures et problèmes de la politique de compensation en Tunisie : le cas de la caisse générale de compensation	1985	SKIK Alya	66p.	385
FRINI Samira HAMDANI Najeh	-Action du pool dans l'instauration d'un nouvel ordre international de l'information : l'exemple de l'agence TAP	1985	CHOUIKHA Med. Larbi	134p.	386
LAALAI Ktrai Faiza	-L'information féminine en milieu rural : l'action de l'U.N.F.T	1985	SKIK Alya	68p.	387
BORJI Farhat GHARSALLAH Fethi	-Deuxième chaîne TV en Tunisie	1985	NAJAR Ridha	117p.	389

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
FAZZA Rachid	-La caricature : Un langage de presse Etude d'un cas Chedly Belfhamsa	1985	CHELBI Mustafa	140p.	392
HAJRI Samia MAZEK Majda	-Institution scolaire et télévision : Antagonisme et/ou complémentarité –Le cas de la Tunisie	1985	BEN CHEIKH Abdelkader	118p.	399
MADOUNGA NOEL F.Borgia	-La presse écrite au Congo : Essai d'analyse : Monographie des journaux congolaise	1986	CHELBI Mustafa	175p.	401
PACKA S.A.Roger	-La politique congolaise de l'information	1986	CHELBI Mustafa	130p.	402
MOSLAH Abdelmajid	-La presse juive en Tunisie :Etude monographique	1986	HAMDANE Mohamed	274p.	404
TRIKI Abdelmalek	-Le discourt de "time" sur l'union soviétique (25 mars -15 juillet 1985)	1986	SKIK Alya	122p.	405

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ALANDZOBO Georges	-Projet de revue agricole au Congo	1986	METHNANI Ridha	101p.	408
ALLIAMANI Omar	-La crise de l'organisation de l'unité africaine à travers Jeune Afrique Février 1982 – juin 1983	1986	MANSOURI Mustafa	140p.	409
CHARFEDDINE Hajer	-Les écrits fémino-solipsisme d'une élite ou dialogue ? Cas des deux revues :Faïza 1959 -60 Nissa 1959-86	1986	SKIK Alya	129p.	414
BRAHIMA ..N Camara	-Essai d'analyse des genres journalistiques	1986	METHNANI Ridha	120p.	416
LAHIMER Khira	-La presse coloniale de la langue française en Tunisie (Approche monographique)	1986	HAMDANE Mohamed	160p.	418
STAMBOULI Najoua	-L'information sur la liberté de la presse dans le monde –Analyse du bulletin En ligne directe de la fédération internationales des journalistes	1986	HIZAOUI najoua	180p.	420

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
NOUIOUI Rebeh MARZOUK Zohra	-L'attitude de la presse nationale et internationale face aux événements de 03 janvier 1984 (Dialogue , le Maghreb , Le Monde , Jeune Afrique) Essai d'analyse de contenu	1986	SKIK Alya	238p.	423
B.BACCAR Amor MESTIRI JALEL	-Relations pouvoir publics (UGTT à travers " Dialogue" et" Errai "	1986	SKIK Alya	165p.	425
BEN GHALA Alya	-La fonction de l'attache de presse en Tunisie	1985	HOUIDI Fethi	118p.	428
JAOUADI Abdelkarim	-Les relations internationales de la Tunisie dans le domaine de l'information –coopération stratégique ou dépendance conjonctuelle Cas de la RTT	1985	HAMDANE Mohamed	120p.	429
KALLALAH Sihem	-Système bancaire tunisien et l'information bancaire véhiculé par la presse : Cas de la société tunisienne de banque	1986	KEMBI Med. Ali	110p.	430
ZAKKAR Hend	-Les sources d'information des quotidiens tunisiens de langue Française (juin – décembre 1986)	1987	SKIK Rached	186p.	431

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
FERJANI Ridha	-Les nouvelles technologies de communications et le monde arabe Le cas d'Arabsat	1987	CHOUIKHA Med.Larbi	120p.	436
KHAIRALLAH Feirouz SAADALLAH Malika	-La bande dessinée tunisienne pour adulte message(s) public (s)	1987	METHNANI Ridha	140p.	437
BOUGUERRA Khaled	-Immigration maghrébine en France à travers la presse hebdomadaire parisienne : L' Express et le Nouvel Observateur – Essai d'analyse de contenu	1987	KEMBI Med. Ali	118p.	438
BOUHAJAR Amira	-Image et publicité en Tunisie Harmonie ou Dissonance ?	1985	METHNANI Ridha	131p.	439
ZARAA Héla Née BOUASSIDA Syrine Née BEN AYED	-L'endettement des pays de Tière Monde à travers le journal Le "Monde"	1987	HADDAR Mohamed	185p.	440
MTIBAA Mouna	-Le terrorisme à travers la presse française	1987	SKIK Alya	134p.	443

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOMBA Vouka Béatrice	-Les centres d'intérêts de l'union révolutionnaire du femme du Congo à travers la revue Bakentoya Congo (Essai d' analyse de contenu)	1987	SKIK Alya	177p.	448
BEL HADJ Ali	-Sida : l'expansion de la peste" noire " du xx éme siècle à travers le quotidien , La Presse. (Essai d' analyse de contenu)	1988	SKIK Alya	128p.	454
BEN HADJ Yahia Ridha	-La sécurité dans le golfe Arabo – persique :Essai d'analyse de contenu à partir du quotidien "le Monde " du 01 juillet au 03/09/87	1988	SKIK Alya	188p.	455
TANFOUS Thouraya	-SOS racisme ;le succès d'un mouvement antiraciste à travers Le quotidien "le Monde " (Essai d'analyse de contenu)	1988	SKIK Alya	113p.	456
HAMADA Raouia	-L'evenement 07 novembre 1987 à travers les quotidiens parisiens (du dernier gouvernement au premier gouvernement Ben Ali) Analyse de contenu comparative (le Figaro ,le Monde, Libération)	1988	SKIK Alya	203p.	457
MOUMIN BAHDON Hasna	-L'hebdomadaire la "Nation" :Essai d'analyse de contenu janvier - mars 1987	1988	SKIK Aly	123p.	460

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
EL MOUGHARBEL AYAD Naima	-La nation arabe à travers la presse américaine : Essai d'analyse de contenu des revue News Week et Time(juillet 1985 à juin 86)	1988	B.ROMDHANE Youssef	104p.	461
EL ATTAR Sonia EL BOUR Hamida	-L'animation télévisée : étude de cas de l'émission "Law Samahtom"	1988	HAMDANE Mohamed	160p.	464
BEN SALAH Sonia BJAOUI Medina	-L'espace de communication en milieu touristique	1988	BEN CHEIKH Abdelkader	206p.	471
Salhi Lamia	-La formation des journalistes au Maghreb : les expérience de l'IPSI Tunis et de l'ISJ Rabat	1989	NAJJAR Ridha	100p.	482
BOUJMIL Olfa	-L'information sue le plan de redressement et de la relance économique (1986-1987) : à travers la Presse , Dialogue , Essabah :Essai d'analyse de contenu	1989	HIZAOUI Abdelkarim	100p.	486
OUANES Amel	-Le projet d'informatisation de l'agence TAP opportunités et aspects socio- psychologiques	1898	RHAIEM Abdelkader	99p.	487

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHEIKH ABDALLAH Badira	-Le traitement des informations sur l'Afrique noir francophone à travers le quotidien la Presse de Tunis du 24 mai au 30 décembre 1988	1988	CHOUIKHA Med.Larbi	96p.	488
MEZRIOUI Racha	-L'épître chronique ou le journalisme avant la lettre : Cas type de Mme. De Sévigné	1989	KAMOUN Abdelhamid	118p.	489
HATIRA Raouf	-La diplomatie tunisienne après le changement du 07 novembre 1687 A travers le journal le" Monde" :Essai d'analyse de contenu	1989	SKIK Alya	121p.	490
HAMMAMI Sadok	-Communication mode et jeunesse : le vêtement comme acte de communication –Etude du cas "Makni" : Enquête sociologique	1989	BROMDHANE Youssef	148p.	491
KEFI Rim	-La photographie de presse : Langage et symbolique (à travers le Temps - hebdo et Tunis – Hebdo (1988) : Essai sémiologique	1989	RHAIEM Abdelkader	210p.	495
OMRANE Raoudha	-La personnalisation du pouvoir dans la presse partisane en Tunisie (Le Renouveau, Ettarik El Jadid , El Moustakbal ,1988)	1989	METHNANI Ridha	123p.	496

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ABDELWAHEB Latifa ZRIBI Fekria	-La publicité commerciale à la première chaîne de la télévision tunisienne : Essai d'analyse de contenu	1989	GONTARA Mohamed	126p.	497
DAFDOUF Besma	-La presse étrangère au Maghreb –Invasion ou nécessité ?Essai d'analyse de contenu à travers "La Presse","El Moudjahid","Jeune Afrique"	1989	CHOUIKHA Med. Larbi	183p.	499
BELHASSINE Olfa	-L'écho de l'affaire Rushdie à travers trois grands titres de la presse française (le Monde , le Figaro , l'Humanité)	1990	SKIK Rached	134p.	511
ABOUBACER Naoumane	-Communication et tiers-monde : L'action de L' UNESCO	1990	MANSOURI Mustafa	142p.	512
BA Aminata	-Continuité ou nouvelle approche de L'ENESCO à l'égard du nouvel ordre mondiale de l'information et de la communication à la suite de sa XXV conférence générale	1990	CHOUIKHA Med. Larbi	175p.	513
BA Abdoul	-La télévision en Mauritanie : fonctionnement , difficultés et orientation	1990	RHAIEM Abdelkader	186p.	518

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHEMLI Mohamed	-Le printemps de Pékin de (1989) à travers le quotidien le" Monde"	1990	SKIK Alya	200p.	520
BAH TALLA Oury	-L'image de la Guinée à travers Jeune Afrique janvier 1988-décembre 1989	1990	GONTARA Mohamed	100p.	538
TOUAL -RATEL Neila	-La presse tunisienne et les nouvelles législations en faveur des droits de l'homme et des libertés publiques (novembre 87-décembre 88)	1991	HIZAOUI Abdelkarim	125p.	554
BIROM Youssef GUEYE	-Organisation , moyens et production de radio Mauritanie	1991	BCHIR Mouldi	120p.	556
BA Youssef	-Les journalistes mauritaniens : Enquête sociologie	1991	GONTARA Mohamed	110p.	557
TALBI Radhia	-La presse d'entreprise et sa fonction de communication	1991	HARSI Salah	131p.	561

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUTARIA Sonia	-La presse française durant la révolution Roumaine de décembre 1989 : information désinformation le Point , Paris –Mach , le Monde :Essai d'analyse de contenu	1991	SKIK Alya	135p.	562
BEN AMARA Samira HILALI Mustafa	-La célébration des fêtes de la femme tunisienne (le 08 mars et le 30 out à travers la presse tunisienne d'expression française)	1991	SKIK Alya	196p.	563
ZIRI Mustafa	-L'enfant et la publicité télévisée –Une première approche , espace de Tunis	1991	BEN CHEIKH Abdelkader	128p.	571
DIALLO Abdourahmane	-Etude monographique : de la R.T.G Radiodiffusion Télévision Guinéenne	1991	GONTARA Mohamed	110p.	572
TEKAYA Khalifa	-Place de la masse journalistique dans les manuels de français au secondaire en Tunisie	1992	HAMDANE Mohamed	153p.	576
FODIL Taoufik	-L'information du consommateur en Algérie composantes et rôles des medias : période : 1988-1991	1992	SKIK Alya	76p.	582

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
TLILI Ayda	-Communication et actions sur les comportements : Etude de cas L'expérience de l'Office National de la famille et de la population	1992	HIZAOUI Abdelkarim	188p.	583
HANI Nadia	-Les journalistes Marocains de la presse écrite : caractéristiques générales et préoccupations : Enquête sociologique	1992	SKIK Rached	136p.	586
NDADEM ZOLEKO Marie Pauline	-La télévision Camerounaise –Essai d'étude monographique	1992	RHAIEM Abdelkarim	152p.	588
SAIDANI Lamia	-Le journal et l'information : scène(s) et mise(s) en scène(s) Avec un mémoire projet "CHOUMOU" : la formation des journalistes à l'IPSI "Bouillon de culture"	1992	DRIDI Salaheddine	234p.	589
BEN BRAHIM Rached	-La nouvelle communication politique : Etude de cas "l'effet le pen" Dans les hebdomadaire français	1992	HIZAOUI Abdelkarim	90p.	596
LOUHICHI Samia	-Peinture , communication et histoire sociale en Tunisie Etude de cas :le message culturel de l'œuvre de Ali ben Salem	1992	B.ROMDhANE Youssef	115p.	606

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
FATHALLAH Rokneddine	-Perception du marketing par les entreprises tunisiennes de presse écrite	1993	AOUASSA Med. Lamine	134p.	611
ATIOUI Jamila NASRALLAH Houda	-Le citoyen tunisien et l'information économique durant la période du 07/11/87 au 31 /12/92	1993	NOURI Fethi Zouhaeir	136p.	613
NCIBI Younes	-L'information économique dans la presse écrite quotidienne tunisienne : Etude d'audience	1993	BOUAZIZ Kamilia	71p.	616
BOU ALI Ahlem	-Investissement étranger en Tunisie et conjoncture international : De la réalité du fait au, discourt journalistique	1993	RHAIEM Abdelkader	87p.	617
JRIDI Hajer	-L'information de la presse écrite tunisienne (Enquête sociologique)	1993	AOUSSA Med. Lamine	117p.	621
JELASSI Ines	-La télévision tunisienne du 07/11/87 au 07/11/92 le changement à l'épreuve de la réalité : Etude de cas le journal télévisé arabe	1993	RHAEIM Abdelkader	232p.	634

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN MESSAOUD Moez	-La publicité à la télévision et son impact sur la presse écrite tunisienne (Etude économique des médias)	1993	HAMDANE Mohamed	245p.	635
OUELD MOULAY ELY Med Lemine	-La presse écrite indépendante en Maurétanie depuis sa libération en juillet 1991	1993	CHPUIKHA Med. Larbi	104p.	638
TOUATI Lamina RASSAA Fatma	-La contribution des journalistes dans le débat de l'information (Novembre 87- Décembre 88)	1993	CHOUIKHA Med. Larbi	188p.	641
BERRISSOULE Badra	-Comparaison entre journal télévisé français tunisien et journal télévisé français marocain	1993	NAJAR Ridha	81p.	642
BEN KAROUIA Hédia	-La production cinématographique en Tunisie à partir des années 80 : le tournant du cinéma tunisien	1993	BEN AMMAR Hichem	86p.	645
JEHANE SELEMA	-L'information du facteur juridico-politique sur l'évolution de la presse écrite 1956-1987	1993	HAMDANE Mohamed	175p.	647

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
EL GUEYDI Imen	-Paysage audiovisuel tunisien en 1993 : situation cadre juridique, problèmes et perspectives	1993	NAJAR Ridha	154p.	648
SOUADI Anis	-L'affaire Lockerbie à travers le quotidien : Le Monde	1993	AZOUZ Fatma	180p.	650
CHEMLI Saoussen MAKTOUF Latifa	-TV 7 Tunisien Essai d'étude monographique de la 1 ère chaîne Nationale de TV.	1993	HIDRI Abdallah	137p.	656
GHOUILA Mariam HAMADI Houda	-Les nouvelles technologies de communication –importance et impact : Enquête sociologique	1993	HASSEN Mustafa	234p.	657
ARAB Aida BEN BELGACEM Nadia	-L'information télévisé pour enfant	1993	HIDRI Abdallah	90p.	658
TAJINE Lamia	-Les débats télévisés lors des présidentielles américaines Nov. 1992 A propos du dispositif de la mise en scène de la télévision	1994	RHAIEM Abdelkader	84p.	659

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN SALEM Sihem HALLOULI Rim	-L'information écrite de la presse écrite quotidienne tunisienne en langue française Exemple : la Presse et le Renouveau	1994	NORI Fethi Zouhier	116p.	668
BOUGARES Khereddine	-Place de l'entreprise tunisienne dans le programme d'ajustement Structurel (Analyse économique et informationnelle)	1994	NOURI Fethi Zouheir	149p.	669
OUETHERFI Thouraya	-Etude de publique de Canal Horizons (Enquête sociologique)	1994	HIDRI Abdallah	130p.	670
LARGUET Hédia RAJHI Sarra	-Ecrire pour la télévision : images et sons , le reportage : Une étude de cas	1994	RHAIEM Abdelkader	254p.	679
BEN SALAMA Meher	-L'information économique : Attentes et motivations Enquête psychosociale réalisés auprès des cadres supérieures des petites et moyennes entreprises (PME) industrielles , région : Grand Tunis	1994	AOUASSA Med. Lamine	88p.	680
TLILI Habib	-Dispositif général de communication dans l'environnement boursier Etude d'approche systématique de la communication	1994	GONTARA Mohamed	158p.	681

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
GMIHA Mondher	-La mise en scène de l'information : Analyse pragmatique de trois modèles de J.T . : modèle arabe : TV7 –modèle francophone : France2 –modèle anglo-saxon CNN	1994	RHAIEM Abdelkader	71p.	682
BEN AMOR Najeh	-Image de la société civile dans la presse tunisienne	1994	HIDRI Abdallah	99p.	683
LOABENNE Lotfi	-L'accord palestino -israélien du 13 septembre 1993 à travers la une des quotidiens tunisiens d'expression française	1994	GONTARA Mohamed	138p.	684
CHEOUR Raoudha	-La publicité : un autre volet de financer la presse écrite tunisienne	1994	AOUASSA Med. Lamine	98p.	712
AHDAOUI Samira	-Essai d'analyse du discourt politique officiel du gouvernement et de L'opposition sur le pacte national à travers un échantillonnage de la presse nationale du 5 avril 1988 au 7 novembre 1988	1994	SKIK Alya	163p.	713
BEN ELGIA Kalthoum BEN SALEM Dalila	-Exporter en Tunisie , quelle information ?	1994	NOURI Fethi Zoueier	91p.	714

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
JEBALI Aida **RIANI Karim**	-Télévision : messages et persuasion Exemple : Le spot 26-26	1994	HIDRI Abdallah	122p.	715
BEN MANSOUR **Insaf**	-La vulgarisation médicale :Exemple la psychiatrie à travers la presse – Le Temps –El Anouar- Echourouk	1995	AZZOUZ Fatma	147p.	725
JIBALI **Aicha**	-L'image de la femme dans la publicité télévisée tunisienne	1995	MAHMOUDI Sabeh	112p.	762
EL AOUER **Moufida**	-Etude de l'impact de la formation/Information au niveau d'une association inter- entreprise de santé et de sécurité au travail	1995	B.ROMDHANE Youssef	75p.	763
MEMMICHE Sonia **CHRAITIA Jalila**	-La stratégie de la communication extérieure de l'ATCE	1995	KEMBI Med. Ali	185p.	764
BEN CHABANE **Med. Tarek**	-Le traitement des informations relatives aux journaux cinématographique de Carthage (Carthage94) par le quotidien "Le Temps"	1995	GONTARA Mohamed	135p.	765

