

Nouvelles Acquisitions 2026

Bibliothèque de l'Institut de Presse et des Sciences de l'Information (IPSI)

Axe 1

Intelligence Artificielle, Algorithmes & Médias Numériques

سلطة البيانات : كيف تصوّغ الخوارزميات وعينا الرقمي

Auteur(s) : يامين بودهان

Éditeur:)2026(منتدى المعارف، بيروت

Format: 198 p., 24 cm

Cote: 256 ات

ISBN: 3786144283066

N° Inv: 2026/12252

Résumé / الملخص :

Cet ouvrage analyse l'impact de l'intelligence artificielle et des algorithmes sur la structure de nos sociétés. Il étudie les méthodologies d'analyse des réseaux sociaux et leur influence sur les tendances des masses et la dynamique de l'opinion publique.



المجتمع التونسي في العصر الخوارزمي

Auteur(s) : الصادق الحمامي

Éditeur:)2026(نيرفانا، تونس

Format: 177 p., 21 cm

Cote: 258 ات

ISBN: 9789938532951

N° Inv: 2026/12258 - 12259

Mots-clés: اتصال، عصر خوارزمي، مجتمع تونسي

Résumé / الملخص :

Une grille de lecture essentielle pour comprendre la société tunisienne contemporaine à travers le prisme du numérique. L'auteur décortique le pouvoir des algorithmes sur l'opinion publique culturelle et géopolitique, tout en alertant sur les risques du système médiatique.



تقنيات الاتصال الإداري في عصر الذكاء الاصطناعي

Auteur(s) : آمنة بن احميدة

Éditeur: كنوز المعرفة، الجزائر (2026)

Format: 168 p., 23 cm

Cote: 27.ذا.اص.

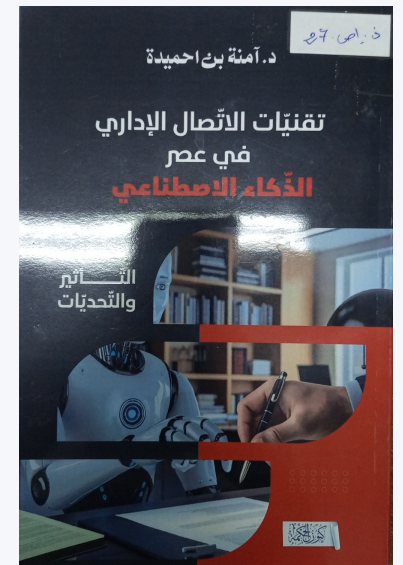
ISBN: 9789947606322

N° Inv: 2026/12260

Mots-clés: ذكاء اصطناعي، اتصال إداري

Résumé / الملخص :

Ce livre explore l'intégration de l'IA dans l'optimisation de la communication et de la rédaction administrative. Il traite des compétences rédactionnelles, de l'organisation des documents et aborde les défis de la protection des données.



تحولات تكنولوجيا الإعلام والاتصال : من البث الرقمي إلى الذكاء الاصطناعي ورقمنة القطاعات

Auteur(s) : آمنة بن احميدة ، حسينة دحومان

Éditeur: كنوز الحكمة، الجزائر (2026)

Format: 205 p., 23 cm

Cote: 28.اص.ذا

ISBN: 9789947606834

N° Inv: 2026/12261

Résumé / الملخص :

Un ouvrage conceptuel qui retrace l'évolution des TIC, de leurs fondements techniques à leurs applications modernes. Le dernier chapitre se focalise sur les technologies de diffusion et propose une réflexion prospective.