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUSSOFARA Sarra	-Analyse de la pratique de l'évaluation des compagnes médiatiques menées de L' Office National de la femme et de la population	1995	AZOUZ Fatma	157p.	766
BEN AYED Asma	-L'affiche : vecteur d'information d'éducation et de communication pour la santé. Exemple : campagne anti- tabac 1994	1995	RHAIEM Abdelkader	152p.	780
JRIBI Jihane SLIMANE Thouraya	-Environnement juridique et économique de l'entreprise de presse en Tunisie Cas de : SNIPE Dar Assabah , Dar El Amal	1995	HEMDANE Mohamed	103p.	781
DALDOUL Sarah	-Approche thématique de la filmographie féminine en Tunisie	1995	BEN AMMAR Hichem	86p.	782
SEDIRI Olfa	-L'Afrique de sud à travers Jeune Afrique du 11/02/90 au 10 :05/94	1995	KEMBI Med.Ali	162p.	783
TOUKABRI Med. Rais	-La vulgarisation scientifique et technique à la télévision tunisienne (Etude de cas de l'émission IKLAA)	1995	RHAIEM Abdelkader	69p.	793

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUGUEZZI SELLIMI Samia	-Mutation de paysage audiovisuel et statut de téléspectateur tunisien (Le cas des abonnés de Canal Horizons)	1995	RHAIEM Abdelkader	168p.	796
CHEMLI Faten Rim	-Le magnétoscope et le réseau des vidéothèques Enquête sociologique	1995	HAMDANE Mohamed	100p.	797
BOUKOUM Haifa	-La lecture de la presse écrite en Tunisie dans un milieu associatif féminin : l'exemple de l'alliance des femmes de l'enseignement	1996	HASSEN Mustafa	96p.	813
GHARBI Amina ELLOUZ Ikram	-Les femmes dans lev milieu télévisuel égalité ou nom des chances	1996	AOUSSA Med. Lamine	68p.	844
KHEMAKHEM Yessine	-La publicité institutionnel au sein de TUNISAIR (La pertinence de l'axe publicitaire à travers les annonces de la compagne institutionnelle 1994)	1996	BEN AMMAR Hichem	103p.	886
BRAHIM Sabri	-Les traitement des informations économiques dans l'hebdomadaire Tunisia News	1996	GONTARA Mohamed	75p.	887

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUATLAOUI Ghassen	-Intégration du multimédia dans la stratégie de communication du CREDIF : Conception d'une application hypermédia	1996	BADREDDINE Belhassen	72p.	888
GHARIANI Dorra HIDRI Imed	-L'état des lieux de communication municipale dans le district tunisien	1996	DRIDI Salaheddine	189p.	889
ABDELLAOUI Adel	-Les antennes paraboliques en Tunisie situation , usage et pratiques	1996	NAJAR Ridha	81p.	890
REJEB Faouzia	-La communication politique Cas la campagne de Monsieur Zine El Abidine Ben Ali pour les élections présidentielles de 94	1996	HARSI Salah	226p.	891
MESSAOUDI Jalila MIHOUB Olfa	-La communication institutionnelle : un nouvel outil de management Cas de la SOGEGAT	1996	EL HADDED Fethi	136p.	892
FERJAOUI Hajer	-L'événement : un moyen privilégié de la communication institutionnelle : expérience de ministère de l'information	1996	HARSI Salah	168p.	895

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN AYED Hela	-La stratégie de communication de la banque de sang approche par le marketing social	1996	RHAIEM Abdelkader	115p.	896
DOUALEH Med. Hassen	-La RTD , un exemple de télévision africaine face à la multiplication des systèmes de réception par satellite	1996	BELHASSEN Badreddine	70p.	897
EL HOUSSINE Saloua	-La communication évènementielle scientifique Cas l'exposition scientifique itinérante	1996	HARSI Salah	103p.	903
BOUZAIDI Hédia	-L'association tunisienne de lutte contre les M.S.T et le Sida .Info sida la communication anonyme section Tunis 1995	1996	RHAIEM Abdelkader	104p.	904
DHIAB Sonia Epouse NABLI	-Le cadre juridique et politique des délits commis par voie de presse écrite de 1978 au 1994	1996	HAMDANE Mohamed	189p.	905
BEN ABDELKADER Dorra	-Contexte économique actuel et statut de communication dans l'entreprise tunisienne Programme de mise à niveau et l'image de marque	1996	BEN ALAYA Dorra	102p.	906

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
LAHMER Golson	-L'affiche : un moyen de communication de masse : étude de cas : l'affiche des journées théâtrales de Carthage 19 /28 octobre 1995	1996	BEN ALYA Dorra	126p.	909
SAKOUHI Alifa	-Conception et réalisation d'une vidéo d'entreprise du CREDIF : Communication externe	1997	BADREDDINE Belhassen	41p.	916
LAJIMI Fethi	-Les étude sur les média en Tunisie : expérience du ministère de l'information	1997	GONTARA Mohamed	159p.	919
ZRAN Jamel	-Actualité du cinéma tunisien : Etude monographique du film Essaida	1997	BEN AMMAR Hichem	181p.	920
FALL Moktar	-La théorie de la communication des consciences Le cas des rapports communicationnels européens et africains à travers quelques écrivains africains d'expression française	1997	KEMBI Med. Ali	62p.	921
BARI SAMBA Demba	-Genèse et évolution de la politique tunisienne de communication en matière de planning familial (1964-1997)	1997	GHARBI zohra	58p.	922

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOULLO YASSER Hassen	-La vulgarisation médicale à Djibouti à travers l'hebdomadaire La Nation : le cas du sida	1997	MAHMOUDI Sabah	82p.	996
ZLITNI Sami	-La communication interne dans les hôpitaux Etude de cas : l'hôpital Habib Thameur	1997	DRIDI Salaheddine	140p.	997
KHMIRI Emna	-La communication interne dans l'entreprise tunisienne : Le cas de l'OPAT (Enquête sociologique)	1997	HASSEN Mustapha	72p.	998
RIAHI Hamida	-L'accort du 17 juillet 1995 et les perspectives d'échange des produits agricoles entre la Tunisie et l'union européenne à travers la "Presse" de Tunisie et" Essabah" (1993-1994-1995)	1997	MALKI Sami	117p.	999
LAJMI Zied	-L'image de marque de l'entreprise : le cas Poulina	1997	BEN ALAYA Dorra	84p.	1000
JASAREVIC Tarek	-La propagande politique :Le cas de la propagande de Serbe pendant la guerre en ex-Yougoslavie	1997	DRIDI Salaheddine	96p.	1001

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEDDA Med. Moncef	-L'environnement dans la presse écrite tunisienne : Le Temps , La presse , de Tunisie et le Renouveau	1997	AZOUZ fatma	70p.	1002
ZORGANI Ammar	-Immigration maghrébine et crise social en France 95 Essai d'analyse de contenu à travers le quotidien français "Le Figaro"	1997	MARINUCCI Patrick	96p.	1003
KHILLA Sondès	-Représentation des journalistes de L'ERTT des répercussion de l'informatisation avant l'introduction de l'informatique dans les rédactions	1997	JENDOUBI Mehdi	44p	1004
GHEDIRA Habiba	-Publicité et inter culturalité : la perception sociale de la stratégie publicitaire d'une multinationale : étude de cas LEE COOPER enquête sociologique	1997	HAMMAMI Sadok	140p.	1005
MIHOUB Samia	-Agonie de gouvernement Bourguiba pendant la dernière phase de son règne : étude de la rédaction de la presse internationale à travers les quotidiens :la Presse et Le Monde du 2 au 16 octobre 1987 et du 7 au 22 novembre 1987	1997	SKIK Alya	112p.	1006

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
NAIJA Imen	-Vulgarisation sanitaire à, la télévision : Etude de cas émission "Attention santé" la cinquième chaîne du savoir	1997	RHAIEM Abdelkader	107p.	1007
BEN AFFANA Synda	-La communication en matière de SIDA : l'association tunisienne de lutte contre les maladies sexuellement transmissibles et le SIDA	1997	HARSI Salah	276p.	1008
DRIDI Thabet	-Les pratiques de l'informatique dans la publicité (Cas des agences tunisiennes)	1997	YACOUB Taoufik	83p.	1009
BAHRI Rim	-La mémorisation de la publicité télévisuelle tunisienne chez les étudiants de l'IPSI	1997	HARSI Salah	124p.	1010
RABAOUI Radhia OUERGHI Hajer	-Etude de l'interaction entre le public de Canal 7 et la publicité (enquête sociologique)	1997	MAHMOUDI Sabah	111p.	1014
SELMI Rauodha	-Le journal interne expression de la culture d'entreprise ? Etude de cas FLASH le bulletin interne des assurances COMAR	1997	HAMMAMI Sadok	89p.	1016

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AYADI Amir	-La stratégie de communication extérieure de l'ONTT	1997	MALKI Sam0i	134	1018
JAMELIDDINE Lamia KHELIFI Rachida	-Le sponsoring et le mécénat : Différence et similitudes Etude de cas le parrainage du chanteur Sabrer Rebai par la société BATAM	1997	HARZI Salah	150p.	1019
LAJMI Sofien	-La communication des organisations : le cas de l'organisation de la défense du consommateur	1997	RHAIEM Abdelkader	119p.	1020
SEBEI (Lobna)	-La communication interne au sein de l'entreprise : Etude de cas : l'office nationale de la famille et de population (ONFP)	1998	HARSI Salah	227p.	1036
NCIRI (Naima)	-La communication interne , la communication formelle et informelle Etude de cas : la SITEP	1998	MELKI Sami	108p.	1075
TLILI (Dalila)	-Le débat sur la politique de l'immigration en France suscité par le projet de loi Debré à travers le Figaro Magazine et le nouvel Observateur (Février - Mars 1997)	1998	CHARFI Salwa	193p.	1076

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BELHAJ (Hatem)	-Les caricaturistes en Tunisie 1998 (Enquête sociologique)	1998	CHOUIKHA Med. Larbi	68p.	1077
JAAFAR (Kmar)	-Les formes de la communication interpersonnel dans l'entreprise tunisienne :Etude de cas : L'entreprise CODEPAR (enquête sociologique)	1998	HAMMAMI Sadok	78p.	1078
TRIKI (Kaouther)	-La représentation de l'entreprise tunisienne : Cas des banques de dépôt	1998	ALAYA Dorra	65p.	1079
MIADI (Hassen)	-La communication interne , la communication externe quelle relation ?Etude de cas : S.N.C.F.T	1998	HAMMAMI Sadok	97p.	1080
MANAI (samira)	-Les sociétés tunisiennes leasing image de marque	1998	MELKI Sami	108p.	1081
YAMOUN (Nader)	-Stratégie de communication électronique : création d'un site Web pour la promotion de la ville de Tunis	1998	BADREDDINE BELHASSEN BAHLOUS Mahmoud	117p.	1082

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
DRISSI (Asma) **SAIDI (Rim)**	-Le langage musical du film Cas du cinéma tunisien	1998	ZINE EL ABIDINE Mohamed	132p.	1083
AIT CHAOURA **Raynal (Ihssane)**	-Les correspondants des organes de presse en Tunisie	1998	MARINUCCI Patrik	93p.	1084
RABTI **(Asma)**	-Des jeunes à l'écoute de R.T.C.I Enquête sociologique dans la ville d'Azzahra	1998	FERJANI (Riadh)	179p.	1085
LEJRI (Nabila) **CHERIF(Wafa)**	-Le changement de l'identité visuelle : une décision stratégique de communication de la multinational LG et son impact sur le public tunisien	1998	YACOUB Taoufik	105p.	1086
TOUATI BEN ALI **(Zeineb)**	-La stratégie de communication externe dans les ONG Cas : L'institut arabe de droits de l'Homme	1998	CHARFI (Salwa)	93p.	1087
KHACHROUM **(Amel)**	-La communication interactive la dissipation de la crise de sens chez les jeunes	1998	BEN ROMDHANE Youssef	112p.	1088

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN MILED (Nadia)	-L'image de l'entreprise hôtelière en Tunisie : étude de cas de la chaîne "Abou Nawes"	1998	HAMMAMI Sadok	128p.	1089
BOUDAN SHAL (Leila) BOU ABID SOUSSI (Ramla)	-Jeunesse tunisienne et identité culturelle : Enquête sociologique d'Azzahra	1998	BEN ROMDHANE Youssef	67p.	1090
GOBJI (Marouane)	-La communication d'entreprise et le comportement du consommateur : Etude de cas : L'entreprise SERIMEX	1998	MELKI Sami	114p.	1111
HAMROUNI (Abdelaziz)	-La communication interne au sein des compagnies aériennes : Le cas de Tunisair	1998	RHAIEM Abdelkader	80p.	1112
NACEUR (Fauozi)	-Pollution et culture environnementale :Etude de cas LABIB (enquête sociologique)	1998	HARSI Salah	59p.	1113
MAALOUL (Slim)	-L'impact des nouvelles technologies, sur la production de l'image	1998	HAMMAMI Sadok	80p.	1114

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
JENDOUBI (Monia)	-Sport et communication : les formes de communication pratique au sein d'une association sportive : Etude de cas Le journal de l'espérance sportive de Tunis	1998	HAMMAMI Sadok	109p.	1115
BELGUITH (Sarra)	-La critique cinématographique en Tunisie et ses enjeux (Cas de La Presse) Année 1994	1998	BEN AMMAR Hichem	97p.	1116
TRIKI (Saoussen)	-La communication interne : Cas de la BIAT	1998	RHAIEM Abdelkader	142p.	1117
OULD AHMED ABD (Mohamed)	-Relance du processus de démocratisation en Mauritanie : l'instauration de la démocratie à travers "Jeune Afrique " décembre 1990 à décembre 1992 (Essai d'analyse de contenu)	1998	SKIK Alya	107p.	1118
TOUMI (Narjess) TOUNSI (Olfa)	-Communication environnementale et développement durable	1998	HARSI Salah	148p.	1119
GUESMI (Sabiha)	-L'entreprise tunisienne face à la mondialisation	1998	HARSI Salah	145p.	1120

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
KETITI (Anissa)	-Le journalisme d'investigation : Etude de cas "l'envoyé spécial "France2	1998	AZOUZ Fatma	129p.	1121
BRIKI (Hassen) DRISS (Ibtihel)	-Le multimédia : un nouveau de la communication d'entreprise (Conception et réalisation d'un catalogage interactif	1998	BOUMEDIENNE Lotfi	93p.	1122
HAKKI (Raja)	-Les pratiques du média – planning sur " Tunis 7" durant la coupe du monde football France98	1998	HARSI Salah	169p.	1123
KAMEL (Olfa)	-Les nouvelles technologies de communication outil de promotion touristique . Etude de cas : l'expérience de l'ONTT en communication multimédia (Projet site Web et Cd-rom)	1998	HAMMAMI Sadok	98p.	1124
GHEDAMSI (Mohamed)	-La communication politique en Tunisie Etude de cas la communication dans le rassemblement constitutionnel démocratique (R.C.D)	1998	KEMBI Med. Ali	94p.	1125
LOUHICHI (Imed) ALLANI (Haithem)	-The newspaper"Akhbar Assabah " a monographic study	1998	BEN SALAH Mohamed BERREJEB Nefissa	82p.	1126

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN ROUHA (Chérifa)	-La communication interne au sein de l'entreprise tunisienne : Etude de cas l'Arab Tunisien Banque (ATB)	1999	MALKI Sami	131p.	1130
OMRANE (Inès)	-Les nouvelles technologies de l'information et de la communication Dans l'administration : Etude de cas : Ministère de la santé publique	1999	HAMMAMI Sadok	108p.	1131
OULD SIDI AHMED (Taleb)	-Les communications par satellite en Mauritanie : Evolution , enjeux et législation Réseau Télécom :système de diffusion /Réception audiovisuelle	1999	HAMMAMI Sadok	100p.	1132
HICHRI (Aida)	-Le rôle de la communication dans la gestion d'un projet d'une entreprise : Etude de cas : La nouvelle identité visuelle de la SNT	1999	KAZDAHLI Ridha	127p.	1133
CHAMMEKH (Aida)	-GREENPEACE : quelle communication ?L'exemple de : Greenpeace Tunisie à l'occasion de la compagne du changement climatique juin 97 / février 98	1999	MELKI Sami	178p.	1139
SASSI (Raja)	-La communication et les manifestations commerciales en Tunisie : Etude de cas la Sogéfoires et son salon « TUNISIA TELECOM 98 »	1999	KHAZDAGHALI Ridha	96p.	1140

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHROUDI (Fatma)	-Essai d'analyse des genres journalistiques à travers deux quotidiens La Presse et Le Monde	1999	BEN REJEB Bourguiba	102p.	1141
TAYACHI (Khawla)	-La fonction communication dans l'entreprise publique : Missions et attributions (Enquête sociologique)	1999	KHAZDAGHLI Ridha	110p.	1142
DJEBALI (Féthi)	-Communication politique en Tunisie : Réalités et perspectives	1999	CHARFI Salwa	92p.	1143
HADJ LAJMI (Houyem)	-Projet de création d'une magazine pour adolescentes : De la conception à la création	1999	METHNANI Ridha	121p.	1144
BEN HASSINE (Lamia)	-Importance des supports de communication dans festival international :Cas des journées cinématographiques de Carthage 98	1999	BEN AMMAR Hichem	93p.	1146
HAZGUI (Yosr)	-Analyse de la formation présentation et du des formats des J.T Tunisien -Tunis 7 et Canal 21	1999	NAJAR Ridha	74p.	1147

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
FERJANI (Jihane)	-Les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'entreprise tunisienne : Internet - Intranet archivage électronique	1999	NAJAR Ridha	77p.	1149
ABBES (Med. Habib)	La relation entre la satisfaction du consommateur et sa fidélité à la marque : Application aux étudiants de L'IPSI	1999	MARROUKI Mannoubi	60p.	1150
SOUALAH (Jamila) REBII (Samia)	La presse scientifique en Tunisie : Etude d'un public et analyse d'un contenu Exemple de la revue Sciences plus	1999	AYARI Moncef	134p.	1151
BEN ABESS (anis)	La bande dessinée outil de communication des entreprises , Projet de conception et de réalisation d'une bande dessinée pour la BIAT	1999	MEZRIOUI Racha	112p.	1152
BOUZID (Amira)	La restructuration de l'entreprise et rôle de la communication : Etude de cas SNCFT	1999	HAMMAMI Sadok	82p.	1153
RABAI (Mounira) KAROUI (Salaheddine)	Le rôle de l'identité visuelle dans la communication de l'entreprise : étude de cas : l'identité visuelle de Tunisie Telecom	1999	KAZDAGHLI Ridha	101p.	1154

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ZRIBI (Safouène) **BEN ALI (Wided)**	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication Internet et sociétés exportatrices tunisiennes (application , limite et horizon)	1999	KEMBI Ed. Ali	107p.	1155
DALY **(Dalel)**	L'information sue le multimédia Le cas de « Réalités	1999	GONTARA Mohamed	98p.	1156
BOURAOUI **Ridha**	L'apport de la communication en faveur de l'environnement (Cas de la cité El Khadhra)	1999	MALKI Sami	119p.	1157
DOUGHRI **(Dhouha)**	Stratégies de communications en matière de nutrition en Tunisie Cas de L'Institut National de Nutrition et Technologies alimentaires (INNTA)	1999	MAHMOUDI Salah	86p.	1158
HORCHANI **(Afef)**	L'image concept fondamental dans la nouvelle communication politique en Tunisie .L'image du président de la république tunisienne Monsieur Zine el Abidine Ben Ali	1999	HARSI (Salah)	191p.	1159
BACH -HAMBA **(Azza)**	La représentation de la communication chez les patrons des entreprises privées en Tunisie (Etude de deux cas)	1999	FERJANI Riadh	58p.	1160

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
SOUKI (Rim)	Aménagement de l'espace comme enjeu stratégique de communication au sein de l'entreprise	1999	JERBI Ali HAMMAMI Sadok	85p.	1161
IBRAHIMA (Dialy)	L'avènement de Kabila et la chute de Mobutu Zaïre à travers le quotidien gouvernementale Ivoirien (Fraternité Matin)	1999	MARROUKI Mannoubi	71p.	1162
SAIDI (Sami)	La vulgarisation scientifique dans la presse écrite tunisienne	1999	HARSI Salah	169p.	1163
HAMED (Kaouther)	La communication institutionnelle et la mise à niveau du service sanitaire .Etude de cas Accueil des malades des consultations externes à l'hôpital du Rabta	1999	SKIK Alya	183p.	1164
BETTAIEB (Lilia)	Jeune et santé reproductive : L'éducation par les pairs de la théorie à la pratique .Le cas du projet jeune et santé de la reproduction (1997-2001 Tunisie FNUAP)	1999	RHAIEM Abdelkader	154p.	1165
EL GAIEB Mouna	La dimension distrayante de la publicité télévisuelle	1999	YAKOUB Taoufik	69p.	1166

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ZRAFI (Ahlem)	L'impact des sports télévisés «Kotlekchi » auprès de la force de vente dans le grand Tunis	1999	KAZDAGHLI Ridha	105p.	1167
ZOGHLAMI (Lobna)	L'effet de la mondialisation sur le choix du type de management : La fonction de la communication dans ce modèle d'organisation	1999	HARSI Salah	124p.	1201
FOURATI (Samia)	Rôle de la communication interne dans la réalisation de la qualité : Etude de cas la société (SRTB)	1999	HARSI Salah	302p.	1206
SFAXI (Anissa) KLIBI (Rim)	La communication interpersonnelle dans le cadre d'une consultation médicale	1999	HARSI Salah	103p.	1233
BELLAGHA (Souhir) ATTIA (Amine)	Des journalistes au travail :Enquête sociologique au service des sports des radio -jeunes	1999	FERJANI Riadh	134p.	1234
M'BARKA (Chokri) EL OTHMEN (Noura)	Etude analytiques des outils et messages de communication des actions de la direction des soins de santé : la campagne de vaccination contre la rougeole . Le spot de provention du Sida	1999	KAZDAGHLI Ridha	161p.	1235

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BARRAK (Asma)	La stratégie de communication de l'UNICEF en Tunisie	1999	FERJANI Riadh	96p.	1236
RAIES (Rim)	La lutte anti-tabac comment changer le comportement des jeunes ?	1999	RHAIEM Abdelkader	75p.	1243
BEN MANAA (Lobna)	Le rôle du présentateur dans la réussite d'une émission culturelle Berrnart Pivot pour son émission « Bouillon de culture »	1999	AZOUZ Fatma	108p.	1244
ZEGHIDI (Boutheina)	Le marketing touristique : outil de promotion du tourisme interne	1999	HARSI Salah	186p.	1245
HAOUARI (Imen)	Rôle de la communication interne dans la motivation du personnel	1999	FERJANI Riadh	145p.	1246
MHALLA (Haythem)	Management et communication d'entreprise : Etude de la représentation de la fonction communication chez les managers tunisiens : Cas de l'entreprise tunisienne de l'activité pétrolière	1999	HAMMAMI Sadok	104p.	1247

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CAIEB (Hazar) CHEDLY (Nadia)	Intégration du réseau Internet aux établissements éducatifs tunisiens , Etude de cas : Lycée pilote de l'Ariana	2000	KEMBI Med. Ali	90p.	1253
RIDANE (Ines)	La politique de communication externe de l'agence de promotion des investissements agricoles (A.P.I.A)	2000	MELKI Sami	80p.+ annexes	1259
BEN SAID (Rim)	La perception du contenu communicationnelle de l' information financière	2000	DRIDI Salaheddine CHAABANE Hafedh	164p.	1297
FEKI (Sofie) MAHJOUB (Arij)	Commerce électronique exportation et communication : Cas de la galerie marchande du CEPEX	2000	HAMMAMI Sadok	151p.	1298
REZGUI (Faten)	La stratégie de communication en matière de prévention routière au sein de l' INC	2000	KEMBI Med. Ali	72p.	1299
BARHOUMI (Med.Lamine)	Le sponsoring dans le dynamique de communication l'entreprise publique : Etude de cas –Banque de l'Habitat sponsor de «Tunisie Shopping »	2000	KAZDHAGHLI Ridha	72p.	1300

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AKKARI (Malika)	La communication interpersonnelle : un outil efficace de changement de comportement dans le domaine de la santé reproductive : Etude de cas –Le Grand Tunis	2000	GHERESSI (Med. Atef) HARSI (Med. Salah)	109p.	1302
KHALSI GHELALA (Amel) KAMOUN (Fatma)	Stratégie de communication interactive – La promotion des Sites Web : Etude de cas : Le site Spiga Diari Com	2000	HAMMAMI Sadok	116p.	1311
BEN ABDELJELIL (Afef) AJMI (Hedi)	Le rôle du journaliste dans l'élaboration d'un projet de commerce électronique : Etude de cas La galerie tunisienne de commerce électronique	2000	HIDRI Abdallah	100p.	1312
MANSOURI (Olfa)	Le consumier magazine : un outil de fidélisation de la clientèle –Etude de cas : L'entreprise Goldina	2000	HAMMAMI Sadok	75p.	1313
MASSABI (Besma)	Les techniques de la communication interpersonnelle et la vente –Etude de cas La société Souissi ACE Home Center	2000	HAMMAMI Sadok	72p.	1314
BELLASSOUED (Imen) BEN ROMDHANE (Ahlem)	Les relations – presse sur Internet : Approche théorique et étude de cas	2000	HAMMAMI sadok	97p.	1315

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN AMOR (Amor) BEN JEDDOU (Nabil)	La communication corporate sur Internet : Audit d'un site tunisien : www.tunisair.com.tn	2000	YACOUB Taoufik	106p.	1316
HAMOUDA (Imed)	Intranet : Le nouveau né de la communication interne : Cas de la STB	2000	MELKI Sami	108p.	1317
HAMZA (Afef) HAMMAMI (Sameh)	L'image de l'Algérie de Bou Medyenne et celle de Boutaflika à travers « Jeune Afrique »	2000	HAMDANE Mohamed	103p.	1318
AISSAOUI (Tourkia)	L'entreprise tunisienne et les marchés extérieurs : Quelle communication ?Etude de cas :Le groupe chimique tunisien	2000	SKIK Alya	74p.	1319
BA (Alpha Sidi)	La stratégie de communication du SECF en matière de promotion Féminine en Mauritanie	2000	GHARBI Zohra	59p.	1320
BOCAR (Baila)	La politique africaine des Etats-Unis :Approche d'analyse de contenu à travers « Jeune Afrique » du 04 novembre 1996 au 23 mars1998	2000	MAROUKI Manoubi	125p.	1321

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MILED (Hamida)	La communication externe de la filiale d'une entreprise multinationale : Etude de cas : Coca – Cola Tunisie	2000	YACOUB Taoufik	99p.	1323
BEN HASSINE (Radhia) AISSAOUI (Med.Haykel)	La stratégie de communication externe de la compagnie tunisienne de navigation	2000	MELKI Sami	132p.	1324
HASNAOUI (Néjia)	L'apport de communication de recrutement pour l'entreprise en terme d'image (Analyse de contenu)	2000	KEMBI Med. Ali	77p.	1325
ESSAYEH (s (Salha) TEBIBI (Besma)	La communication associative – Cas type :L'association tunisienne de lutte contre le Cancer	2000	HARSI Salah	103p.	1326
AMIRAT (Karima)	La stratégie de communication d'une multinationale à travers ses filiales – Etude de cas : Microsoft Tunisie	2000	MAMMAMI Sadok	134p.	1327
KIES (Fatma Férida)	Les jeunes et Internet : Etudes des représentations et comportements des jeunes scolarisés dans un espace urbain : Tunis et ses banlieues périphériques –Enquête sociologique (printemps 2000)	2000	BEN ROMDHANE Youssef	166p.	1328

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ROUKHAIMI (Ibtissem) SALAH (Leila)	Le rôle de la communication dans le développement du service public – Etude de cas Le réseau d'assistance et d'encadrement aux exportateurs	2000	KHAZDAGHLI Ridha	104p.	1329
MIRI (Ammar)	Audit de la communication interne – Etude de cas : l'office national de l'artisanat O.N.A	2000	HARSI Salah	126p.	1330
ZAIR (Haythem)	La publicité du lait et dérivés à la télévision tunisienne : Lecture de Spots	2000	BEN AMMAR Hichem	86p.	1335
CHEIKH (Nedra)	Les communicateurs : représentations des territoires et des identités	2000	FERJANI Riadh	67p.	1336
GHOMMIDH (Chiraz) GUELMAMI (Saloua)	Etude monographique et analytique du magazine « Jeune Afrique »	2000	B. MESSAOUD Moez	179p.	1337
ELLAFI (Assma) BADREDDINE (Sami)	Projet de création d'un magazine spécialisé en nouvelles technologies de l'information et de la communication : Etude stratégique	2000	HIZAOUI Abdelkarim	117p.	1338

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
NASI (Besma)	La campagne du président – Candidat Ben Ali pour les élections présidentielles de 1999 à travers le discours , programme et les affiches officielles	2000	SKIK Alya	160p.	1348
BEN JEDOU (Sameh)	Le rôle de la réforme de communication administrative dans la formation de l'image de marque d'un organisation public : Etude de cas de la ministère de la formation professionnelle et de l'emploi	2000	KHAZDAGHLI Ridha	111p.	1349
BEN NASR (Moufida) GHARBI (Adnène)	La communications des agences pilotes de la BIAT : Un enjeu stratégique face à la mondialisation	2000	MELKI Sami	151p.	1350
BEN HAMMOUDA (Med. Chiheb)	La communication d'une association sportive	2000	GUEZMIR Hhaled	200p.	1351
BOUKHATEM (Semia)	La communication , un moyen d'émergence et d'expansion de L'Internet en Tunisie :Les actions de communication menées par l'ATI	2000	B. MESSAOUD Moez	109 + annexes bibliographiques	1354

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
JILANI (Abdelkader)	La stratégie de communication externe de l'entreprise Almes Division Végétale	2000	MELKI Sami	129p.	1358
BEN HARRATH (Sallouha)	L'univers des loisirs des jeunes à partir de l'enquête réalisée par l'office national de la famille et de la population	2000	HARSI Salah	137p.	1359
MAGHREBI (Hanène)	Le zapping un mode de relation avec la télévision	2001	FERJANI Riadh	126p.	1360
BEN HASSEN (Leila) BEN AMMAR (Rim)	Stratégies de promotion des investissements directs étrangers (Cas de la FIPA)	2001	MELKI Sami	123p.	1361
CHERIF (Mondher)	La culture organisationnelle dans les entreprises tunisiennes .Etude de cas STIBOIS (groupe Poulina)	2001	FERJANI Riadh	133p.	1364
BARHOUMI (Moufida)	La stratégie de communication de l'OT.E destinée aux investissements tunisiens à l'étranger	2001	SKIK Alya	77p.	1367

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ZOUABI (Maha)	La communication en matière de prévention ouvrière : étude de cas Institut de santé et sécurité au travail	Février 2001	KEMBI Med.Ali	86p.	1371
BEL MABROUK (Béhija) MOUMEN (Houda)	La promotion de l'image de la Tunisie à l'extérieur à travers un site marchand : Etude de cas Discover Tunisia : www.discover Tunisia .tn	Février 2001	HAMMAMI Sadok	138p.	1372
AISSA (Houssine)	La communication locale , une communication au service du citoyen : Etude de cas la municipalité de Mehdia	Février 2001	HARSI Salah	79p.	1373
SBOUI (Imen)	L'impact de la publicité à la radio et la télévision sur le budget et le comportement tunisien :Cas de mois de Ramadhan	Février 2001	BEN MESSAOUD Moez	255p.	1375
DIANIFABA (Dewa)	La stratégie Mauritanienne en matière de communication sociale pour la santé	Juin 2001	KEMBI Med. Ali	75p.	1377
DENDENI (Wafa) ABOUSABIA (Amel)	La communication et l'image : usage et utilité du GSM en Tunisie entre le voulu et le perçu	Juin 2001	MELKI Sami	143p.	1399

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HAOUAS (Sarra) **KLOUJ (Faten)**	La communication , un catalyseur de qualité auprès de la clientèle d'une entreprise de service : Etude de cas « AMEN – BANQUE »	Juin 2001	MELKI Sami	190p.	1400
EL MARGI (Wassima)	La communication et son rôle organisationnel dans l'entreprise	Juin 2001	HWA Hédi BEL KHIRIA Karem	91p.	1401
GAGOUCH (Hania)	La stratégie de communication .Marketing d'une multinationale à travers sa filiale (Cas Nestlé Tunisie)	Juin 2001	MELKI Sami	119p.	1402
MAROUANE (Hajer)	La communication , un moyen de promotion du produit touristique tunisiens auprès des pays méditerranéens de l'union européen :Cas de « l'Espagne , La France , l'Italie et le Portugal»	Juin 2001	BEN MESSAOUD Moez	171p.	1403
SAOUDI (Hichem)	La communication bancaire Via Internet .Etude de cas : Les sites de la banque du sud ,STB,Amen Banque	Juin 2001	BEN MESSAOUD Moez	186p.	1405
TOUIR (Ghada)	Communication et système bancaire tunisien .Les techniques de communication et du marketing adoptées par 9 banques tunisiennes à l'horizon 2002.Cas de la STB.	Juin 2001	BEN MESSAOUD Moez	166p.	1406

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN MAHMOUD (Lamia)	Marketing social en matière de la santé –Théorie et pratique	Juin 2001	HARSI Salah	187p.	1407
ZMOULI (Aicha)	Le comportement, facteur éducatif de l'insécurité routière : Analyses des	Juin 2001	HARSI Salah	109p.	1408
ISMAILI (Raja)	La communication publique en Tunisie. Etude des communications des ministères	Juin 2001	HARSI Salah	126p.	1409
HADJ KACEM (Houda)	Le rapport de partenariat entre l'entreprise et l'agence .Etude de cas Tunisair et Setelfin Tunisia	Juin 2001	HAMMAMI Sadok	132p.	1410
OUAJA (Asma)	La communication : outil de gestion de crise	Septembre 2001	RHAIEM Abdelkader	91p.	1429
MECHRI (Noura) NACEUR (Nadia)	Etat des lieux de l'usage de l'image de synthèse dans la production publicitaire visuelle en Tunisie	Septembre 2001	ZRAN Jamel	82p.	1430

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN HAMMOUDA (Latifa)	Veille stratégique ,outil d'aide à la décision : Etude de cas :L'API	Septembre 2001	HAMMAMI Sadok	140p.	1436
TOUMBO (Fatma)	La pratique de mécénat dans les entreprises tunisiennes	Septembre 2001	GHARBI Zohra	81p.	1439
DHAOUADI (Héla)	Le marché des agences de publicité en Tunisie	Septembre 2001	HAMDANE Mohamed	70p.	1440
GALLALAH (Samah)	La communication et l'entreprise publique : Etat des lieux et essai de mise en œuvre d'une stratégie de communication pour l'office de l'aviation civile et des aéroports	Février 2002	BEN MESSAOUD Moez	240p.	1444
MAMADOU (Kane)	Télévision et milieu de village : usages et effets du petit écran dans un village Mauritanien	Février 2002	KEMBI Med. Ali	86p.	1445
NAOUAR (Rim)	La communication externe d'appui et d'assistance à l'économie tunisienne à l'heure de la mondialisation : orientations, réalisations et planification stratégique Etude de cas CEPEX et FIPA	Février 2002	BEN MESSAOUD Moez	220p.	1447

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUHADDI (Intissar)	La floraison des nouvelles technologies de l'information et de la communication et l'apparition des nouveaux métiers de communication : quelle relation	Février 2002	BEN MESSAOUD Moez	135p.	1449
RIAHI (Kilani)	L'identité visuelle, un vecteur de promotion d'une compagnie pétrolière. Etude de cas La société nationale de distribution du pétrole « AGIL » (La SNUP)	Février 2002	MELKI Sami	81p.	1450
AMMAR (Soufiène) KHALKI GHANMI (Khadija)	La gestion de l'entreprise de presse, le cas du quotidien « La Presse »	Juin 2002	AOUASSA Med.Lamine	95p.	1454
KESKES BEN ALI (Sihem)	L'accueil vecteur de communication d'entreprise .Etude de cas BIAT	Juin 2002	HAMMAMI Sadok	104p.	1456
BAGHDADI (Hanène) DAHMANI (Khira)	La communication de crise .Etude de cas : La vache folle en Tunisie	Juin 2002	RHAIEM Abdelkader	121p.	1459

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MAOUIA (Amel)	Administrateur – administré Quelle communication pour une médiation ? Etude sur la fonction communication au sein du médiation administratif tunisien	Juin 2002	MELKI Sami	134p.	1468
DJIGO (moussa)	L'Amérique au delà de la guerre militaire ou les coulisses de la crise de Afghanistan	Juin 2002	BEN .ROMDHANE Youssef	104p.	1469
BRIK (Houda)	La culture d'entreprise et l'intégration des nouvelles TIC : Entre le traditionnel et la modernité .Etude de cas L'entreprise de « SAIDA »	Juin 2002	MELKI Sami	164p.	1470
TAKALI (Med. Ali) LAJNEF (WALID)	La place de publicité dans la communication externe : Cas de L.U.A.P.S	Juin 2002	MELKI Sami	121p.	1471
BEN RHOUMA (Leila)	Start-up Tunisiennes et communication .Etude de cas MEA Equinoxes	Juin 2002	MEZRIOUI Racha	128p.	1472