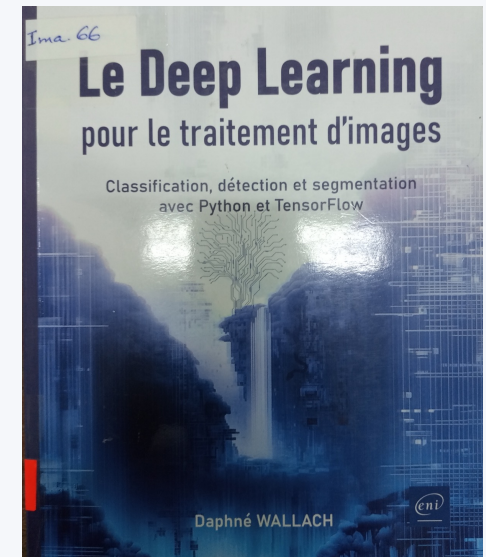
Le deep learning pour le traitement d'images : classification, détection et segmentation

Auteur(s) : Daphné Wallach

Éditeur: Eni, Paris (s.d.)
Format: 536 p., 23 cm
Cote: IMA 66
ISBN: 9782409043208
N° Inv: 10326/2026

Résumé / الملخص :

Un guide pratique dédié à l'intelligence artificielle appliquée au traitement d'images. L'ouvrage traite des outils indispensables tels que la classification, la détection et la segmentation à l'aide de Tensorflow et Python.



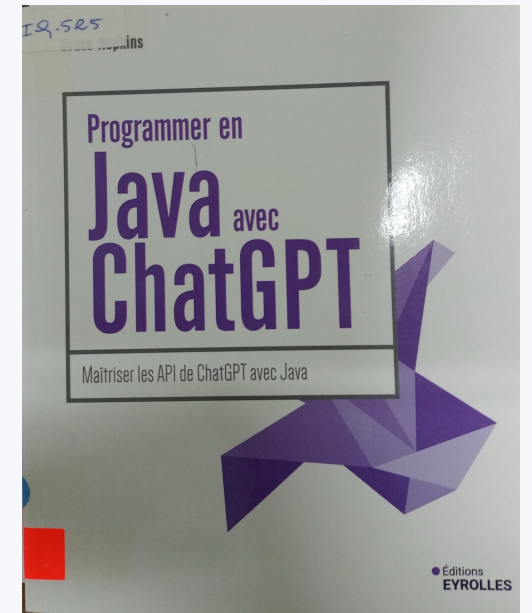
Programmer en Java avec ChatGPT : maîtriser les API de ChatGPT

Auteur(s) : Bruce Hopkins

Éditeur: Éditions Eyrolles, Paris (2024)
Format: 186 p., 24 cm
Cote: IQ 525
ISBN: 9782416016745
N° Inv: 10327/2026

Résumé / الملخص :

Ce livre explique comment exploiter la puissance de l'IA générative en entreprise. Il montre notamment comment utiliser et intégrer les API de ChatGPT avec Java, ou encore comment visualiser un podcast avec Whisper et Dall-E 3.



Axe 2

Analyse du Discours & Éthique des Médias

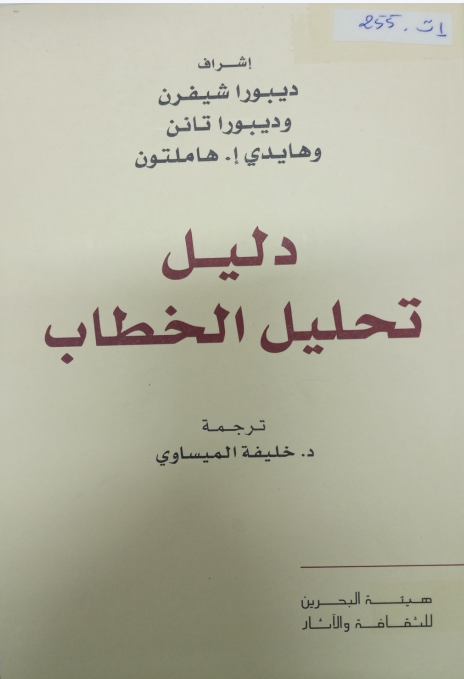
دليل تحليل الخطاب

Auteur(s) : ديبورا شيفرن ، ديبورا تانن ، هايدي هاملتون ،
(ترجمة :خليفة الميساوي)

Éditeur: هيئة البحرين للثقافة والآثار (2022)
Format: 975 p., 24 cm
Cote: 255 ات
N° Inv: 2026/12251

Résumé / الملخص :

Une vision exhaustive des problématiques centrales de l'analyse du discours contemporain. L'ouvrage explore ses liens avec la linguistique, l'anthropologie et la philosophie, ainsi que ses applications en psychologie sociale et en IA.