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN REJEB (Khaled)	The in direct adversiting in Tunisian series Case study IDHAAK LIDDOUNIA 2é seris	Juin 2002	RHAIEM Abdelkader	43p.	1473
EL MERSNI (Fatma)	Spécialisation et nouveaux métiers de communication : critères de fonctionnement et activités d'une agence internationale de communication : Etude de cas : Fortune promoseven MC CANN	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	132p.	1474
NAJJAR (Emna)	L'information et la communication destinées aux jeunes de la 2è génération. Enquête auprès d'un échantillon de 207 jeunes tunisiens issus de l'émigration	Juin 2002	DRIDI Salaheddine	78p.	1480
BEN MASSAOUD (Mohamed)	Communication non marchande citoyenneté : Etude de cas Le comité national de prévention des accidents de la circulation au Maroc	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	93p.	1485
FERJANI (Aicha)	La gestion de la diversité culturelle par les entreprises transnationales : La publicité de Coca –Cola en Tunisie	Juin 2002	FERJANI Riadh	116p.	1486
CHAOUACHI (Iheb) YASSINE (Mohamed)	Une cinémathèque tunisienne pour la transmission du patrimoine cinématographique en Tunisie	Juin 2002	BEN HICHEM Ammar	136p.	1487

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
GHEDIRI (Hassen) MAGHRAOUI (Wafa)	La communication, force de vente au service d'une meilleure commercialisation de produits de première nécessité ? Cas des produits de marque Candia , Youplait et Laino	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	168p.	1488
BOUAZIZ (Hela) BARDI (Hanen)	Quelles communication pour les entreprises publiques tunisiennes de services : étude de cas Tunisie Télécom et la poste tunisienne	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	222p.	1489
KEFI (Hakima) HAMROUNI (Khalsa)	La communication sociale et le marketing Mix appliqué à la promotion d'une case sociale : cas de la sensibilisation au don d'organes	Juin 2002	EL BOUR Hamida	188p.	1490
BOUMEDINE (Rania)	La communication externe : un moyen de promotion d'Itissalat Al Maghrib	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	80p.	1491
BOUGATTAYA (Ines) BEJAOUI (Mounira)	Le journal d'entreprise , un outil de communication ou de propagande : cas de la BIAT News et de Saphir Magazine	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	223p.	1492
AYADI (Noura)	La communication éventuelle Stratégie de l'ONTT à l'égard des évènements du 11 septembre	Juin 2002	KEMBI Med. Ali	88p.	1493

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
DHAHRI (Ramzi)	Les salariés face aux nouvelles technologies de l'information et de la communication : étude de cas : l'office national des postes « ONP »	Juin 2002	FERJANI Riadh	102	1494
OURCHFANI (Wafa)	L'entreprise citoyenne dans le contexte tunisiens : Etude de cas : « TOTAL – FINA – ELF »	Juin 2002	KEMBI Med . Ali	134	1495
LOUSSAIF (Imen)	Le phénomène des rumeurs dans l'entreprise tunisienne « Enquête sociologique »	Juin 2002	GHARBI Zohra	171	1496
BAHROUN (Afef) CHAALALI (Khaddouja)	Les dessins animés dans la publicité télévisée tunisienne entre mode de création et mécanismes et d'influence	Juin 2002	MEZRIOUI Racha	168	1497

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
M'HALLA (Nejla)	La communication financière des entreprises tunisiennes cotées en bourse. Etude de cas : les banques de dépôts	Juin 2002	HAMMAMI Sadok	92	1498
TABOUBI FATHALLI (Hela)	Rôle de la communication multimédia dans la promotion du tourisme régional projet de réalisation d'un portail touristique pour la région de Béja	Juin 2002	HAMMAMI Sadok	146	1499
BEN DKHIL (Nesrine)	Le centre d'appels outil de fidélisation de la clientèle. Etude de cas : la société Héla BATAM	Juin 2002	HAMMAMI Sadok	80	1500
BOUSSETTA (Olfa) LAAMARI (Leila Thoraya)	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication au service de la communication interne de l'entreprise : l'intranet et la gestion des connaissances. Etude de cas : AMEN BANK	Juin 2002	HAMMAMI Sadok	158	1501
FEHRI (Farah)	Le management de la e-qualité dans les sites marchands en Tunisie. Etude de cas : WWW.easy commerce.com.tn WWW.RAKEN.com WWW.smg.com.tn	Juin 2002	LAJMI Nouri	124	1502

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HANNACHI (Arwa) IDOUDI (Leila)	La dynamique de l'identité visuelle de la BIAT :image ancienne et image nouvelle	Juin 2002	BEN ROMDHANE Youssef	165	1504
BOUKOUBA (Samira)	La communication au service de la promotion de l'artisanat tunisien sur les marchés européens. Etude de cas de l'expérience de l'office National de l'Artisanat (O.N.A)	Juin 2002	BEN MESSAOUD Moez	80	1505
ZITOUNI(Aicha)	La communication : un moyen de promotion du secteur textile habillement : Cas de Centre Technique du Textile	Juin 2002	SRIDI Hatem	92	1506
ARFAOUI (Nesreen)	The American Media Perception Of The Arab World Through The Time Magazine (January to December 2001)	Juin 2002	CHAOUCH Faouzi	109	1512
KHAMRICH (Mariama) OUHICHI (Badreddine)	La communication commerciale via Internet Analyse de contenu de 20 sites web d' entreprises tunisiennes	Juin 2002	KEMBI Med. Ali	114	1513
BETTAIEB (Nadia) BOUABID (Amel)	L'information pour la santé : L'obésité chez l'enfant en Tunisie	Juin 2002	RHAIEM Abdelkader	143	1515

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BELTIFA (Soumaya)	L'information spécialisée via Internet : Quel apport pour le culture ? Etude de cas des sites cinématographique Tunisiens	Septembre 2002	BEN MESSAOUD Moez	207	1516
ABAIS (Houda) BEN ABDALLAH (Ezzouhra)	La communication interpersonnelle : Cas de la Communication et des rapport entre le porteur de V I H et son environne -ment	Septembre 2002	SRIDI Hatem	69	1517
AMRI (Ali) BANNOUR (Nedra)	L'internet, un outil de marketing pour le cinéma	Septembre 2002	BEN MESSAOUD Moez	115	1523
HAYOUNI (Walid)	Nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et organisation interne de la Banque National Agricole (BNA)	Septembre 2002	AOUASSA Med. Lamine HAYOUNI Taoufik	138	1527
CHAHED (Nadia)	Seduction et publicité : Cas de la publicité télévisuelle sur Canal 7 , pendant la coupe du Monde 2002	Septembre 2002	BEN MESSAOUD Moez	106	1532
SLIM (Mouna) NMIRI (Kaouther)	- Réalité de la communication associative en Tunisie : étude sociologique des associations féminines	Février 2003	FERJANI Riadh	63 p	1537

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MANNOUBI (Jouda) **BEN DHIAF (Fethia)**	- Les portails Tunisiens : nouveaux média ?	«	HAMMAMI Sadok	129 p	1538
FITOURI (Aïda) **HASNAOUI (Wissal)**	- Rôle de la communication multimédia dans la promotion du livre en Tunisie : étude du portail de l'union des éditeurs tunisiens	«	«	93 p	1539
ZAYATI (Nébila)	- Communication nouvelles technologies et université : projet de réalisation d'un site web pour le département de communication de l'IPSI	«	SRIDI Hatem	129 p	1543
BEN AZOUZ (Lobna) **LAJIMI (Mériem)**	- Les usages d'internet au sein de l'entreprise : l'impact des technologies de l'information et de la communication sur le processus de recrutement : étude de cas du site www.emploi.nat.tn	«	BEN MESSAOUD Moez	101 p	1548
TRABELSI (Mouna) **SGHARI (Béchir)**	- Le journal électronique : critères et caractéristiques : cas de « la presse » et « Tunis Hebdo »	«	ZIADI Lotfi	86 p	1549
JABRI (Itidel)	- La prestation de service en matière de communication : Relations annonceurs / Agence	«	GHARBI Zohra	64 p	1550

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
REZGUI (Najla) SALHI (Sihem)	- Organisation et usages des NTIC dans le secteur bancaire tunisien : cas d'étude : la banque centrale de Tunisie, la banque internationale arabe de la Tunisie, la société tunisienne de banque, la banque nationale agricole, la banque du sud	Février 2003	SRIDI Hatem	130 p	1552
BEN ALEM (Selima)	La communication : un moyen de promotion de l'image de la Tunisie à l'étranger	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	110	1577
EL FELLAH (Zoubeida)	Pouvoir et pouvoir de la communication : l'évolution du discours et de l'image politique du président Ben Ali à travers sa communication et son marketing électoral	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	182	1578
BELKHIR (Mahrez) EZZEDDINI (Jamel)	L' Administration électronique en Tunisie : Missions, Attributions et pratique des usagers	Juin 2003	SRIDI Hatem	98	1579
DIBEJ (Souad)	La tourisme tunisien à 1 ère des NTIC : La communication sur Internet ; moyen de valorisation du produit touristique tunisienne ?	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	102	1580
BELHAJ (Nouha)	La publicité sur Internet Environnement général et le cas de la Tunisie à travers www. La référence. com.tn	Juin 2003	ZIADI (Lotfi)	101	1581
BOUNENNI (Bassam)	Essai d'analyse du discours prononcé par le président Habib Bourguiba à Jéricho , le 3 mars 1965	Juin 2003	SKIK Alya	73	1582

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ZOUAOUI (Zeineb)	Le Décès de Bourguiba dans certains organes de la presse tunisiennes et française	Juin 2003	AZOUZ Fatma	88	1583
ZOGHLAMI (Hayet) DENDANI (Manel)	Les nouvelles problématiques de la gestion globale d'un site Web media . Etudes de cas (Réalités et la presse de Tunisie)	Juin 2003	HAMMAMI Sadok	139	1603
AOUDI (Faten)	Sens et communication : Analyse sémiologique du discours de l'ONEP sur la santé reproductive : étude de cas de Dépliants	Juin 2003	MEZRIOUI Racha	105	1604
KEFI (Myriam) TRIKI (Sana)	Tourisme culturel et culture du communication : Les secrets d'Ennajma Ezzahra au service du tourisme culturel en Tunisie	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	88	1605
JAZIRI (Faten)	La création artistique l'identité culturelle face à l'impératif financier dans le cinéma en Tunisie	Juin 2003	MEZRIOUI Racha	121	1606
ZAGA (Ilham)	L'Agence Japonaise de Coopération Internationale en Tunisie	Juin 2003	KEMBI Med.Ali	77	1607
FALL (Sana)	La jeunesse tunisienne à l'heure de la communication transnationale	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	62	1608

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
OUESLATI (Sami)	La communication des compagnes tunisienne d'assurance vie Etude de cas : La compagnie d'assurance vie et capitalisation « Hayett »	Juin 2003	MEZRIOUI Racha	94	1609
ERRACH (Fatma) **ZAHRINE (Sami)**	Tourisme – Artisanat : Quelle communication pour une relation de complémentarité . Etude de cas : Etude de stratégies de communication de l'Office National de Tourisme Tunisien (O.N.T.T) et l'Office National de l'Artisanat (O.N.A)	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	148	1610
LAHIOU (Med.Ali)	Les applications marketing et communication de la téléphone mobile dans le monde et en Tunisie	Juin 2003	HAMMAMI Sadok	204	1611
SLAMA (Haikel)	Valeurs sociales et nécessites commerciales dans la publicité télévisée	Juin 2003	ZIADI Lotfi	52	1615
RHAIEM (Kaouther) **OUJI (Sana)**	La publicité commerciale sur canal 7 : cadre juridique fonctionnement économique et principales caractéristiques	Juin 2003	ZIADI Lotfi	102	1616
LAAMAR (Ayten)	L'image donnée des auteurs des attentats du 11 septembre 2001 par le Nouvel Observateur et l'Express.	Juin 2003	CHELBI Med . Fehri	150	1617

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN KAHLA (Amel)	La communication interne et la démarche qualité : Mise en œuvre d'une stratégie de communication interne pour une entreprise multinationale implantée en Tunisie « Bonna Tunisie ».	Juin 2003	BEN ABDALLAH Jannet	131	1618
KHLIJ (Oussama) EL GHOUDI (Wassim)	La communication un moyen d'internationalisation de l'activité de l'entreprise tunisienne : perspectives, éfficacité et problèmes. Etude de cas : « MEUBLATEX »	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	110	1620
AYADI (Safia) BEN YEZZA (Hassène)	La floraison de la communication à l'ère du partenariat bancaire : Etude de deux cas : - La Banque Nationale Agricole (UBCI)	Juin 2003	BEN MESSAOUD Moez	102	1621
KAROUI (Khaled)	Le conflit saharien à travers « Jeune Afrique L'Intelligent »	Juin 2003	GUEZMIR Khaled	89	1622
ZID (Houyeme)	Image de l'Externe Droite Française pendant les élections présidentielles 2002 à travers « Le Monde et « Le Figaro	Juin 2003	ZIADI Lotfi	150	1623
DRIDI (Rim)	La communication et la concurrence . Etude de cas : La société Nouvelles des Boissons Gazeuzes (SNBG)	Juin 2003	MELKI Sami	98	1626

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
SEKRI (Wafa)	La communication stimulateur de la force de vente . Etude de cas des centres commerciaux de Tunis : le palmarium et le centre X	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez	124	1627
ADSI (Faten) **BEN RHAEIM (Manel)**	La publicité entre le réel et le mensonge . Etude de cas : la publicité des produits cosmétique	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez	178	1628
BELGHITH (Jihene)	E –commerce, e-banking : Quelle expansion pour quelle promotion ? Etude du paysage bancaire tunisien.	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez	130	1629
BOUSSELMI (Inès) **SHILI (Salwa)**	L'identité sonore comme innovation. Etude de cas de la « Société Magasin Générale »	Septembre 2003	HAMMAMI Sadok	102	1630
HICHAM (Nassif)	The image of the islamic world in the American press during the Afghanistan war (a content analysis study)	Septembre 2003	CHAOUCH Faouzi	108	1631
MELLITI (Kaouther) **MOSRATI (Hela)**	Le réel et le symbolique dans le publicité promotionnelle des produits détergents . Etude de cas : « OMO »	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez	124	1633

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ATTIA (Soumaya)	L'O.N.T.T. et la promotion du tourisme interne après les événements du 11 septembre 2001	Septembre 2003	EL BOUR Hamida	90	1635
HARGUEL (Hana)	« La communication sociale et la sensibilisation : Quel rapport pour quel objectif ? ». Etude de cas : le programme élaboré par la SONEDE pour la sensibilisation sur l'économie de l'eau.	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	269	1636
RAZGUI (Saloua) **MISSAOUI (Saida)**	e- banking au service des nouvelles prestations bancaires . Etude de cas : Banque de l'habitat	Septembre 2003	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	107	1647
WERHANI (Riadh) **ROUIHEM (Monji)**	La communication sociale en Tunisie . La compagne tunisienne de don d'organes.	Septembre 2003	KEMBI Med.Ali	134	1648
MANNAI (Soufien)	La communication environnementale à l'A.N.P.E. Etude de cas : le projet pilote de collecte et de tri-sélectif des emballages usées de la ville de Sousse.	Septembre 2003	HIDRI Imed	76	1649
YAHYAOUI (Wafa) **MEDDINI (Ibtissem)**	Image des Arabo-Musulmans dans le cinéma Hollywoodien. Analyse du contenu des films : « The siège »et « Rules of Engagements »	Septembre 2003	BEN CHAABANE Tarek	94	1653

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN SASSI (Ikram)	La formation à distance en Tunisie : réalisations et perspectives . Etude de cas : La poste tunisienne	Février 2004	HAMMAMI Sadok	62	1665
BETHABET (Nejla)	La participation des entreprises tunisiennes aux salons . Etude de cas :le salon international de l'automobile SIAT 2003	Février 2004	GHARBI Zohra	85	1666
AFDHAL (Zouhour) SENDID (Sameh)	-L'e- tourisme en Tunisie. Etude de cas : le tourisme saharien	Février 2004	KEMBI Med.Ali	72	1667
HAMMAMI (Leila)	- « L'ordinateur familial » un projet politique publique et des pratiques sociales : Etude sociologique	Février 2004	FERJANI Riadh	140	1668
DAHMAN (Mériem)	- La communication commerciale de la chaîne de distribution Monoprix Tunisie à travers un point de vente . Etude de cas : Monoprix LA Marsa	Février 2004	KEMBI Med. Ali	114	1669
HAMADI épouse ABIDI (Wièm)	- La publicité prohibée « La position de l' Etat à travers la publicité du tabac	Février 2004	MEZRIOUI Racha	86	1670

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AKROUT (Fatma)	Le Packaging , un moyen de communication sur l' identité d'une marque. Etude de cas : RANDA	Février 2004	BEN MESSAOUD Moez EL BOUR Hamida	98	1671
ZNAGUI (Chaouki)	L'édition électrique en Tunisie : Innovation Technique Mutations Socioculturelles	Février 2004	EL BOUR Hamida	94	1673
TEKAYA (Nehla)	Attitudes des tunisiens face la publicité commerciale télévisée sur canal 7	Février 2004	ZIADI Lotfi	53	1676
BEN DOUZANE (Mounir)	Guerre, média et communication politique, étude de cas : La guerre contre l' IRAK à travers la chaîne Al jazeera (Mars-avril 2003)	Juin 2004	BEN ROMDHANE Youssef	92	1726
BEN DHARBIA (Sonia)	La CNSS et son publique : perception de la communication externe relative à la lois 32 de 12 mars 2002	Juin 2004	EL BOUR Hamida	92	1727
BEL HAJ ALI (Amel) GABSI (Saida)	Essai d'analyse narratologique appliquée aux évènements d' Abou Ghraib d'après le journal « Le monde »	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	128	1728

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUZHAIA (Faker)	Internet et la recherche scientifique en Tunisie , l' utilisation d'Internet par les chercheurs en sciences de l' information et la communication	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	110	1729
GARBOUGE (Lilia)	La guerre d' Irak à travers le monde diplomatique (Essai d'analyse de contenu)	Juin 2004	SKIK ALia	110	1730
KHEZAMI (Najet)	Le mobirif et la communication rurale (enquête sociologique)	Juin 2004	KEMBI Med.Ali	77	1731
BARGAOUI (Khitem)	L'information médicale on Lien en Tunisie	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	118	1732
TISS (Mohsen)	L'action associative et la société de l'information : quels rôles pour les ONG tunisiennes ?	Juin 2004	HANNACHI Youssef	94	1733
JRIDEA (Nébil)	L'orientation universitaire en Tunisie : Le processus d'information et de communication du ministère de l'enseignement supérieur , de la recherche scientifique et de la technologie	Juin 2004	KEMBI Med. Ali	87	1734

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHAOUABI (Hajer)	La communication évènementielle culturelle : les journées théâtrales de Carthage 2003 (étude de cas)	Juin 2004	DRIDI Slaheddine	107	1735
KASSRAOUI (Nadia)	Le Mécénat et les contre parties étude de cas : le festival d'art lyrique d' AIX en Provence (France) les journées cinématographiques de Carthage	Juin 2004	EL BOUR Hamida BEN MASSAOUD Moez	106	1736
SAIDI (Noureddine)	Le patrimoine tunisien sur Internet : tendances, contenus et acteurs	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	87	1737
BAHRI (Mériem)	L'usage d'Internet chez les jeunes étudiants tunisiens	Juin 2004	KEMBI Med. Ali	87	1738
KACHOUTI (Hanène)	Les journalistes tunisiens et la Web : Nouveaux usages, Nouveaux comportements et nouvelles compétences	Juin 2004	LAJMI Nouri	203	1739
BEN M'HAMED (Mourad)	LES techniques du one to one sur les supports électroniques cas des entreprises tunisiennes	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	90	1740

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
TOUMI (Ikram)	University News papers. A case study : « the University Daily » The News paper of texastech university	Juin 2004	CHAOUCH Faouzi	45	1741
ELOURI (Khoula)	La communication Interpersonnelle dans le cadre de l'entretien en pédopsychiatrie	Juin 2004	HARSI Salah	77	1742
BEN KHLED (Lila)	LES caricatures de Dilem : Messages conçus par la caricaturiste et messages perçus par les journalistes algériens	Juin 2004	CHELBI med Fehri	135	1743
BEN SAIED (Imed)	La communication événementielle de la Banque Africaine de développement	Juin 2004	KEMBI Med. Ali	57	1744
SAKKA (Sihem) NAGAOUI CHIHI (Dhouha)	Communication et management de la qualité (ISO 9001 version 2000) Le cas de FIPA, l'ATCT et CEPEX	Juin 2004	DRIDI Slaheddine	287	1745
REHAIEM (Rezgui)	Les trois grandes étapes du programme nationale de l'office nationale de la famille et de la population à travers son affichage	Juin 2004	HARSI Salah	92	1746

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
LABIDI (Fedra)	Les instituts de recherches et d' études publicitaires : critères de fonctionnement et degré de spécialisation, étude de cas : Sigma – conseil	Juin 2004	HAMMAMI Sadok	135	1747
MATTOUSSI (Seifeddine)	Le secteur du textile et de l'habillement à travers le supplément économique du journal « le temps »	Juin 2004	NAASSOUI Abdelkerim	83	1748
CHARRADA (Esma)	La communication globale d'une entreprise publique étude de cas : la poste tunisienne	Juin 2004	KEMBI Med Ali	94	1749
GHANMY (Mabrouka)	- La variété télévisée M étude de cas de 'Chamss Elahad »	2003	Abdelkader Rhaiem	92p	1750
SELMI (Imen)	La presse électronique : spécificités d'un nouveau support journalistique Etude du Magazine électronique tunisien « Afkar on Line »	Septembre 2004	HANNACHI Youssef	86	1765
AMRI (Mahdi)	L'Image de la femme Marocaine à travers le Magazine « Femmes du Maroc » : Essai d'analyse de contenu	Septembre 2004	SKIK Rached	133	1766
FAOUAR (Najoua)	NTIC et modes de communication en Tunisie : les usages et représentations du SMS par les jeunes tunisiens	Septembre 2004	DRIDI Slaheddine	150	1767

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AYARI (Ferida)	L'Impact des nouvelles technologies sur la création publicitaire	Septembre 2004	KHELIFI Khaled	54	1768
MARZOUKI (Imed)	La stratégie de communication de l'Organisation des Nations Unies en Tunisie	Septembre 2004	SKIK Rached	201	1769
ABDAOUI (Sihem)	La stratégie de communication marketing des grandes surfaces . Etude de cas : la société Magasin Général	Septembre 2004	KEMBI Med. Ali	129	1770
JAMLI (Aimen)	Le lifting visuel de la marque commerciale . Etude de cas : Tunisie Télécom	Février 2005	CHAKROUN Mourad	81	1809
El ABED (Halima)	Le téléphone portable : un moyen de communication « Enquête sociologique »	Février 2005	KEMBI Med. Ali	60	1810
BEN REJEB (Mehdi)	La communication externe de l'Agence Foncière Industrielle (AFI)	Février 2005	KEMBI Med . Ali	67	1811
FAIDI (Nadia)	Les caractéristiques de l'Audience de Radio Mosaïque	Février 2005	ZIADI Lotfi	48	1812

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HACHAD (Sihem)	Communication en matière d' Economie d'eau au Maroc . Etude de cas : la ville de Fès	Février 2005	ZIADI Lotfi	128	1813
BEN OTHMAN (Adel)	Mohamed Zran cinéaste de l'actuel	Février 2005	BEN AMMAR Hichem	100	1814
KLICHE (Mériame)	La communication au service de la coopération internationale . Etude de cas : L'Office National de la famille et de la population (ONFP)	Février 2005	HARSI Salah	82	1815
BEN ALAYA (Yamina)	LA communication externe de Tunisiana	Février 2005	KEMBI Med. Ali	80	1816
HADJ MABROUK (Imen)	Pratiques de la communication financière en Tunisie . Etude de cas : La société chimique ALKIMIA	Février 2005	KHLEFI Khaled	92	1817
CHARGUI (Saida)	La communication publique de crise . Etude de cas : Les inondations de Tunis 2003	Février 2005	HARSI Salah	68	1818
GUETARI (Hajer)	L'affiche dans le processus de la communication visuelle et son impact sur le publique cible : étude de cas : « le dépistage du cancer du sein par Mammographie en Tunisie ».	Juin 2005	CHAKROUN Mourad	118	1837

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
JAOUANI (Ahlem)	Le site web , moyen de communication de proximité . Etude de cas : portail de la ville de Tunis.	Juin 2005	KHELFI Khaled	53	1893
HADDAD (Rim)	Le « Chat » et les relations interpersonnelles entre les jeunes en Tunisie.	Juin 2005	HAMMAMI Sadok	64	1917
BEN YAHMED (Wided)	L' enfant tunisien et la publicité : rapports, dangers possibles et mesures de protection	Juin 2005	EL BOUR Hamida	174	1919
HAMMI (Lotfi)	La communication interne des organisations non gouvernementales. Cas enda inter-arabe.	Juin 2005	KEMBI Mohamed. Ali	63	1920

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
OMRI (Sana)	La vielle anticipative stratégique outil de communication avec l'environnement ? Les cas « Lumière »	Juin 2005	CHOUK Souad	68	1921
JABBAR (Khaled)	Communication de qualité en Tunisie . Etude de cas : Union centrale des coopératives viticoles (UCCV)	Juin 2005	GARGOURI Rachid	50	1922
ALAYA (Besma)	Création d'Entreprises : Agence publicitaire spécialisée en la conception d'affiches publicitaires prestige pub (projet)	Juin 2005	BEN AMMAR (Hichem)	62	1923
BETTAIEB (Nawal)	Etude de la qualité des sites web de commerce électronique tunisiens à travers : www.Univers-livre . com et www.Souk –el-web.com	Juin 2005	KEMBI Mohamed Ali	99	1924
SOUSSI (Seima)	LA perception de l'IPSI par les Agences de communication	Juin 2005	MEZRIOUI Racha	110	1925
HAMMAMI (Saloua)	Communication et création d'entreprises en Tunisie, Etude de cas : les pépinières d' entreprises API-ISET	Juin 2005	MELKI Sami	156	1926

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BACHRI (Asmae)	L'Image des Etats –Unis d'Amérique après l' évènement Abou Gharib : à travers jeune Afrique / l'intelligent et le Nouvel Observateur .	Juin 2005	EL BOUR Hamida	113	1927
PTHMANI (Faouzi)	LA publicité dans la radio privée « Mosaïque » rôle et fonctionnement	Juin 2005	MAHMOUDI Sabeh	75	1928
CHOUIKHA (Khadija)	Les tunisiens face à l' image de la femme véhiculée par la publicité commerciale sur Tunis 7	Juin 2005	ZIADI Lotfi	97	1929
FEKIH- AHMED (Samia)	De l'usage de la santé comme argument de vent dans la publicité sur Canal 7	Juin 2005	RHAIEM Abdelkader	61	1930
BEN ROMDHANE (Samar)	Le téléspectateur tunisien et l'information économique : un enjeu de libéralisme et un défi de la mondalisation : conception et étude de Marketing d'une émission économique téléviseé.	Juin 2005	AYARI Moncef	87	1931
HENI (Amira)	La communication interactive dans les sites marchands en Tunisie. Etude de cas .Le site de e-commerce du Magasin Générale.	Juin 2005	CHAKROUN Mourad	94	1932

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
ELLOUMI (Mohamed)	Les genres journalistique appliqués à la télévision programme El MENDHAR exemple.	Juin 2005	REHAEIM Abdelkader	83	1933
SOULA (Inès)	L'apport des TIC en matière de communication.Analyse de site Web de la STEG.	Juin 2005	KHELIFI Khaled	76	1934
SRARFI(Hassen)	La communication financière des entreprises tunisienne cotées en bourse : Etat des lieux de différentes entreprises.	Juin 2005	GHARBI Zohra	103	1935
ABDELKARIM (Kamel)	Création d'un bureau d'études et de formation continue (étude de projet).	Juin 2005	BEN HMIDA Amine	51	1936
BEN YAHIA(Nedra)	La position du quotidien « Le Monde » vis-à-vis de la loi prohibant les signes religieux et le pore de voile islamique à l'école publique française.	Juin 2005	BEN ALI Hela	76	1937
BEN KHELIFA (Lotfi).	L'association tunisienne pour la promotion de la critique cinématographique et son rôle dans le développement de la critique.	Juin 2005	BEN CHAABANE Tarek	55	1938

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
OUELHEZI(Maha),	L'affaire de voile en France à travers deux hebdomadaires français l'Express le Point.	Juin 2005	ELBOUR Hamida	218	1939
ABDELLATIF (Hinda),	La communication interpersonnelle : le cas de relations entre les adolescents et leurs parents.	Juin 2005	GHRIBI Zohra	99	1940
ZNEIDI (Imen)	Site de contrôle scolaire S.C.S. (étude de projet)	Juin 2005	BEN HMIDA Amine	58	1941
CHAWELI (Mouna),	L'information relative aux marchés étrangers via Internet pour l'entreprise exportatrice. Etude de cas : Maison de l'exportation le portail de CEPEX.	Juin 2005	HARSI Saleh	65	1942
HAMZA(Feres)	La communication institutionnelle de la fédération tunisienne de handball. Etude de cas : le championnat du monde de Hand-ball, Tunisie 2005	Juin 2005	KEMBI Mohamed Ali	92	1943
HADJ BECHIR(Raouda),	La pratique de la publicité dans les agences de publicité en Tunisie . Eude de cas « Elyssa création » .	Juin 2005	ZIADI Lotfi	137	1944
OUERGHEMMI (Inès)	De l'université traditionnelle à l'université virtuelle. L'expérience tunisienne en la matière.	Juin 2005	LEJMI Nouri	101	1945
GHARB(Imen)	Le zapping au sien des foyers tunisiens :l'émergence d'un nouveau type de téléspectateur.	Juin 2005	REHAIEM Abdelkader	105	1946

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN BOUBAKER (Saber)	La communication au sien d'un organisme sportif. Etude de cas : le comité d'organisation du championnat du monde du Hand-ball Tunisie (du 23 janvier au 06 février 2005).	Juin 2005	KHLIFI	68	1947
JAMI(Ahlem)	L'éducation des enfants diabétique insulinodépendants en Tunisie : approche communicationnelle .	Juin 2005	REHAIEM Abdelkader	76	1948
NSIBI(Héla)	La communication interpersonnelle dans le cadre de consultation en carcinologie.	Juin 2005	HARSI Saleh	85	1949
FREDJ(Néjiba)	Etude de textes relatifs aux média dans le manuel de l'enregistrement de base en Tunisie.	Juin 2005	BEN ALI Héla	120	1950
RABEH(Moez), GUETTI(Nizar)	Les jeunes étudiant et l'information en matière des infections sexuellement transmissibles : connaissances , attitudes et comportement .	Juin 2005	BEN ROMDHANE Youssef	92	1951
CHERIF(Inès)	La pratique du montage en Tunisie face à l'évolution technologique	Juin 2005	BEN AMMAR Hichem	88	1952

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEL HASSEN (Daoud)	Impact de l'Internet sur le développement du commerce électronique en Tunisie.	Juin 2005	LEJMI Nouri	88	1953
BRAIEK (Mouna)	La Veille stratégique au service des entreprises.veille sur Internet	Septembre 2005	YAMOUN Nader	61	1955
KALBOUSSI (Nadia)	Les stratégies de communication pour la promotion de tourisme en Tunisie.	Septembre 2005	RHAIEM Abdelkader	87	1956
BOU MALOUKA (Ahmed)	Création d'une agence spécialisée dans la veille Internet appliquée au secteur de l'industrie agroalimentaire	Septembre 2005	YAMOUN Neder	45	1957
BEL FEKIH (Taoufik)	L'entreprise électronique en Tunisie : Usages et enjeux Etude de cas des sites WWW.emploi.nat.tn WWW.steg.com.tn -WWW.poste.tn	Septembre 2005	KEMBI Med. ALI	85	1958
FERCHICHI (Inès)	La production de l'image de la femme dans la publicité tunisienne	Septembre 2005	MAHMOUDI Sabah	82	1959

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MOGAADI (Hanéne)	L'affiche politique en Tunisie :Etude des affiche officielles de 4 candidats aux élections présidentiels (octobre 2004)	Septembre 2005	HARSI Salah	125	1960
ZAIDI (Walid)	Enquête en vue de la conception d'un spot télévisé pour la promotion du don d'organe en Tunisie.	Septembre 2005	BEN AMMAR Hichem	102	1961
SAMAALI (Meriem)	La culture ,fondement de l'identité de l'entreprise. Etude de cas : L'office National de la Famille et de la Population (O.N.F.P)	Septembre 2005	HARSI Salah	67	1962
BOUSSELMI (Khedija)	Jeunes et presse :conception d'un hebdomadaire destinée aux jeunes.	Septembre 2005	AWASSA Med.Lamine	66	1963
YOUF(Jannet)	Notices et brochures Médicales Support de communication.	Septembre 2005	RHAIEM Abdelkader	76	1964
CHOUAIBI (Kais)	Les Aspects Humaines de l'entreprise ,enquête sociologique .	Septembre 2005	MARROUKI Mannoubi	70	1965

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BOUSSETTA (Monia)	L'Impact des NTIC sur le travaille :Enquête sociologique auprès des Salariés des entreprises privées.	Septembre 2005	NAASOUI Abdelkarim	69	1966
ACHOURI (Olfa)	L' Expérience Tunisienne en administration communicante ; composantes de programme , réalisation et perspectives.	Septembre 2005	HARSI Salah	87	1967
BEN MANSOUR (Rim)	Le Rôle de la culture nationale dans le choix publicitaire des entreprises internationales, cas de l'entreprise « carrefour »	Septembre 2005	HARSI Salah	104	1969
GRAR (Kamel)	Edition de périodiques d'informations scientifiques spécialisée destinés aux étudiants « News Lettres »	Septembre 2005	FERJANI Riadh	94	1970
BEN TLILI (Hinda)	Le Rôle du centre d'appel dans l'orientation client	Septembre 2005	KHELIFI Khaled	95	1971
SOUEI (Intissar)	La Gestion de la communication au sein d'une entreprise en fusion :Etude de cas :La fusion de la société nationale des transports et de la société du métro léger de Tunis (STT / TRANSTU)	Septembre 2005	HARSI Salah	113	1972

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
RHALI (Azza)	L' Association et la communication :quelle relation ? Etude de cas : L' Association Tunisienne de la prévention Routière (ATPR)	Septembre 2005	HARSI Salah	90	1973
TRABELSI (Med.Rafik)	Les valeurs d'une association à travers sa publication : Analyse de contenu de « Ariana News » de la Jeune Chambre Internationale de Tunisie	Septembre 2005	SKIK Rached	83	1974
OUERTANI (Ahlem)	Agence de publicité sur Internet « Banner's Dreams »	Septembre 2005	KHELIFI Khaled	54	1975
BEJI(Olfa)	Consommation et communication :L' Influence de l'emballage et des couleurs sur le consommateur d'age scolaire (6-12 ans) étude de cas : le produit laitier frais Danino.	Septembre 2005	RHAIEM Abdel kader	107	1976
FILALI (Olfa)	La Gestion communicationnelle de la 2 éme phase du Sommet Mondial sur la société de l'Information .(SMSI-Tunis,16-18 Novembre 2005)	Septembre 2005	DRIDI Slah Edine	94	1977
BEN NASR (Hédia)	La Couleur dans la communication visuelle :un facteur de persuasion étude de cas : « L' Affiche de sensibilisation contre le sida en Tunisie »	Septembre 2005	CHAKROUN Mourad	127	1978

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
MERZOUGUI (Rafika)	Création d'entreprise : Agence publicitaire spécialisée en conception et création des catalogues de tourisme	Septembre 2005	SAOUD Nozha	38	1979
LAHBIB BESSADI (Imen)	Création d'une école virtuelle @ Training WWW@ Training.tn	Septembre 2005	FERJANI Jihéne	97	2029
CHALOUATI (Karima)	-La couverture médiatique des élections présidentielles aux Etas Unis 2004 à travers le monde et le figaro.	Février 2006	EL BOUR Hamida	176	2030
AMOR (Olfa)	-« SMS nouveau support publicitaire »	«	HAMMAMI Sadok	63	2031
NABLI (Nadia)	-La communication d'entreprise : un enjeu stratégique au service de l'image de marque. Etude de cas : la banque internationale arabe de Tunisie(BIAT)	«	KEMBI Med.ALI	119	2032
DKHLI (Sihem)	-Agence de publicité pour des supports de communication imprimés	«	KESSENTINI Lobna	41	2033

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
CHEMLALI (Mohamed)	-Création d'une agence des conseils spécialisée en communication de crise	«	KHELIFI Khaled	49	2034
BELCAID (Inés)	-Les attitudes des enfants et des parents face à la publicité télévisée sur Tunis 7.	«	ZAIDI Lotfi	86	2035
SOULI (Sondes)	Les streotypes dans la publicité dans la publicité tunisienne : analyse de spots de Tunisiana	«	HIZAOUI Abdelkrim	73	2036
SAIDI (Intissar)	-L'évolution de la communication environnementale pour le développement durable en Tunisie.	«	KHAMARI Mohsen	104	2037
AKKARI (Inés)	-Création d'entreprise agence de rédaction actualisation et traduction des sites web « true site. »	«	FERJANI Jihéne	62	2038
RAHMAN (Rim)	-Agence de publicité via SMS	«	KHLIFI Khaled	114	2039