2. ANALYSE DU DISCOURS & ÉTHIQUE

تحليل الخطاب : النظرية والمنهج

Auteur(s) : ماريان يورغنسن ، لويز فيليبس (ترجمة : شوقي بوعناني)

Éditeur: هيئة البحرين للثقافة والآثار (2019)

Format: 463 p., 22 cm

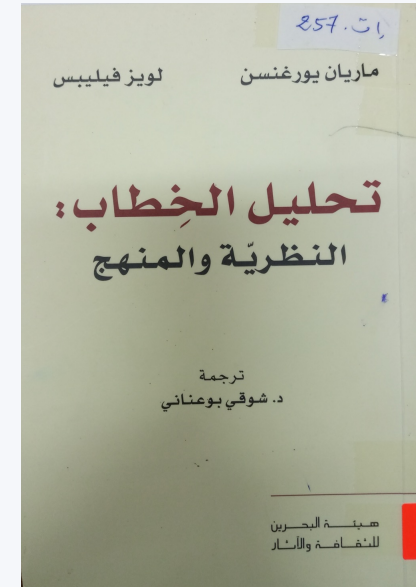
Cote: 257 ات

ISBN: 9789995841003

N° Inv: 2026/12255

Résumé / الملخص :

Ce manuel présente le champ interdisciplinaire de l'analyse du discours. Il détaille l'analyse critique du discours (CDA) et la psychologie discursive, en se basant sur les théories de Laclau et Mouffe appliquées aux interactions sociales.



الترويج لخطاب الكراهية من خلال وسائل الإعلام والانترنت

Auteur(s) : وليد كاصدا الزيدي

Éditeur:)منتدى المعارف، بيروت (2023
Format: 382 p., 24 cm
Cote: 454 لم
ISBN: 9786144282526
N° Inv: 2026/12253

Résumé / الملخص :

Une étude pointue sur l'impact des médias et d'Internet dans l'amplification des discours de haine. L'auteur analyse l'arsenal législatif pour y faire face, en prenant le cas de la France, face au développement rapide de la technologie.



2. ANALYSE DU DISCOURS & ÉTHIQUE

التعديل الذاتي في الإعلام التونسي: تجارب ومقاربات

Auteur(s) : فرج زميط

Éditeur: مركز النشر الجامعي، تونس (2026)

Format: 176 p., 22 cm

Cote: 455 لم

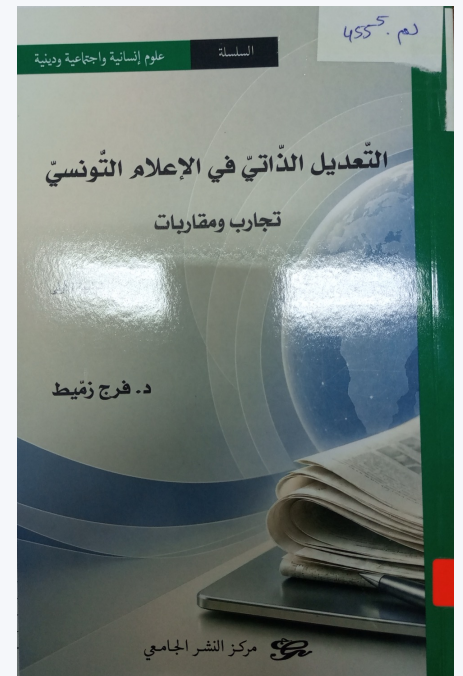
ISBN: 9789938461473

N° Inv: 2026/12262 à 12266

Mots-clés: إعلام تونسي، تعديل ذاتي

Résumé / الملخص :

Cette recherche sonde la réalité de l'autorégulation dans les médias tunisiens (chartes d'éthique, codes de conduite). L'auteur analyse le parcours du Conseil de la Presse en Tunisie et consacre un volet majeur à l'éthique numérique.