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BARGAOUI (Besma)	-Le contrôle de la qualité de la qualité de l'e- santé en Tunisie	Février 2006	HAMMAMI Sadok	135	2069
KARI (Hédia)	-Projet de création d'une agence de communication évènementielle .	«	HARSI Salah	43	2070
GHOZZI (Dalel)	-La communication informelle dans les organisations .Etude de cas : l'Agence de Promotion de l'Industrie.	«	FERJANI Riadh	109	2071
BEN NEJMA (Sofien)	-Intranet et communication interne « cas de la solution intranet de la société nationale de distribution des pétroles A.G.I.L.	«	GHARBI Zohra	105	2072
BEN SGHAIR (Nesrine)	-Le tunisien et le parrainage : quelles attitudes ?	«	ZIADI Lotfi	59	2073
MATMATI (Ibtissem)	-Le phénomène de « Celebrity marketing » dans les spots publicitaires télévisés.	«	RHAIEM Abdelkader	132	2074

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN CHEIKH (Hana)	-L'enfant et la publicité télévisuelle en milieu urbain : exemple de Tunis.	Février 2006	BEN CHEIK Abdelkader	90	2075
BEN MOHAMED (Ahlem)	-La vulgarisation agricole en Tunisie. Quelle évolution ? Etude de cas : l'Agence de la vulgarisation et de la formation agricoles(AVFA)	«	HARSI Salah	91	2076
BEN AMOR (Intissar)	-Création d'entreprise :Agence de conseil et de formation en communication.	«	EL FERJANI Jihéne	77	2077
FAJRAOUI (Zakia)	-Agence de création graphique	«	SAOUD Nozha	45	2080
BEJAOUI (Karima)	-Communication sociale et promotion de la santé. Etude analytique des supports et messages de communication des action de projet santé mené par LONG Enda inter arabe à la cité ettadhamen.	Juin 2006	BOUSSADA Ourida	150	2154
MRABET (Hayet)	-L'Internet :un support de promotion du tourisme culturel tunisien . Projet d'un site Web pour le musée « Dar Ben Abdallah »	Juin 2006	RHAIEM Abdallah	91	2155

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
EL AYEB (Najla)	La communication : un catalyseur de compétitivité et de pérennité pour l'entreprise. Etude de cas :L' Industrie AGRO-ALIMENTAIRE en Tunisie (IAA)	Juin 2006	HARSI Salah	152	2156
KAMMOUN(Ghada)	Le commerce électronique en Tunisie : discours et pratiques	Juin 2006	ZIADI Lotfi	67	2157
OUESLATI (Wafa)	L' Information économique dédiée aux entreprise : étude de cas le portail tunisien : www.webmanager centre .com	Juin 2006	BADREDDINE Sami	41	2158
FARJAWI(Abessalem)	Etude de projet de création d'entreprise :Agence de conception graphique et de création de sites Web	Juin 2006	LAJMI Nouri	41	2159
BOUSNINA(Asia)	Création d'un site web dédie à l'éducation des jeunes enfants et des adolescent :www.Mhefet.com	Juin 2006	BADREDDINE Sami	75	2160
NEHDI(Khaoula)	« La Communication au service des crédits bancaires » étude de cas ; les crédits à la consommation de l'arab tunisian bank(ATB)	Juin 2006	KEMBI Med.Ali	99	2161

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
HAMDOUNI(Moufida)	La satisfaction de la clientèle par l'opérateur télécom tunisien.Enquete sociologique .	Juin 2006	KHELIFI Khaled	79	2162
SOUIFI(Amel)	La socialisation et l'encadrement des enfants dans le centre intégré de la jeunesse et l'enfance de Bardo.	Juin 2006	HARSI Salah	104	2163
KAMMOUN(Omar)	L'apport du violet à la stratégie du marketing électoral du RCD :les élections présidentielles de 2004 en exemple.	Juin 2006	TRABELSI Anouar	75	2164
JELASSI(Aouatef)	Création d'une agence spécialisée en : création des journaux internes et de communiqués de presse.	Juin 2006	FERJANI Jihene	71	2165
RIDANE(Asma)	L' International Herald tribune entre information et propagande : Etude de cas de sa couverture du procès de Saddam Hussein (Essai d'analyse de contenu)	Juin 2006	EL BOUR Hamida	71	2166
HANACHI (Farida)	La communication dans les organisation gouvernementales : quelle stratégies ? pour quel objectif ? cas de l'association tunisienne des droits de l'enfant.	Juin 2006	HANCHI Youssef	82	2167

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
FESSI(Rassem)	La communication interne dans le secteur de la téléphonie mobile cas de tunisiana.	Juin 2006	ZIADI Lotfi	82	2168
MERACHNI(Saida)	La communication et multimédia : outil de promotion de l'image de marque des régions touristiques ,projet de réalisation d'un site pour la région de « Zarzis »	Juin 2006	RHAEIM Abdelkader	120	2169
BELMAGTOUF(Samiha)	La communication des associations bénévoles en matiére de collecte de fonds .Etude de cas : Union Nationale des aveugles de tunisie.	Juin 2006	MEZRIOU Racha	68	2170
BEN CHIKHA (Yassine)	Stratégie de communication externe de la fondation Friedriech Ebert :Bureau de Tunis.	Juin 2006	MAHMOUDI Sabah	73	2171
TLILI (Hayet)	Gestion de contenu sur les sites web. Etudes de cas :www.tunisie télécom.com	Juin 2006	HAMMAMI Sadok	78	2172
KHOMSI(Nouha)	La persuation dans la publicité étude de cas : tunisie télécom et tunisiana.	Juin 2006	CHAKROUN Mourad	92	2173

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
TOURE(Mohamed El Mokhtar)	La stratégie de communication au cœur du développement d'une télévision privée au Mali : le cas de AFRICABLE.	Juin 2006	KEMBI Med Ali	85	2174
ASKRI(Wided)	Agence de publicité spécialisé dans le secteur artisanal.	Juin 2006	KHELIFI Khaled	52	2175
MADDAHI(Imen)	Publicité et Mondialisation : « la stratégie publicitaire d'une entreprise transnationale entre la standardisation et l'adaptation :Etude de cas : coca-cola ».	Juin 2006	HARSI Salah	86	2176
EL WAFI(Aymen)	La presse écrite tunisienne à l'épreuve de la révolution numérique « cas de réalités de la presse.	Juin 2006	SKIK Alia	78	2178
BOUAFFES (Raja)	-Agence de prestation de services pour les revues et les communiquées de presse électronique : e-presse.	Septembre 2006	YAMMOUN Nader	80	2179
ELARISSI (Amel)	-Création d'une entreprise de production des programmes télévisés « eys production »	Septembre 2006	B.BELGACEM Habib	39	2180

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
SDOUGA (Imen)	-Le son et l'image, mariage d'évidence ou mariage forcé : étude de film « les silences du palais »	Septembre 2006	RHAIEM Abdelkader	106	2181
LAOUINI (Faten)	-L'intégration des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans le domaine médicale. Etude de cas : évaluation de l'expérience Tunisienne.	«	EL BOUR Hamida	120	2182
KOUKI(Inés)	-La création d'une école de formation en design : Techno Design Formation.	«	HMEM Hela	51	2183
BEN YAALA (Afef)	-Tourisme et communication : le guide touristique comme médiateur	«	DRIDI Salaheddine	102	2184
BEN MOUSSA (Med.Larbi)	-Impact of 9/11 on the new York times (a case study)	«	HAMLI Mohsen	74	2185
M'SEHLI (Mounir)	-L'impact des jeux vidéo sur les jeunes	«	MOURI Hassene	49	2186

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN SALEM (Ons)	-La communication globale d'une entreprise et le Net : cas pratique rando et spigo	Septembre 2006	KEMBI Med.Ali	44	2187
ZARROUK (Faten)	-L'entreprise et le système d'identité visuelle. Etude de cas : l'Office National de la Famille et de la Population (ONFP)	«	HARSI Salah	135	2188
GAALLOU (Alya)	-Etude de projet de création d'agence d'infographie de presse	«	ASKRI Jalel	88	2189
GUELMAMI (Med.Ridha)	-La communication événementielle sportive : le cas de « Capa, Coca-Cola »	«	CHOUIKHA (Med.Ali)	94	2190
BEN WAHIBA (Asma)	-Un portail d'information sur les œuvres d'art et les antiquités en Tunisie	«	BADREDDINE Sami	63	2191
BEN AMMARA (Ramla)	-Le système de l'identité visuelle de l'UIB ? vecteur d'appartenance au groupe société générale	«	HARSI Salah	89	2192

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BALTI(Amel)	-L'image de l'entreprise industrielle en Tunisie. Etude d'un cas : « l'entreprise Hankel »	Septembre 2006	B.BELGACEM Habib	95	2193
BEN RAYANA (Faiza)	-Le commerce :étude comparative entre le réel et le virtuel . Etude de cas : la société Aster informatique www.Astrohop.com.tn, la société Easy commerce, www.easycommerce.com.tn.	Septembre 2006	CHAKROUN Mourad	139	2194
BEN ABADA (Sameh)	-La contribution des moyens de communication utilisés par le centre de promotion des exportations au développement des marchés extérieures.	Septembre 2006	MARROUKI Mannoubi	103	2195
Boukhris (Amel)	-La communication du pharmacien dans le cadre de l'automédication	Février 2007	HARSI Salah	136	2279
Hosni (Nefissa)	-Culture / Société / Communication : le rôle de la culture dans le rapprochement des peuples : Approche théorique	Février 2007	HASSAN Mustapha	135	2280

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Boltane (Ines)	-Audit de la stratégie de la communication interne au sein d'une entreprise publique étude de cas : la société des travaux ferronnières	Février 2007	BADREDDINE Sami	110	2281
Yousfi (Nadia)	-L'apport des TIC en matière de commerce extérieure : analyse du site WEB Tunisie Trade Net	Février 2007	HIZAOUI Abdelkarim	179	2282
Bouaicha (Safa)	-Etat des lieux des médias et de la publicité médiatique en Tunisie (presse écrite, radio et télévision)	Février 2007	ZIADI Lotfi	93	2283
Chbichib (Anis)	-La culture d'entreprise et le changement organisationnel . *cas d'hôtellerie à Djerba *	Février 2007	ZIADI Lotfi	62	2284
Ayed (Amira)	- Les TIC et la gestion des ressources humaines dans l'organisation . Etude de cas : l'office national de assainissement (ONAS)	Février 2007	HARSI Salah	66	2285

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Ben Mansour (Waad)	-L'usage d'Internet par les jeunes Tunisiens **La création des Blogs**	Février 2007	HAMMAMI Sadok	79	2286
Khaddouma (Latifa)	-Image de la femme dans les affiches publicitaires. Etudes de cas : les affiches publicitaires en Tunisie .	Février 2007	HARSI Salah	107	2287
Jenifa (Nadia)	-La communication publique en temps de crise . Etude de cas : l'évolution des pris des olives et de l'huile d'olive pendant la saison agricole 2005 – 2006	Février 2007	DRIDI Salaheddine	77	2288
Trabelsi (Rym)	-Le Marketing au service de la promotion du tourisme de santé. Etude de cas de la thalassothérapie en Tunisie	Février 2007	HARSI Salah	97	2289
Farès (Zaineb)	-Etude de la qualité des sites WEBuniversitaires Tunisiens (Etude de cas site WEB de l'institut de presse et des sciences de l'information : www.ipsi.rnu.tn)	Février 2007	BADREDDINE Sami	128	2290

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Hazgui Benhamida (Hela)	-Le festival international de Carthage à travers le journal la presse 1999 – 2006	Février 2007	SKIKI Alia	81	2291
Bousselmi Bouthaina	-Le publipostage en Tunisie : sa place dans les stratégies de marketing direct des entreprises Tunisiennes et sa conception	Février 2007	HARSI Salah	91	2292
Jadla (Brini)	-La communication de crise étude de cas : le groupe poulina et la crise de la grippe Avioire	Juin 2007	KEMBI Mohamed Ali	79	2405
Ben younes (Manel)	-Le rôle de la communication dans la valorisation de l'image du territoire : étude de cas : le festival international du Sahara de Douez	Juin 2007	MEZRIOUI Racha	116	2406
Tarhouni (Wafa)	-Développement des technologies de communication dans l'organisation Tunisienne : étude de cas : le STEG	Juin 2007	HAMMAMI Sadok	119	2407

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Makhlouf (Ali)	-L'application du media planning a l'Internet étude de cas l'agence MED – NEDIA	Juin 2007	HAMMAMI Sadok	74	2408
Helali (Manel)	-Les paramètres de persuasion dans une affiche de sensibilisation	Juin 2007	KESSENTINI Lobna	118	2409
Cherni (Meher)	-Gestion de cybercrise : le WEB entre risque et opportunité étude de cas : le WEB de crise dans la démarche	Juin 2007	HELA Hmem	120	2410
Zaghouani (Emna)	-L'organisation du marché publicitaire sur Internet en Tunisie	Juin 2007	HAMMAMI Sadok	85	2411
Karoui (Afef)	-Le paysage Télévisuel dans les pays du Maghreb (Algerie , Maroc ,Tunisie) étude comparative	Juin 2007	ZIADI Lotfi	90	2412

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Abderrahmen (Sihem)	-Evolution des stratégies de communication de Tunisiana selon les objectifs visés	Juin 2007	ZIADI Lotfi	73	2413
Kassaoui (Hanen)	-La communication institutionnelle d'une entreprise dans un environnement concurrentiel cas de la COMAR	Juin 2007	ZIADI Lotfi	106	2414
Zayet (Mouna)	-Les sujets considérés Tabous à travers les supplément femmes et réalités (Janvier 2004 – Février 2007)	Juin 2007	EL BOUR Hamida	82	2415
Abdallah (Omar Amine)	-Fonctionnement économique de la publicité sur Tunis 7 (Année 2006)	Juin 2007	ZIADI Lotfi	94	2416
Mejri (Rafika)	-La communication et son rôle dans la promotion de l'image de l'organisation cas : l'organisation de la défense du consommateur	Juin 2007	KEMBI Med Ali	64	2417

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Yazide (Malek)	-Le statut et la situation de la journaliste arabe dans les media étranger	Juin 2007	EL BOUR Hammida	121	2418
Guizani (Hanen)	-Role de la communication interne l'ors de la fusion entre la SNT et la SMLT	Juin 2007	BOUSSADA Ourida	87	2419
Hamzaoui (Zeineb)	-La communication local : étude de cas : municipalité de Oued-Elil	Juin 2007	MELKI Sami	64	2420
El kbaier (Ahmed Amine)	-L'efficacité des moyens de communication étude de cas : l'organisation de la défense du consommateur	Juin 2007	CHAKROUN Mourad	151	2421
Ben chagra (Azza)	-La Tunisie face a l'ouverture économique a travers **l'économiste maghrebin** (Mai 2006 – Avrile 2007)	Juin 2007	EL BOUR Hamida	64	2422

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Bougaoud (Yosra)	-La représentation de la famille Tunisienne dans la publicité télévisuelle : rupture et continuité (étude des spots diffusés sur canal 7)	Juin 2007	FERJANI Riadh	76	2423
Gharbi (Feten)	-La communication événementielle sportive : techniques et retombées étude de cas Rallye optic 2000 Tunisie	Juin 2007	CHOUIKA Arbi	99	2424
Sakouhi (Ahlem)	-Le rôle des organisations mondiales dans le domaine de la communication sanitaire étude de cas « le bureau de l'organisation mondiale de la santé en Tunisie »	Juin 2007	ZIADI Lotfi	93	2425
Ismail (Majdi)	-Charisme et populisme à travers la communication politique D'Hugo Chavez étude de cas : analyse sémiotique du discours de " Hugo Chavez " du IIIème sommet des peuple de l'Amérique	Juin 2007	ZIADI Lotfi	132	2426
Mastour (Yosr)	-Le communicateur Tunisien : quel statut , quel reconnaissance ?	Juin 2007	HIZAOUI Abdelkarim	65	2427

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Mejdi (Ichrak)	-La communication environnementale des organisations Tunisiennes étude de cas : (la compagnie des phosphates de Gafsa)	Juin 2007	KEMBI Mohamed Ali	66	2428
Amri (Houda)	-Les limites imposées à la publicités audiovisuelle entre le principe et la pratique	Juin 2007	HIZAOUI Abdelkrim	85	2429
Gharbi (Hamdi)	-La communication globale d'une entreprise privée étude de cas : le laboratoire SAIPH	Juin 2007	KHELIFI Khaled	138	2430
Zouaoui (Amira)	-La communication des clubs sportifs sur le Net	Juin 2007	HAMMAMI Sadok	136	2431
Ben Becha (Maroua)	-La vulgarisation scientifique dans la presse écrite Tunisienne étude de cas du journal la presse	Juin 2007	HAMDANE Mohamed	84	2432
Tounsi (Dorsaf)	-La communication corporate de la compagnie Internationale de leasing (CIL)	Juin 2007	KEMBI Mohamed Ali	92	2433

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Hmem (Imen)	-Jeunesse, stars et publicité en Tunisie enquête sociologique	Juin 2007	BEN ROMDHANE Youssef	63	2434
Ayed (Aymen)	-True : agence de communication évènementielle	Juin 2007	KHELIFI Khaled	62	2435
Mili (Ibrahim)	-L'image de la banque Africaine de développement auprès de PMB Tunisiennes	Juin 2007	KEMBI Mohamed Ali	102	2436
Zahrouni (Bacha)	-Le portail du ministère de l' environnement et du développement durable : www.environnement.nat.tn : essai d'analyse	Juin 2007	BADREDDINE Sami	81	2437
Horry (Chiraz)	-La blogosphère Tunisienne : quel continu , pour quelle audience ?	Juin 2007	KHELIFI Khaled	100	2438
Boussaidi (Ines)	-Graduation paper in journalism racism and discrimination in the international Herald Tribune's opinion articles on the middle east 2005 – 2006	Juin 2007	HAMLI Mohsen	70	2439

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Zidi (Fatma)	-Le paysage publicitaire Tunisien l'apport de « Tunisiana »	Juin 2007	DRIDI Salaheddine	115	2440
Khalifa (Zouhour)	-La stratégie marketing et la promotion des produits Tunisiens sur le marché européen . Etude de cas : l'escportation de l'huile d'olive conditionnée sur le marché français	Juin 2007	KEMBI Mohamed Ali	76	2441
Montaser (Haykel)	-Stratégie de communication officielle en matière d'insertion des diplômés de l'enseignement supérieur dans la vie professionnelle	Juin 2007	SKIK Rached	65	2442
Douri (Hana)	-Le discours publicitaire en matière de la santé. Etude de cas : « les affiches publicitaires au profit de la santé maternelle et infantile en TUNISIE »	Juin 2007	HARSI Salah	101	2443
Ferchichi (Yosra)	La communication interne au sein de l'agence T.A.P, le personnel est un vecteur d'image	Juin 2007	Lamine Awassa	97	2444
Sarra (Boughanmi)	La communication social : méthodes et pratiques études de cas : La lutte contre les accidents de la circulation	Septembre 2007	Harsi Salah	99 p	2481
Mejri (Manel)	Graduation paper in journalism Syria in the Eyses of stephen sackur through two hardtalk episodes . a content analysis	//	Mohsen Hamli	79 p	2482
Tlili (Rim)	L'image de la chine à travers le "Monde diplomatiques" essai d'analyse de contenu	//	Skik Alia	61 p	2483

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Ben Salha (Imen)	La nouvelle identité visuelle d'une institution financière étude de cas : Attijari Bank	//	Harsi Salah	94 p	2484
Gabsi (Maroua)	La communication externe dans les associations féminines étude de cas : l'association tunisienne des femmes démocrates	//	Snoussi Thouraya	74 p	2485
Hamdi (Cherifa)	L'usage des technologies de l'information et de la communication en matière d'assurance	//	Snoussi Thouraya	56 p	2486
Ben Hassen (Aya)	Le changement de l'identité visuelle : vecteur de promotion de la politique de communication étude de cas : la société tunisienne de l'électricité et du gaz	//	Khlifi Khaled	148 p	2487
Bouhaouel (Nedra)	Le thème de l'immigration dans la compagne électorale pour les présidentielles françaises de 2007	Septembre 2007	Skik Rached	129 p.	2488
Trabelsi (Aïda)	Création d'un site web pour l'échange de maison	//	Badredine Sami	66 p.	2489

Auteur	Titre de mémoire	Année de Soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Jeljeli (Zohra)	La promotion du dépistage du cancer du sein par mammographie en Tunisie : étude de cas : la projet mené par l'ONFP	//	Harsi Salah	128 p.	2490
El Hammami (Saida)	La protection des journalistes en missions périlleuses dans les zones de conflit armé en droit international humanitaire : principes et limites	//	Hizaoui Abdelkrim	62 p.	2491
Azzouni (Hajer)	La communication institutionnelle dans les entreprises de télécommunication; étude de cas : Tunisiana et l'image véhiculée auprès des journalistes de la presse écrite 2006 - 2007	//	Kembi Mohamed Ali	65 p.	2492
Ayari (Imen)	L'usage des Technologies de l'information et de la communication dans les services publics en Tunisie ; étude de cas : l'inscription universitaire en ligne	//	Dridi Salaheddine	78 p.	2493
B. Turkia (Wissal)	L'emballage : une attraction visuelle stimulant l'acte d'achat des produit ; étude de cas : les Yaourts de Délice Danone	//	Dhaya Amar	75 p.	2494
Brigui (Malek)	La communication événementielle : le festival international de Carthage "Enquête sociologique"	//	Aoussa Mahamed Lamine	61 p.	2495

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
Riahi (Mohamed Amine)	Les gouts et les préférences des étudiants vis avis des programmes Télévisées. Etudes de cas : l'audience d'Hannibal TV auprès des étudiants de la Manouba	Septembre 2007	Mohamed Larbi Chouikha	77p.	2502
YAHYAOUI (Soufia)	- La place de la communication événementelle dans la stratégie de communication de l'ONTT	Février 2008	Salah HARSI	181 p	2523
AZZARI (Aymen)	- Analyse de l'aspect communication dans les sites web marchands « scoop informatique » et « scoop-on line »	«	Semi BADREDDINE	119 p	2524
MONTASSAR (Mohammed)	- Rôle d'un site web dans la stratégie de communication d'une entreprise : cas de TUNISIANA	«	Mohsen HAMLI	90 p	2525
CHIBANI (Tebra)	- Le citoyen et l'administration en Tunisie : le cas des bureaux des relations avec le citoyen	«	Thouraya SNOUSSI	66 p	2526
OUALI (Noura)	- La communication interpersonnelle à Tunisair à travers l'hôtesse de l'air et le steward	«	«	77 p	2527
TABBOUBI (Khadija)	- La réception publicitaire des récepteurs tunisiens à travers les média de masse	«	Mohsen HAMLI	103 p	2528

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
MAKHLOUF (Soumaya)	- International Heald in journalism opinion articles regarding july 2005 london explosions	Février 2008	Mohsen HAMLI	58 p	2529
JMILI (Ahlem)	-L'accueil au Coeur de la relation Entreprise Publique-usagers/clients. Etude de cas : L'accueil au sein des Centres Régionaux de Santé de la Reproduction de l'Office National de la Famille et de la Population.	«	Salah HARSI	107 p	2530
MHAMEDI (Madiha)	- La communication politique à travers la presse électronique « étude de cas : la communication politique de Nicolas Sarkosy »	«	«	98 p	2531
TALBI (Wided)	- La communication événementielle au sein des associations, étude de cas : le festival international d'Eté d'Internet au sein de l'association tunisienne d'Internet et du multimédia (ATIM)	«	Khaled KHELIFI	80 p	2532
ZEMZMI (Saida)	- Perception et communication relative à la violence à l'égard de la femme	«	Salah HARSI	156 p	2533
GHRIBI (Boutheina)	- Le théâtre interactif, un excellent moyen de communication sociale. Etude cadre : projet théâtral de l'ONFP pour la promotion de la lutte contre les MST / Sida	«	«	117 p	2534

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BEN BOUBAKER (Hend)	- Le site web outil de communication institutionnelle : étude de cas : l'agence de promotion de l'investissemet extérieur	Février 2008	Khaled KHLIFI	94 p	2535
SOUSSI (Maissa)	- La société des assurances des crédits commerciaux « ASSUR CREDIT » la perception du personnel de l'identité visuelle de leur entreprise	«	Hela HMEM	69 p	2536
SALHI (Kaouther)	- La stratégie promotionnelle de l'Office National du Tourisme Tunisien à l'étranger : enquête sociologique sur le marché allemand	«	Me. Lamine AOUASSA	147 p	2537
ZAIRI (Aziza)	- Entreprise, identité visuelle : Quel rapport ? Quelles finalités ?	«	Mourad CHAKROUN	91 p	2538
BOUDHRIOUA (Oussama)	- L'utilisation des TIC dans l'entreprise économique tunisienne. Etude de cas : Entreprise tunisienne d'activités pétrolière (ETAP)	«	Nouri LAJMI	61 p	2539
MESSAOUD (Ridha)	- Etude de quelques aspects liées à la communication après la fusion absorption de la BDET et de la BNDT par la STB	«	Salah HARSI	55 p	2540

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
CHACHA (Nabil)	- Financements des sites web média en Tunisie, modèle et tendances	Février 2008	Sami BADREDDINE	79 p	2541
JELASSI (Jihen)	- Le rôle de l'information dans la promotion des énergies renouvelables (cas de la Tunisie) A travers l'agence national pour la maîtrise de l'énergie	«	Abdelarim NAASSAOUI	60 p	2542
KASSRAOUI (Wissal)	- L'utilisation de la peur dans la publicité contre le tabagisme	«	Salah HARSI	148 p	2543
BEN MESSAOUD (Rim)	- Les pratiques culturelles chez la jeunesse estudiantine. Etude de cas l'IPSI	«	Wrida BOUSSADFA	84 p	2579
BEN AROUS (Ahlem)	- La stratégie de communication externe un pari de réussite sociale. Etude de cas : « la Caisse Nationale d'Assurance Maladie (CNAM)	«	Hassane MOURI	69 p	2580
MESSADIA (Dorra)	- La communication numérique dans le secteur d'enseignement supérieur. Etude de cas : l'UUT	«	Thouraya SNOUSSI	74 p	2581

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BEN JRAD (Souilah)	- La publicité sur Internet en Tunisie. Les principales caractéristiques. Fonctionnement économique et cadre juridique	Février 2008	Lobna KSANTINI	84 p	2582
OULED KHALIFA (Selma)	- Le parrainage un outil de communication corporate. Etude de cas : Tunisiana sponsor officiel de Star Ac Maghreb	«	Ali BEN LARBI	81 p	2583
GUIRAT (Hanen)	- La communication de la Banque tunisienne de solidarité (BTS) pour les jeunes promoteurs	«	Med. Ali KEMBI	74 p	2585

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
MEJERBI (Souhir)	Le marketing au service de la promotion de l'assurance – vie en Tunisie : Etude de cas La Compagnie d'Assurance vie et capitalisation « Hayett »	Juin 2008	Nouri Lajmi	92p.	2660
El FEKIR (Sondes)	La représentation de la violence dans les supports imagés et son impact sur l'adolescent.	«	Ammar Dhaya	180p.	2661
KHACHERMI – LABIDI (Amira)	Jeunes et publicité à la radio : Etude de cas Radio Mosaique FM.	«	Azouz Fatma	89p.	2662
AYADI (Faten)	Le GSM et les cadres : Quels usages ? Par quelle logique ? Pour quel rapport ?.	«	Sami Badreddine	137p.	2663
AYARI (Ezzet)	La médiatisation du personnel politique tunisien dans la presse quotidienne nationale (Exemples de « la Presse »0 et « Achourouq ».	«	Rached Skik	124p.	2664
Bessioud (Amira)	La place du referant dans le discours médiatique.	«	Sofiene Ben Hamida	57p.	2665
Ayari (Sarra)	Les caractéristiques de la publicité commerciale dans la presse quotidienne tunisienne.	«	Lotfi Ziadi	82p	2666

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
Blioua (Mouna)	L'évolution de la communication d'une entreprise multinationale : Approches et discours, Etude de cas : coca cola.	Juin 2008	Salah Harsi	74p	2667
Ben Sassi (Ikram)	La controverse des caricatures du prophète dans la presse écrite française : essai d'analyse de contenu des journaux « le Monde » et « Le Figaro » .	«	Hamida El Bour	177p.	2668
LAHIANI (Souhir)	La presse électronique en Tunisie : Réalités et perspectives	«	Sami Badreddine	119p.	2669
MADDOURI (Asma)	L'outil informatique et la création publicitaire.	«	Mourad Chakroun	106p	2670
FATNASSI (Aberraouf)	Le traitement de l'information des accidents de route : cas du journal télévisé arabe de Canal Tunis 7.	«	Racha Mezrioui	84p.	2671
MEMMI (Ramzi)	Les diplômés de l'IPSI et la création de leurs propres projets d'agences de communication	«	Sofiene Ben Hmida	91p.	2672
CHENNAOUI (Henda)	Les TIC au profit des personnes aux besoins spécifiques : Application sur les non voyants.	«	Mustapha Masmoudi	83p.	2673

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BELAID (Walid)	Le web dans la communication associative , analyse de contenu : Site web de l'association tunisienne d'internetet de multimédia(ATIM)	Juin 2008	Lotfi Ziadi	91p.	2674
EL GHOUL (Olfa)	Rupture et continuité dans les spots publicitaires publicitaires tunisiens : Cas de l'image de l'homme.	«	Racha Mezrioui	80p.	2675
BEN RHOUMA (Basma)	Création de site web spécialisé en annonces, Particulier /particulier.	«	Sami Badreddine	56p.	2676
JLALIA (Khouloud)	« L'intelligence Economique et Internet» étude de cas Agence de Promotion de l'Industrie « API »	«	Salah Harsi	119p.	2677
GHARBI (Ramzi)	Les pratiques culturelles des jeunes face aux industries culturelles : Enquête sociologique .	«	Riadh Ferjani	74p.	2678
AKAICHI (Latifa)	Le packaging un moyen de communication sur l'identité d'une marque : étude de cas LAND'OR.	«	Slaheddine Dridi	70p.	2679

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BELKHIRIA (Ons)	Le Discours d'information entre le « faire savoir » et le « faire ressentir » étude de cas : HANNIBAL TV.	Juin 2008	Lotfi Ziadi	93p.	2680
ABBASSI (Samia)	La communication, un moyen de promotion du thermalisme En Tunisie.	«	Khaled Khelifi	105p	2681
ABROUGUI (Aymen)	Le rôle de la communication publique dans la gestion D'une crise .	«	Salah Harsi	96p.	2683
BERRADIA (Nadia)	L'édition d'entreprise , étude de cas : L'Office National de Tourisme Tunisien.	«	Ourida Boussada	105p.	2684

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
SASSI (Mouna)	- La communication et la concurrence : Etude de cas : Tunisiana et Tunisie Télécom	Septembre 2008	BEN ALI Héla	132 p	2702
AGREBI (Chédia)	- La communication externe : outil de promotion d'image d'une entreprise. Office de l'Aviation Civile et des Aéroports (OACA)	«	BADREDDINE SAMI	114 p	2703
HAMAICI (Nesrine)	- L'Apport des technologies de l'information et de la communication à la communauté portuaire	«	BEN BELGACEM Habib	101 p	2704
MNASSER (Najet)	- La communication interne au sein de l'entreprise. Etude de cas : La société tunisienne d'équipement automobile	«	KEMBI Med. Ali	139 pp	2705
FRADI (Iness)	- Comportement de l'adolescent vis-à-vis des masse médias	«	BEN LARBI Ali	93 p	2706
BEN MANSOUR (Najeh)	- La communication interne de l'entreprise facteur d'amélioration de la qualité de service dans les prestations aéraportuaires. Etude de cas : Aéroport International Habib Bourguiba Monastir	«	ZOUAOUI Mohamed	122 p	2707
HAJJAJI (Hela)	- L'utilisation de l'Internet comme outil de promotion des événements touristique en Tunisie. Etude de cas : le site web de l'O.N.T.T.	«	DRIDI Sleheddine	85 p	2708

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
CHAKROUN (Souha)	- La packaging et son impact sur le consommateur. Etude de cas : Chocolat Said	Février 2009	KEMBI Med. Ali	83 p	2709
CHAABANI (Faten)	- Internet et radio : Mutation ou complémentarité ? Etude de cas : Mosaïque FM	«	KEMBI Med. Ali	66 p	2710
NAFFATI (Fatma)	- Le journalisme citoyen : un nouveau mode d'expression libre. Etude de cas : Le site observateur tunisien. Le site exprimez-vous, vous êtes en Tunisie	«	BOUSAADA Ourida	64 p	2711
HAMZAOUI (Asma)	- La gestion des conflits dans les organisations	«	HARSI Salah	69 p	2712
SOUIBGUI (Imen)	- La statut de communicateur en Tunisie	«	HIZAOUI Abdelkrim	88 p	2713
BEN KHELIL (Wissal)	- Les informations sur news bar sur France 24 . « Le journalistique et le technique ».	«	MISSAOUI Najeh	83 p	2714
DEKHIL (Nadia)	- Le jeune tunisien et le téléphone portable : usages et dangers possibles. Etude de cas : les jeunes de Ras Jebel.	«	HARSI Salah	97 p	2715
LAABIDI (Sihem)	- Image de la femme dans la télévision. Etude de cas : - Journal télévisé - Feuilletons - Clip	«	MEZRIOUI Racha	73 p	2716

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
LOUDHAEIF (Safa)	- La communication dans les associations de sport féminin. Etude de cas : le football féminin en Tunisie	Février 2009	KEMBI Med. Ali	63 p	2717
FARHAT (Mohamed)	- La communication non verbale dans le débat politique. Etude de cas : la gestuelle de Nicolas Sarkozy lors du débat du 2ème tour des élections présidentielles françaises 2007	«	ZIADI Lotfi	50 p	2718
CHALWATI (Asma)	- Traitement médiatique de la santé de la reproduction. Etude de cas : L'ONFP	«	HAMLI Mohsen	90 p	2719
SATOURI (Samira)	- Média, planning et répétition des spots publicitaires durant le mois saint du « Ramadan »	«	HARSI Salah	136 p	2720
SOLTANI (Mayssa)	- Le Rôle de la communication événementielle dans la promotion des TIC : étude de cas : les rencontres d'affaires « E – 3 M Tunisie 2008 »	«	LAJMI Nouri	76 P	2763
TALBI (Imen)	Etude des campagnes de communication de l'agence de la vulgarisation et de la formation agricole : etude de cas : les agriculteurs de la region de Morneg	«	KEMBI Med.Ali	83 p	2764

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
GHANMI (Amel)	- La santé dans le paysage médiatique Tunisien : étude de cas : l'émission « العيادة للجميع » sur Hannibal TV	Juin 2009	RHAIEM Abdelkader	80 p	2853
JABLOUN (Yosra)	- Zionist Communicative Approach From the Beginning to the first world war : Graduation paper in communication	«	HAMLI Mohsen	66 p	2854
MANSOUR (Ibtissem)	- La Communication publique de crise : Etude de cas : Les inondations d'octobre 2007 en Tunisie	«	BEN LARBI Ali	105 p	2855

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BEN OUHIBA (Leila)	- Sport, communication et logique marchande en Tunisie : Etude de cas : L'Espérence Sportive de Tunis	Juin 2009	BEN ROMDHANE Youssef	92 p	2859
BEN HAJ AISSA (Sana)	- Le traitement médiatique de la crise financière internationale à travers jeune Afrique	«	EL BOUR Hamida	85 p	2860
MEJRI (Aicha)	- La Communication au service de la promotion de l'industrie en Tunisie étude de cas : L'agence de promotion de l'industrie	«	HARSI Salah	84 p	2861
BEN AMMAR (Sameh)	- La stratégie de communication officielle en matière d'insertion de système LMD (Licence , Master, Doctorat) et sa perception par les étudiants	«	KEMBI MED ALI	67 p	2862
BEN AMMAR (Rahma)	- Le secteur touristique en Tunisie : l'image de la Tunisie à travers le press book	«	MEZRIOUI RACHA	58 p	2863
RABIAA (Neji)	- L'importance de la communication dans le processus de fusion de deux entreprises publiques : étude de cas : la fusion de la société nationale des transports et de la société de Métro leger de Tunis (STT/Transtu)	«	HARSI SALAH	79 p	2864

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
CHEBBI (El Kemel)	- La Modernisation des banques : les services bancaires à distance : les services via Web téléphone mobile (sms) et téléphone fixe (audiotel ou serveur vocal interactif) : étude de cas : SAJB	Juin 2009	NASSRAOUI ABDELKRIM	95 p	2865
GABTENI (Sameh)	- Les nouvelles tendances dans le discours publicitaire tunisien : étude de cas : « Les affiches publicitaires des produits de grande consommation »	«	HARSI SALAH	87 p	2866
KANZARI (Ichrak)	- L'evolution de discours publicitaire : etude de cas : le discours publicitaire de la marque « OMO »	«	HARSI SALAH	106 p	2867
NAOUELI (Fatma)	- L'usage du concept « Santé » dans la publicité commerciale : étude de cas : Les alicaments	«	HARSI SALAH	106 p	2868
BEN NASR (Mourad)	- L'accueil : Fondement primordial de la communication municipale : étude de cas : L'accueil au sein de la municipalité de la Mornaguia	«	HARSI SALAH	84 p	2869
BOUTOURIA (Rania)	- Les nouvelles tendances en matière de rédaction et de mise en page dans les quotidiens tunisiens	«	ZIADI LOTFI	84 p	2870