Axe 3

Histoire des Médias & Témoignages

تاريخ الكتابة الصحفية العربية : من الفصاحة إلى الصحافة إلى الكتابة الخوارزمية

Auteur(s) : الصحراوي قمعون ، توفيق بن عامر :

Éditeur: بيت الحكمة / GLD، تونس (2025)

Format: 399 p., 23 cm

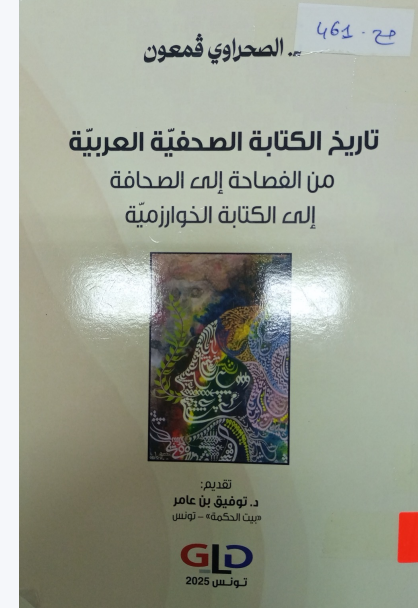
Cote: 461 صح

ISBN: 9789938607024

N° Inv: 2026/12254

Résumé / الملخص :

Une étude historique des origines de la presse arabe et de son évolution vers l'écriture algorithmique numérique. Les auteurs insistent sur l'importance de préserver les racines patrimoniales tout en trouvant un équilibre moderne.



3. HISTOIRE DES MÉDIAS & TÉMOIGNAGES

سرّيات : يوميات

Auteur(s) : سارة محمد البراهمي

Éditeur: أركاديا، تونس (2026)

Format: 127 p., 22 cm

Cote: 232 ترا

ISBN: 97899909764442

N° Inv: 2026/12256 - 12257

Résumé / الملخص :

À travers des témoignages poignants basés sur son vécu à la suite de l'assassinat de sa mère, l'autrice tente de rassembler les fragments de sa mémoire pour décrypter une réalité politique et sociale tunisienne complexe.



Axe 4

Méthodologie de la Recherche Scientifique

4. MÉTHODOLOGIE DE LA RECHERCHE

La problématique de recherche scientifique : Enjeux et défis

Auteur(s) : Azza Frikha

Éditeur: Maison du livre, Tunis (2026)

Format: 139 p., 22 cm

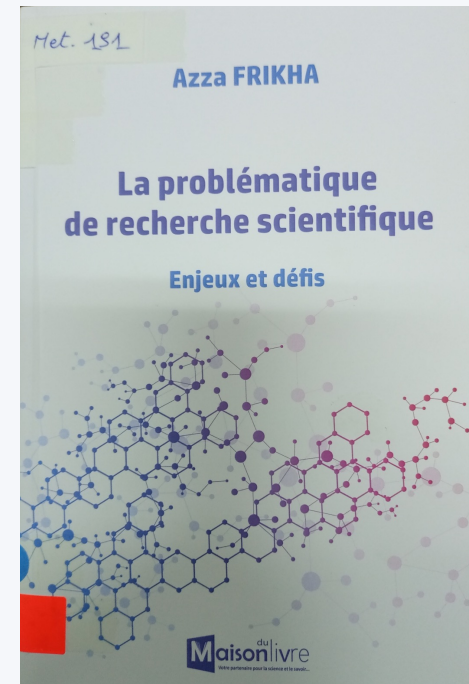
Cote: MET 191

ISBN: 9789938331196

N° Inv: 10325/2026

Résumé / الملخص :

Cet ouvrage met en exergue l'importance cruciale de la formulation de la problématique dans un travail de recherche scientifique et guide l'étudiant vers l'identification et la bonne maîtrise de ses sources.



Mes conseils pour publier un article scientifique

Auteur(s) : Med. Gharbi

Éditeur: Med. Gharbi, Tunis (2020)

Format: 117 p., 19 cm

Cote: Ed.52

ISBN: 9789938109758

N° Inv: 10324/2026

Résumé / الملخص :

Un manuel pratique qui livre les clés indispensables pour rédiger et soumettre un excellent article scientifique, en détaillant le choix du matériel, des méthodes et la gestion de la relation avec l'éditeur.