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BEDIOUI (Med Azyz)	- Le placement de produit dans un film et l'acte de mémorisation chez le spectateur : étude de cas : Braquage à l'italienne	Juin 2009	BEN CHAABANE TAREK	72 p	2871
KAMMOUN (Rahma)	- Le langage de la publicité audiovisuelle en Tunisie	«	ZIADI LOTFI	78 p	2872
BEN HMIDA (Khayrouzed)	- La couverture médiatique du dossier nucléaire Iranien à travers les deux chaînes TV : Al-Jazeera et Al-Alam	«	HIZAOUI ABDELKRIM	96 p	2873
MEHRI (Marwa)	- La notion de proximité à la Radio régionale de Monastir	«	ZIADI LOTFI	119 p	2874
KHAZRI (Férid)	- Etude de la stratégie de communication et de la notoriété des utilisations pacifiques de la technologie nucléaire en Tunisie : cas du centre national des sciences et technologies nucléaires (CNSTN)	«	BEN ALI HELA	66 p	2875
JEMILI (Houssem)	- La communication des sociétés publiques de transport en Tunisie via le commerce électronique : étude technique et sociologique de trois sites Web : 1- www.tunisair.com 2- www.CTN.com.tn 3- www.SNCFT.com.tn	«	FERJANI RIADH	69 p	2876

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
SBOUI (Ghada)	- Réalités et perspectives du commerce électronique en Tunisie : étude de cas : Tunisie télécom et Tunisair	Juin 2009	LAJMI NOURI	60 p	2877
SOUHEIL (Fedia)	- Le passage de RTCI de l'analogique au numérique, quel apport ?	«	ZIADI LOTFI	86 p	2878
KHELIFI (Marwa)	- La communication sensorielle dans les supports publicitaires	«	NAOUAR NAHID	65 p	2879
TROUDI (Rim)	- Jeunesse, médias et nouveaux modes d'expression en Tunisie : étude de cas : La jeunesse de la cité Ettadhamen	«	HAMLI MOHSEN	84 p	2880
BEN CHAABANE (Olfa)	- La conception des émissions culturelles télévisées par les jeunes Tunisiens	«	ZIADI LOTFI	60 p	2881
FREDJ (Sihem)	- Barak Obama's communicative strategy during the American presidential election 2008	«	HAMLI MOHSEN	72 p	2882
KARCHOUD (Rima)	- Communication et lute contre le tabagisme	«	GHARBI ZOHRA	145 p	2883

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
ISMAIL (Nadra)	- Les émeutes Urbaines en France 2005 à travers le Figaro	Juin 2009	EL BOUR HAMIDA	228 p	2884
ZAGHDOUDI (Salwa)	- Création d'un site Web pour la promotion de la région Tabarka - Aindraham	«	BOUSSADA OURIDA	56 p	2885
KACEM (Meher)	- Le traitement journalistique des affaires religieuses dans les journaux occidentaux : essai d'analyse	Septembre 2009	Lotfi ZIADI	135p	2911
BEN MUSTAPHA (Dhouha)	- L'usage des technologies de l'information et de la communication (Tic) en tant que lien social : étude de cas : la communication interne de « Tunisiana »	«	Walid HAYOUNI	76p	2912
KABOUBI (Neda)	- L'enjeu de la communication dans l'activité syndicale	«	Salah HARSI	94P	2913
ABOUDI (Fathia)	- Etude de la stratégie de communication de la banque africaine de développement (BAD)	«	BADREDDINE Sami	82p	2914
BRIKI (Sabri)	- Les messages politiques dans les films de Nouri Bouzid	«	Leïla BEN YOUSSEF	55P	2915

Auteur	Titre	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
BEN JANNETTE (Hanen)	- L'Administration électronique : Etude de cas : La Poste Tunisienne	Février 2010	Khaled KHLIFI	66p	2946
ABID (Sarra)	- La promotion des parcs urbains en Tunisie. Etude de cas : Le programme national des parcs urbains « Parc Ennahli »	«	Salah HARSI	78p	2947
TOUATI (Khadija)	- La communication municipale : une communication de proximité. Etude de cas : La communication de la municipalité de Moularès	«	«	79p	2948
NEMAR (Sana)	- L'évolution de la publicité par affichage et son effet sur la notoriété de la marque. Etude de cas : les campagnes d'affichages de Tunisiana 2009	«	Amar DHAYA	79p	2949
MOHAMED (Amira)	- La redondance publicitaire : Etude de cas « la publicité sur TV7 »	«	Thouraya SNOUSSI	100p	2950
MATHLOUTHI (Ines)	- Barack Obama's 2008 Presidential Campaign The Digital Campaign	«	Mohsen HAMLI	91p	2951
GUERMASSI (Ghada)	- Les jeunes et Internet / Représentations, Appropriations, Usages et Dangers	«	Lotfi ZIADI	80P	2954

Auteur	Titre de mémoire	Session De soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
Gafrache (Fahed)	Management et communication corporate etude de cas : la compagnie tunisienne de navigation (CTN)	Juin 2010	HARSI Salah	67 p	3077
BEN HERIZ (Salaheddine)	La place du discours humoristique quelques spots publicitaire Tunisie vis-à-vis aux jeunes.	Juin 2010	BADREDDINE Sami	175 p	3078
OULWEN (Jihène)	La protection des enfants et des jeunes des dangers du cyberespace : étude de cas : la Tunisie	Juin 2010	HIZAOUI Abdelkerim	108 p	3079
BEN RHIMA (Nessiba)	La communication politique rassemblement démocratique constitutionnel (RCD) à travers l'internet	Juin 2010	ZAYOUD Moez	73 p	3080
GAALOUL (Yosra)	L'émergence des Web Radios en Tunisie « Radio Jarre »	Juin 2010	CHOUIKHA EL Arbi	143 p	3081
AYARI (Maya)	Sport et violence : le mouvement ulitrons en Tunisie	Juin 2010	ZIADI Lotfi	93 p	3082
JAA (osra)	L'impact du référencement de la communication	Juin 2010	BADREDDINE Sami	68 p	3083

Auteur	Titre de mémoire	Session De soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN AMMAR (Rym) BEN HASSEN (Leila)	Stratégie de promotion des investissements directs étranges cas de la foreign investement and promotion agency (FIP)	Juin 2010	MELKI Sami	132 p	3084
MOHSEN LEFI (Nedra)	Content analysis of the 2009 Goldstone Report	Juin 2010	HAMLI Mohsen	75 p	3085
BEN REJEB (Yosra)	L'image de l'individu dans les films de Nouri Bouzid	Juin 2010	FERJANI Riadh	62 p	3086
MESSAI (Ines)	Les nouvelles technologies de l'information et de la communication et l'évolution de commerce electronique	Juin 2010	MANNOUBI Marrouki	64 p	3087
SOUID (Besma)	L'apport de l'affiche dans la transmission du message étude de cas : action menée par l'observateur national de la sécurité routière.	Juin 2010	HASSEN Mouri	112 p	3088
BEN YAHMED (Sonia)	La violence à l'égard des femmes à travers les films « la saison des hommes » de Moufida Tletli	Juin 2010	EL BOUR Hamida	61 p	3089

Auteur	Titre de Mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
AOUASSOU (Aristide Agoungnon)	La communication en temps de crise cas de la Banque Africaine du developpement (BAD)	Juin 2010	GHARBI Zohra	p	3090
KATEB (Manel)	La publicité télévisée en Tunisie étude comparative « Tunis 7 » et «Hannibal TV » année 2008	Juin 2010	MAKTOUF Latifa	75 p	3091
BEN BELGACEM (Nourhen)	L'impact de la communication administrative electronique et la relation –citoyen administration Etude de cas : « SICAD »	Juin 2010	MISSAOUI Najeh	86 p	3092
BEN OTHMAN (Neila)	Aspect communicationnel de L'EAP etude de cas : L'UVT	Juin 2010	BEN BELGACEM Habib	84 p	3093
MANSOUR (Samia)	La communication et la prévention contre l'automédication	Juin 2010	MOURI Hassen	86 p	3094

Auteur	Titre de Mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nombre de pages	Cote
BEN HAMMOUDA (Sana)	L'Internet et les jeunes : quel usages ? quels effets ?	Juin 2010	SAIDI Fathia	68 p	3095
YOUSFI (Wafa)	La publicité télévisée alimentaire et l'obésité infantiles en Tunisie quels rapports ?	Juin 2010	ZIADI Lotfi	90 p	3096
THAMRI (Nesrine)	La déontologie en matière de publicité : analyse sémiotique de spots radiophoniques et télévisés tunisiens.	Juin 2010	MEZRIOUI Racha	79 p	3097
ABDERRAHMAN KANE (Amadou)	La communication sur internet outil de médiation et de participation politique en mauritanie : l'exemple du site WWW.crid org.	Juin 2010	KEMBI Med Ali	65 p	3098
BEN HAJ HASSINE (Marwene)	La communication interne dans les entreprises tunisiennes étude de cas la « sticap »	Juin 2010	MELKI Sami	73 p	3128
KHECHARI (Nour el Houda)	Le télémarketing comme technique de communication	Juin 2010	HARSI Salah	66 p	3129

Auteur	Titre de mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
NEHDI (Hanène)	- L'image dans l'affiche publicitaire : facteur de persuasion : Etude de cas : l'affiche de la sécurité routière en Tunisie	Avril 2011	Salah HARSI	79 p	3138
HABIBI (Afef)	- La publicité et la culture en Tunisie : Etude de cas : les protections féminines « Lilas »	«	Sleheddine DRIDI	59 p	3139
TAOUS (Asma)	- Création d'une agence de publicité sur Internet « e-pub » - www.e-pub.net	«	Jihène FERJANI	51 p	3140
MANSOURI (Amira)	- Les femmes dirigeantes et la stratégie de la communication interne dans le secteur privé	«	Najeh MISSAOUI	79 p	3141
TAHRI (Thouraya)	- Le recours aux hommes public dans la communication politique : Etude de cas « Tounsi w rassi ali »	Mai 2011	Sleheddine DRIDI	61p	3148

Auteur	Titre de mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
MAHJOUBI (Mariem)	- L'impact de la chronique « Sèyes Khouk » sur le langage des jeunes tunisiens	Mai 2011	Nahid NAOUAR	94 p	3149
HAFFDHALLAH (Amna)	- L'image de la femme tunisienne comme support de médiation dans le discours publicitaire : Etude de cas : les spots télévisés alimentaires et cosmétiques	Août 2011	Salah HARSI	118 p	3256
CHAABANI (Nawel)	- La lutte contre le Spam entre le développement de la messagerie électronique commerciale et la protection des données à caractère personnelle	«	Med. Ali KEMBI	120 p	3257
ABBOUD (Souha)	- La réconciliation nationale en Algérie à travers « El Watan »	«	Hamida EL BOUR	112 p	3258
BEN ARBI (Meriem)	- La mixité linguistique dans les radios privées : Etude de cas « Mosaïque FM »	«	Med. Ali KEMBI	70 p	3259

Auteur	Titre de mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
CHAOUCH (Asma)	- La communication non verbale dans le débat islamique : la gestuelle d' Ahmed Deedat lors de son débat avec Jimmy Swaggart à bâton rouge en 1986	Août 2011	Ourida BOUSSAADA	52 p	3260
KHATAR CHEIKH AHMED (Lalla)	- La restructuration de la télévision Mauritanienne (TVM) télévision de Mauritanie	«	Sami BADREDDINE	93 p	3261
EL WAER (Rahma)	- Les conflits entre les générations à travers les films de Nouri Bouzid	«	Hatem BEL HADJ	70 p	3262
MATHLOUTHI (Mohamed)	- « Les relations bilatérales entre la Tunisie et l'Union Européenne » : L'instauration d'une zone de libre échange entre 1995 et 2010 : une analyse de contenu de la Newsletter de la délégation de la Commission Européenne en Tunisie	«	Hamida EL BOUR	79 p	3263
JERBI (Rania)	- La communication publicitaire au sein de la SNCFT : Analyse et conception. (Projet)	«	Nahid NAOUAR	56 p	3264
CHAABI (Néjiba)	- Création d'un centre public d'internet dans une zone rurale. (Projet)	«	Nouri LAJMI	21 p	3265
SASSI (Imen)	- La musique dans la publicité radiophonique : moyen d'internationalisation d'un produit alimentaire NESCAFE	Août 2011	BEN MESSAOUD Moez	79 p	3272

Auteur	Titre de mémoire	Session de soutenance	Directeur	Nbre. de pages	Cote
DELLAGI (Dina)	-POP ART et communication publicitaire : Le PoP Art. Un style de Pub ?	2011	Nahid Naouar	57p.	3273
MOUELHI (Arwa)	-L'image de la femme tunisienne dans la publicité télévisée	2012	Ammar Dhaya	111p.	3274
JEMAA (Safa)	-Création d'une agence publicitaire KIDS.Com	2012	Nahid Naouar	74p.	3275
FERCHICHI (Yosr)	-United colors of Beneton. Une communication corporate à pont entière .	2012	Moez Ben Messaoud	54p.	3276
JBELI (Soumeya)	-Le sponsoring sportif en Tunisie : les opportunités et les limites	2012	Nahid Naouar	88p.	3300
ABDENNOUR (Marwa)		2012	Kembi Med.Ali Ben Messaoud Moez	92p.	3321

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
ATHIMEN BEN SASSI (Wassila)	Les connatations sexuelles dans le message publicitaire en Tunisie : quel argument de vente ?	2012	Ben Messaoud Moez	95	3322
KAAOUASSA (Chayma)	La communication événementielle au service de la promotion d'un produit artisanal pour la « création d'un festival de la chechia »	2012	Ben Messaoud Moez	108	3323
KELAI TERZI (Nayla)	Festivals de cinéma en Tunisie : quel rôle et quel impact sur le développement de la cinématographique tunisienne ?	2012	El Bour Hamida	192	3324
MESSAADI (Houda)	« Les représentations sociales des technologies de l'information et de la communication auprès des journalistes tunisiens »	2012	Ben Messaoud Moez	75	3325
JELILI (Yosra)	L'impact du packaging des parfums sur le comportement des consommateurs tunisiens	2012	Ben Messaoud Moez	106	3356

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
CHANBEH (Samy)	L'accessibilité des lecteurs à l'information économique : Rôle et stratégie du journaliste. Etude de cas : les communiqués du conseil d'administration de la banque centrale de Tunisie publiés au quotidien « La Presse de Tunisie ».	2013	Abdelkrim Naâssawi et Kamel Sahbeni	169	3395
MOULHI (Zied)	Relations presse-relations publiques : Approche , diagnostic et perspectives : Cas de l'unité de communication à la banque centrale de Tunisie.	2013	Manoubi Marouki	114	3396
DHAOUI (Imen)	Etude de rôle du leader d'opinion dans la diffusion des nouveaux produits (à l'exemple de la marque l'Oréal)	2013	Abdelwaheb Kamoun	106	3397
TRABELSI (Nesrine)	La communication interne : un outil managérial pour motiver le personnel de l'entreprise. « Exemple d'Enda inter-arabe ».	2013	Harsi Salah	100	3398
KACEM (Hatem)	E-Réputation : Le nouvel enjeu stratégique des entreprises à l'ère de l' « entreprise 2.0 », du « Web 2.0 » et du « Web en temps Réel ».	2013	Hayouni Walid	83	3399

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
SAOUDI (Mouna)	L'écoute un moyen de promouvoir la relation entreprise Publique/USAGER	2013	Kachouti Hanène	113	3400
SAADI (Ines)	Technologies et travail en Tunisie : perspectives et tendances	2013	Faten Ben Lagha	127	3401
KEWEKEB (Kouloud)	La communication au service du lancement de la radio Shems FM.	2013	Moez Ben Messaoud	88	3402
ARIDHI (Haïfa)	La stratégie Hors Médias de l'Association Tunisienne de la Prévention Routière (ATPR)	2013	Harsi Salah	75	3403
BOULARES (Habiba)	L'impact des technologies d'information et de communication sur le marketing des services « Etude de cas : Tunisiana of Tunisie Telecom »	2013	Kembi Mohamed Ali et Faten Ben Lagha	95	3404
ABIDI (Najoua)	Etude sociologique le changement du discours publicitaire en Tunisie après la révolution du 14 Janvier 2011 : Etude de cas : « Tunisiana »	2013	Dhaya Ammar	82	3405

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
SOUHIR (Khaldi)	La communication visuelle dans la réalisation des objectifs de l'Agence Nationale Antidopage. Etude de cas : « trois affiches et une interface du site »	2013	Nahid Naouar	72	3406
LAABIDI (Hadhemi)	La création publicitaire en Tunisie. Etude de cas : La campagne d'affichage de Boga « Mana3mlou chey ».	2013	Slaheddine Dridi	87	3407
MAKHLOUF (Saloua)	Influence des Médias sociaux sur le comportement d'achat du consommateur tunisien	2013	Ben Lagha Faten	79	3408
ZGHAL (Mohamed)	La présidence de la République à l'épreuve de la personnification du pouvoir : Sémiologie de l'image et énonciation	2013	Walid Hayouni	79	3409
SOUISSI (Mohamed Ali)	L'utilisation du mobile en Tunisie comme outils d'information	2013	Hanène Kachouti	45	3410
DSSOULI (Naïma)	Création d'un portail d'information médicale en Tunisie. (Spécialisé en tourisme médicale)	2013	Jamel Zran	43	3411

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
LOUDHAIEF (Tarek Ibrahim)	Documentaire ABID GHBONTEN Gospel Gosba	2013	Fouzia Mezzi et Hamida El Bour	64	3420
MATHLOUTHI (Arbia)	Impact des couleurs dans la publicité sur le consommateur	2013	Naouar Nahid	68	3421
SASSI (Jihen)	La révolution tunisienne à travers les journaux français : analyse des quotidiens : le Monde, le Figaro et libération.	2013	Moez Ben Messaoud	85	3422
RAHALI (Hajer)	Les femmes tunisiennes et leurs images dans la publicité diffusée sur Tounsia TV Ramadhan 2012.	2013	Sami Melki	96	3423
CHAMEKH (Mouna)	Creating a Web-Radio projectin strem	2013	Nouri Lajmi	41	3436
DHAOUDI (Nour El Houda)	Le média phanning et les études d'audience en Tunisie	2013	Salah Harsi	95	3451
BEN TAMANSOURT (Nadia)	Essai d'étude monographique : le cas du site africanmanager	2013	Walid Hayouni	117	3452
GUERFEL (Sarra)	La communication moyen de sensib ilisation à la Greffe d'Organes : Cas : C.N.P.T.O.	2013	Moez Ben Messaoud	80	3453
Mechraoui (Amina)	La communication évenementielle/commercial Et son audience. L'anniversaire de géant enquête sociologique .	2013	Sami Melki	61	3454

Auteur	Titre de mémoire	Session d e soutenance	Directeur	Nbre. De pages	Cote
Dkhailia (Aymen)	Importance de la communication pour la promotion des établissements privés de l'enseignement supérieur	2014	Sami El Melki	99	3456
Hahyaoui (Hela)	La communication au service de promotion des mutations et usages des services du téléphone portable en Tunisie. Exemple de « Tunisie télécom et tunisiana ».	2014	Ben Messaoud Moez	172	3457
Amri (Dhafer)	Réseaux sociaux , un catalyseur de la révolution tunisienne. Etude de cas : facebook 17 décembre 2010-14 janvier 2011.	2014	Ben Messaoud Moez	81	3458
Amor (Noura)	Le rôle de la communication évènementielle dans la promotion de l'image de l'entreprise. Etude de cas : Les pratiques de trois entreprises tunisiennes	2014	Salah Harsi	89	3462